



Universidad Juárez del Estado de Durango

Investigación de Talento Universum 2023

Reporte

Estudiantes Ciencias Empresariales y Comercio

El presente documento constituye una investigación aplicada a problemas de estudiantes de nivel licenciatura de diversas áreas de conocimiento en la Universidad Juárez del Estado de Durango, en donde se trabajó de manera conjunta con la empresa de origen Sueco denominada Universum del grupo Step Stone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998.

<https://www.ujed.mx/direccion-de-vinculacion-institucional/documentos>





Directorio

M.A. Rubén Solís Ríos

Rector

M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez

Secretario General

Dr. Emilio Piz Rosas

Director de Vinculación Institucional

M.C. Héctor Flores Santillán

Coordinador de Vinculación Laboral

Colaboradores Dirección de Vinculación Institucional

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez

M.A.A.D. Daisy Virginia Rivas Govea

Ing. Daniel Hiram García Valdez

M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres

L.P. Beatriz Adriana Niebla Rodríguez

M.E. Yadira Ibáñez Rodríguez

Grupo Disciplinar

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez

M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres

M.E. Yadira Ibáñez Rodríguez

Dr. Emilio Piz Rosas

M.C. Héctor Flores Santillán

Colaboradores Seguimiento Egresados

Dra. Olga Elena Centeno Quiñones - FADER y CIPOL

M.C. María Esther Ríos Vega – FAZ

Mtra. Giovana Agüero López – FCCFyD

Mtro. Ricardo Morales Corral – FECA

Dr. Víctor Hugo Gerardo Guadiana González – FAMEN

Mtro. Fernando Martínez Espinoza - FICA

Mtro. José Benjamín Cedillo Acosta - FMVZ

C.P. María de los Ángeles Maturino Carrera – FCQ



Vinculación Institucional
UJED



Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE





Presentación de Universum

Somos una agencia experta en **Marca de Empleador** que trabaja basándose en los datos y la información



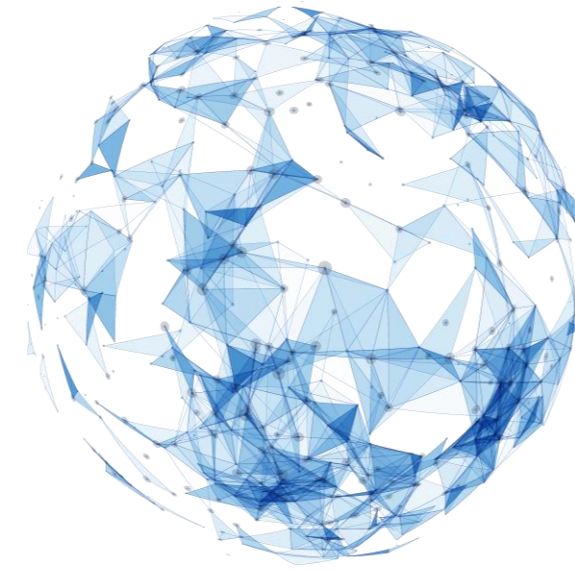
Fundada en Suecia en 1988

Tiene su sede en Estocolmo



Ahora está presente en más de 60 mercados

Centros clave en Londres, París, Berlín, Nueva York, Singapur y Shanghái



Investigación, estrategia y activación

Para muchas de las empresas líderes mundiales



Cómo recopilamos nuestros datos

Universum colabora con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

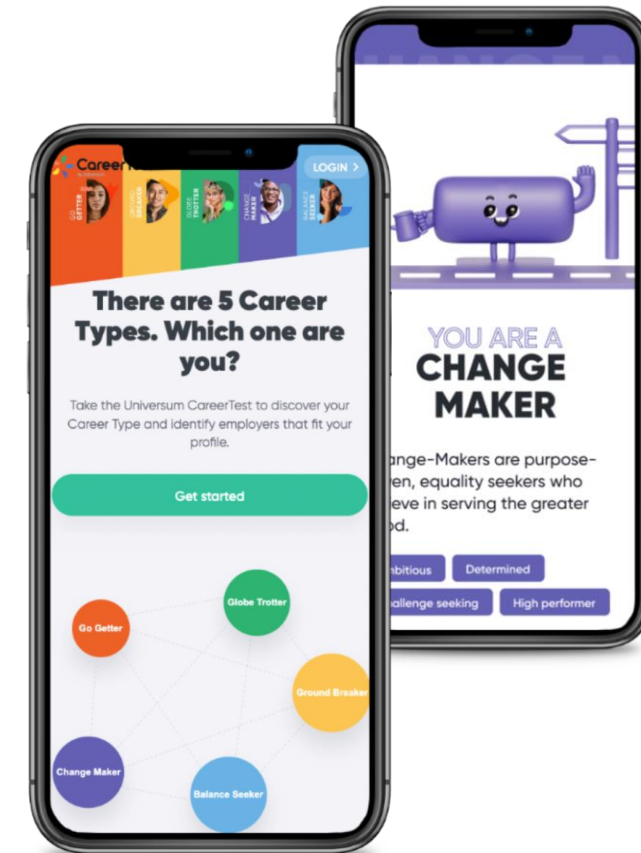
Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, **CareerTest** de Universum.

Universum colabora con socios de todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, antiguos alumnos y profesionales, sino que además ofrecemos asesoramiento profesional relevante e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.

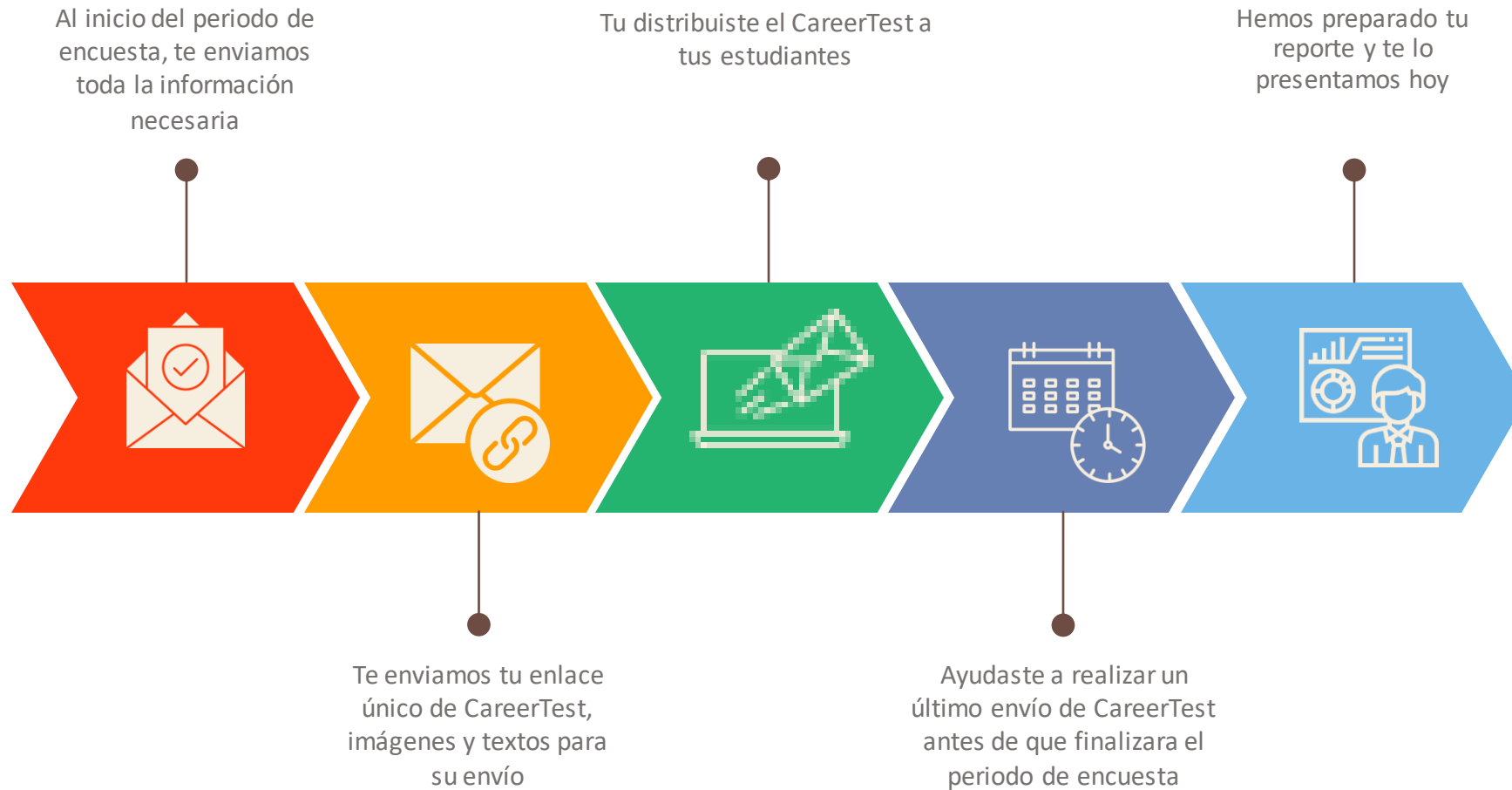


CareerTest
by Universum





¡Gracias por colaborar con nosotros este año!





Acerca de Universum



Más de **30 años** de datos de talento global y experiencia en marca de empleador.



+1 **millón** de encuestados hacen de nuestro estudio la encuesta de talento más grande del mundo.



Asóciate con **1700 clientes en todo el mundo**, desde campeones locales a gigantes globales.



Clasificación de los Empleadores Más Atractivos publicada en más de 40 mercados.



Más de **1 década** publicando las clasificaciones de los Empleadores Más Atractivos del Mundo.

BUSINESS INSIDER

Cobertura mediática del ranking en publicaciones líderes en más de 60 países.

ACC>SS

Plataforma online que proporciona a nuestros clientes potentes herramientas de análisis de datos.



Nuestro **8vo** año entregando nuestra encuesta de prácticas comparativas Employer Branding NOW.



1000+ profesionales de marca de empleador certificados a través de nuestra Academia

Cientes globales

Durante más de 30 años, Universum ha sido el socio de confianza de muchos de los empleadores más conocidos del mundo. Como resultado, nuestros datos, conocimientos y orientación han **formado la marca de empleador** y han ayudado a empresas de todo el mundo en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talento.

Más información: <https://universumglobal.com/about-universum/>



DAIMLER

Deloitte.



ExxonMobil



J.P.Morgan

L'ORÉAL



PHILIPS

P&G



VATTENFALL

Vestas



SIEMENS



LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



e-on

Microsoft

Allianz



Este reporte te ayudará a...



COMPRENDE A TUS ESTUDIANTES

1. Sumérjete en las preferencias de carrera y comunicación de tus estudiantes.
2. Comprende por qué los estudiantes están o no satisfechos con tus servicios profesionales.
3. Obtén una verificación real de las expectativas de tus estudiantes – ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



APRENDE ACERCA DE TU MARCA

1. Mide la opinión de tus estudiantes sobre tu marca universitaria.
2. Averigua qué tiene de único tu marca universitaria.
3. Entérate de cuál es la posición de tu universidad y su percepción por parte de tus estudiantes en el mercado.



DESARROLLA A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compara diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifica las habilidades de tus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compara las preferencias de empleador de tus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. **PERFIL DEL TALENTO**
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los antecedentes demográficos de tu talento, tus competencias, experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados te ayudarán a contextualizar los resultados en secciones posteriores del informe y tener un punto de partida para mejorar la empleabilidad de tu talento al poder comunicar su valor único a los empleadores.



El CareerTest 2023 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace se distribuye por medio de las universidades y las redes del talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior



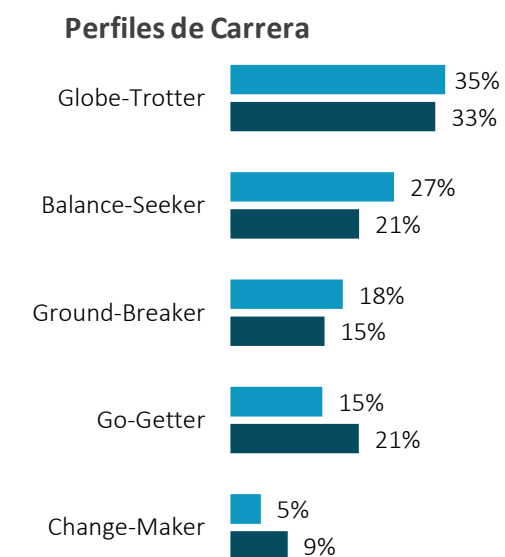
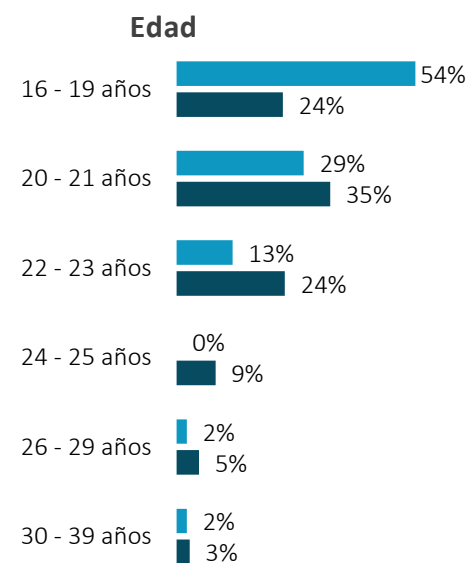
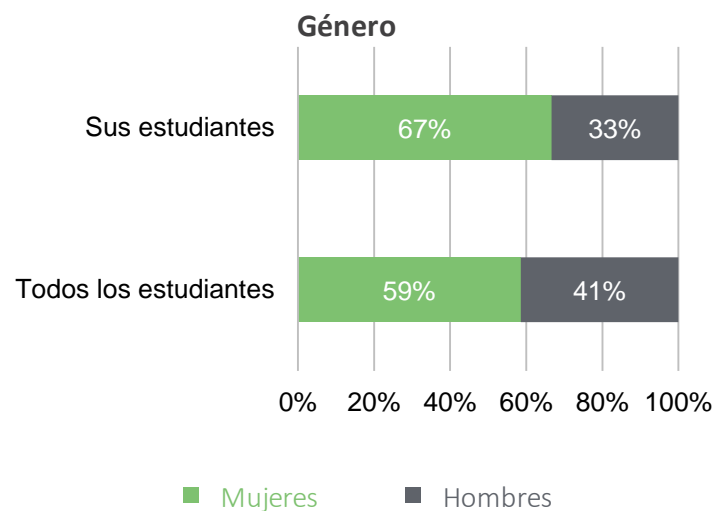
NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

	PERIODO DEL ESTUDIO Septiembre 2022- Abril 2023	
	Número total de participantes	31,442
	Total de participantes en 2022	42,267

Sus estudiantes	87
Todos los estudiantes	9 687
Tus estudiantes en 2022	243



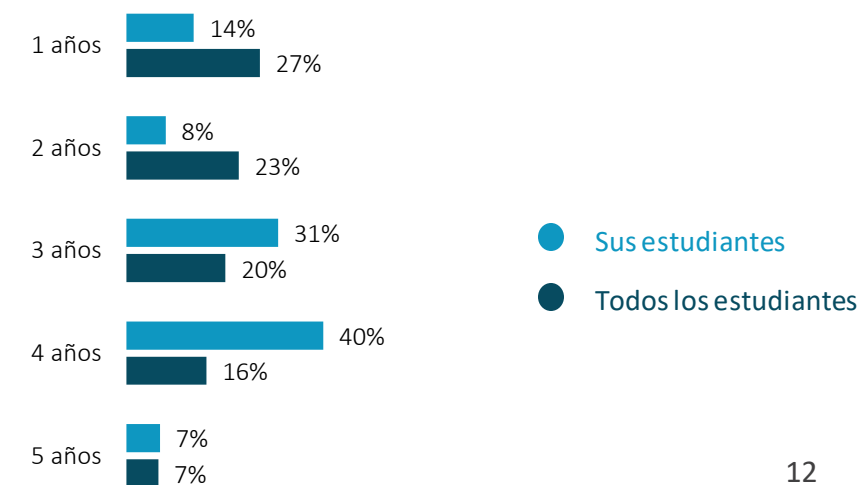
Perfil demográfico del talento



Área de estudio más representada

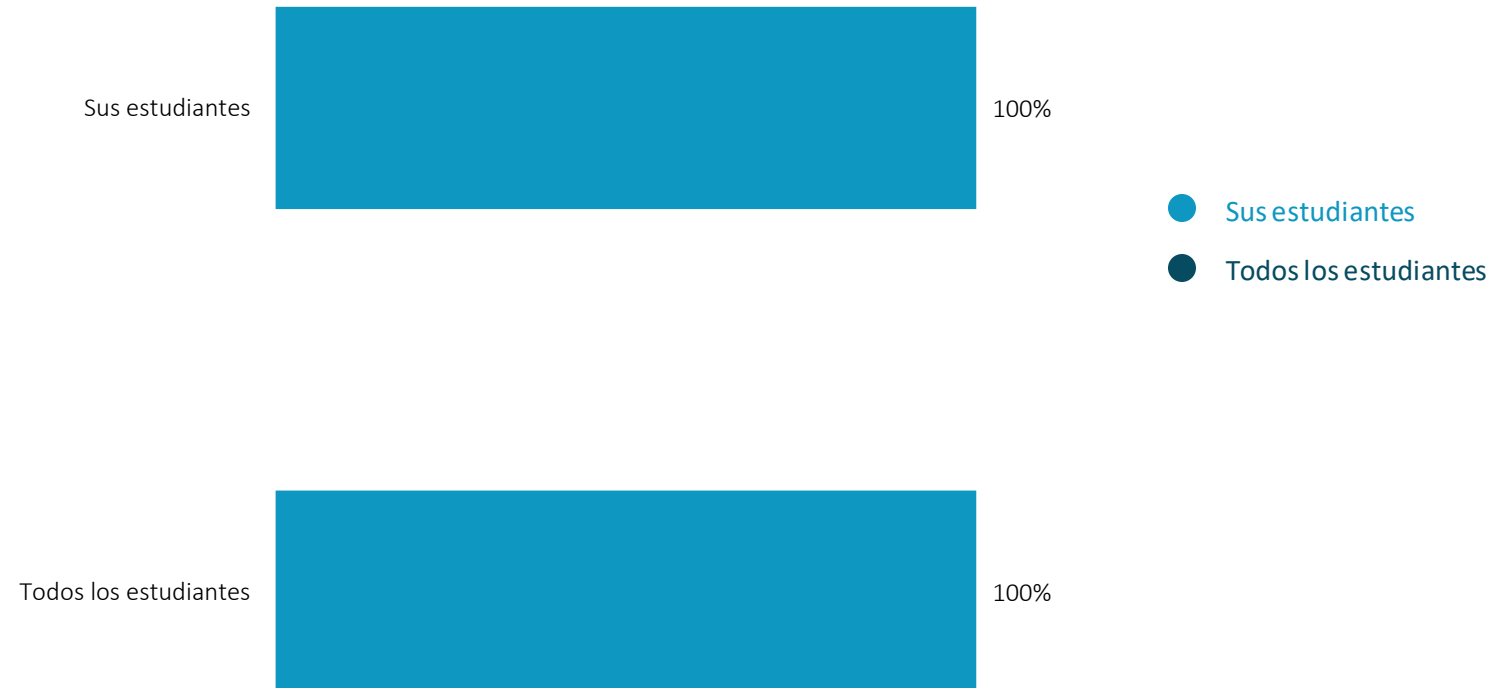
Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	43	2 007
Administración de Empresas	36	3 590
Economía	35	1 840
Finanzas	26	2 537
Negocios Internacionales	26	2 033

Años que quedan hasta la graduación





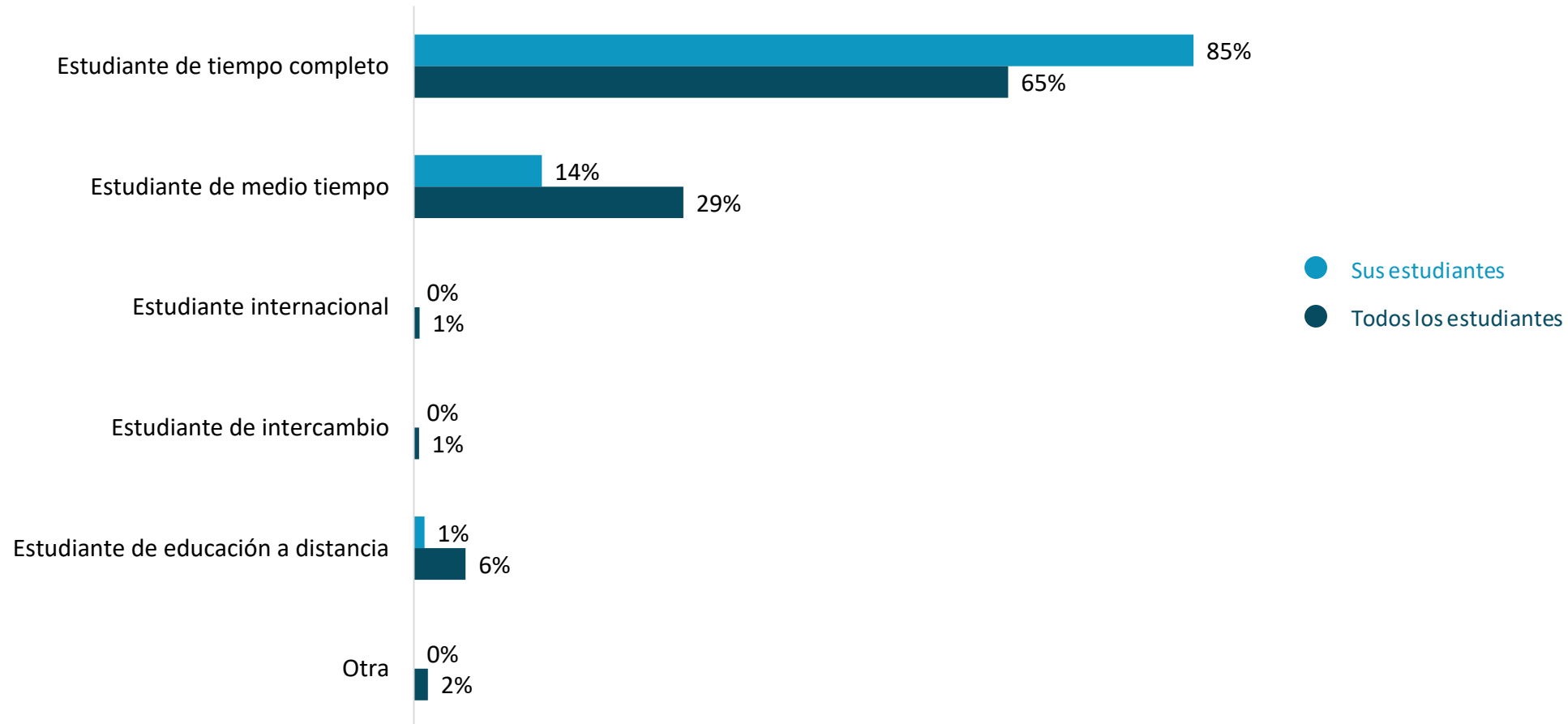
Grado



• ¿Qué calificación o título está persiguiendo actualmente?



¿Qué tipos de estudiantes tienes?



¿Qué describe mejor tu estado actual de estudiante? (Por favor selecciona todas las respuestas válidas.)



Los Perfiles de Carrera de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters tienen una fuerte orientación al rendimiento. Son personas ambiciosas, deseosas de dejar su huella en empresas de éxito. Se sienten cómodas asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y de su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso en su carrera.



Globe-Trotter

Los Globe-Trotters tienen una fuerte orientación internacional. Tienen una visión cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros, clientes y consumidores. Ven el cambio constante como algo positivo, que amplía su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers tienen una fuerte orientación empresarial. Prefieren trabajar en un entorno dinámico, orientado al trabajo en equipo, con un fuerte enfoque en la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida, y más centrados en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos y emocionantes, y liderar los desarrollos en su campo.



Change-Maker

Los Change-Makers tienen una fuerte orientación hacia los propósitos. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o la empresa social. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a la gente.










































Balance-Seeker

Los Balance-Seekers tienen una fuerte orientación hacia a conciliación entre la vida laboral y la personal. Por lo general, buscan organizaciones bien establecidas, de tamaño pequeño o mediano, con un ambiente familiar y agradable, que ofrezcan un salario satisfactorio y la flexibilidad necesaria para conciliar las responsabilidades en el trabajo con sus intereses fuera del mismo.



Los Perfiles de Carrera Top en cada país – Todos los estudiantes 2022

 Balance-Seeker				 Change-Maker	 Globe-Trotter		 Go-Getter		 Ground-Breaker
 Austria	 Polonia	 Suiza	 Filipinas	 Reino Unido	 Argentina	 Turquía	 España	 EAU	 Francia
 Chequia	 Dinamarca	 Canadá	 Singapur	 Chile	 Colombia		 Brasil	 Egipto	 Italia
 Alemania	 Finlandia	 EE.UU	 Taiwán	 Sudáfrica	 México		 China		 Países Bajos
 Irlanda	 Noruega	 Hong Kong	 Tailandia		 India		 Arabia Saudita		 Suiza

! • Este gráfico presenta el Perfil de Carrera más común por país



Los Perfiles de Carrera de Universum

PERFILES DE CARRERA DOMINANTES:

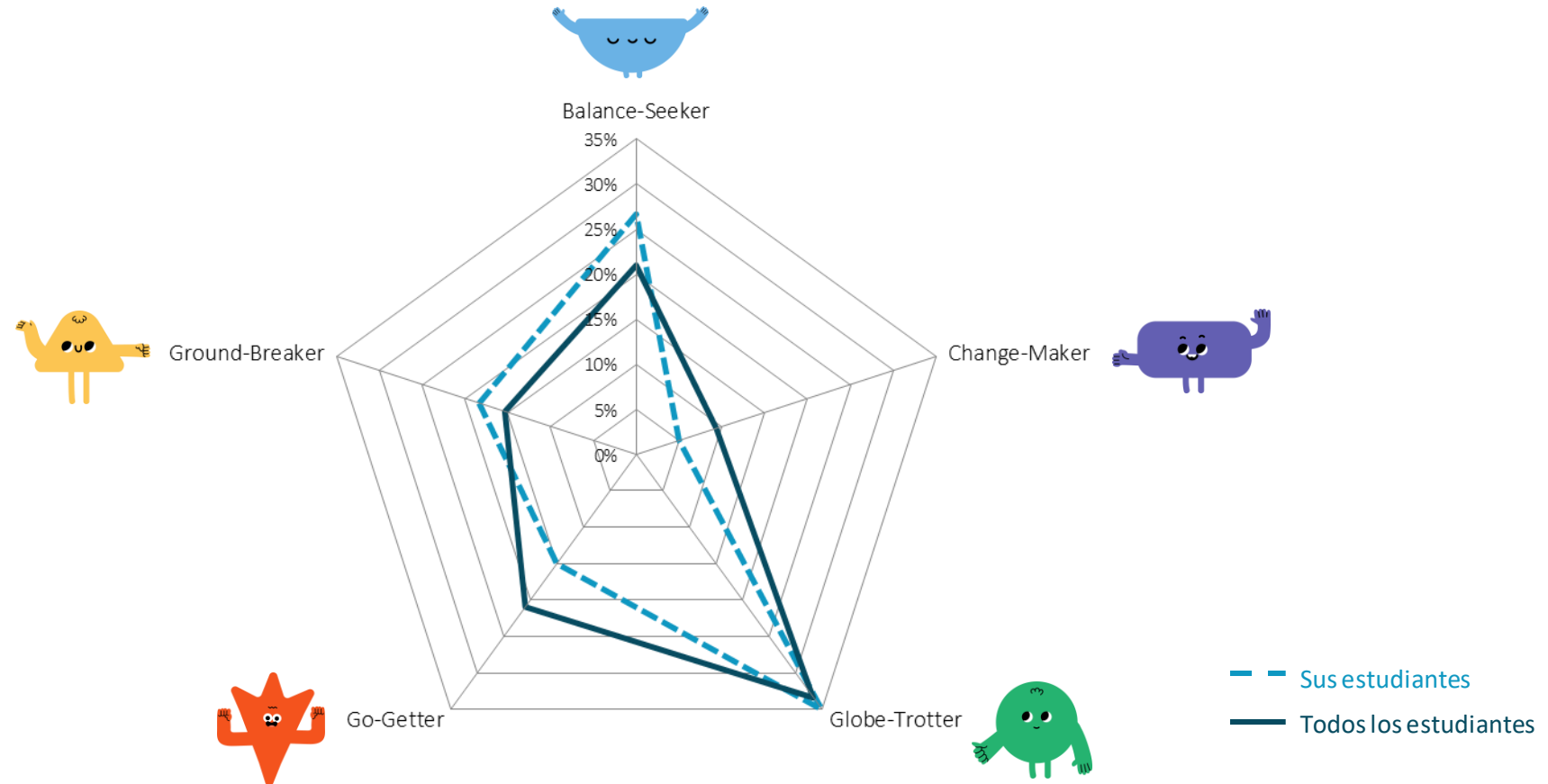
Sus estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Ground-Breaker

PERFILES DE CARRERA DOMINANTES:

Todos los estudiantes

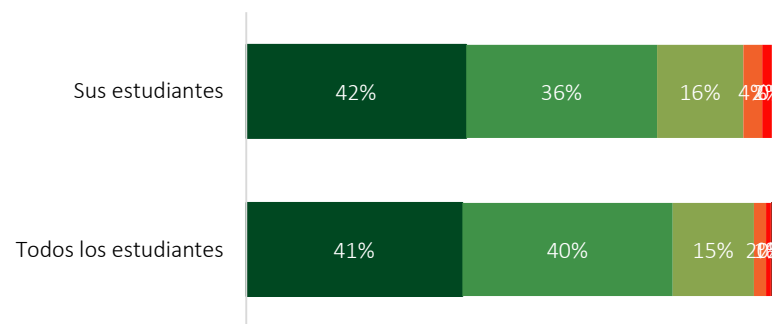
1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter



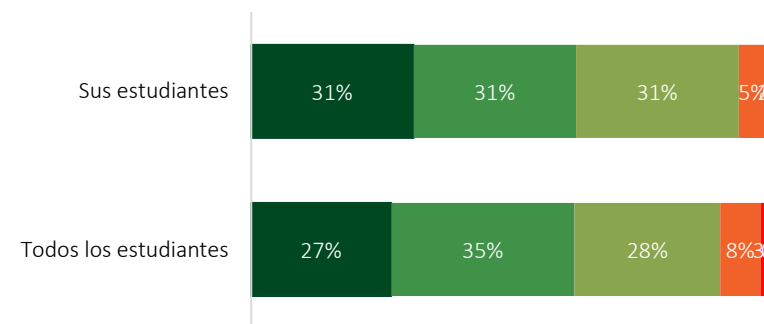


Evaluación de habilidades blandas de sus alumnos

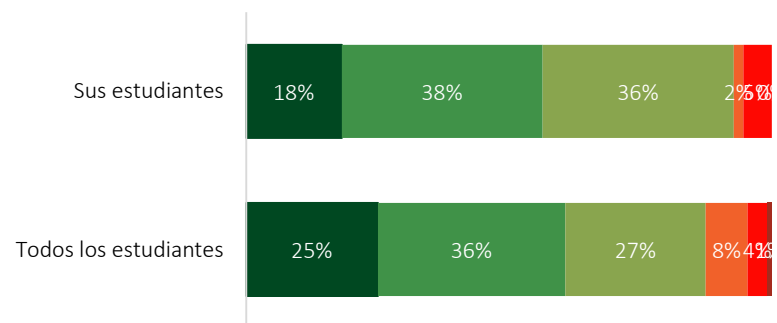
Tiendo a tomar iniciativa para hacer que las cosas sucedan



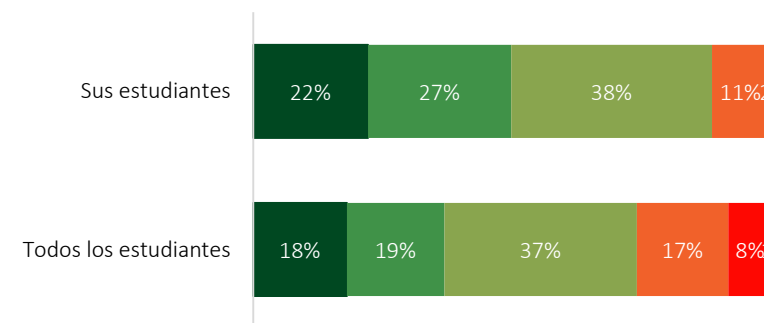
Tiendo a desafiar el "statu quo" y crear nuevas cosas



Me gustan los cambios frecuentes



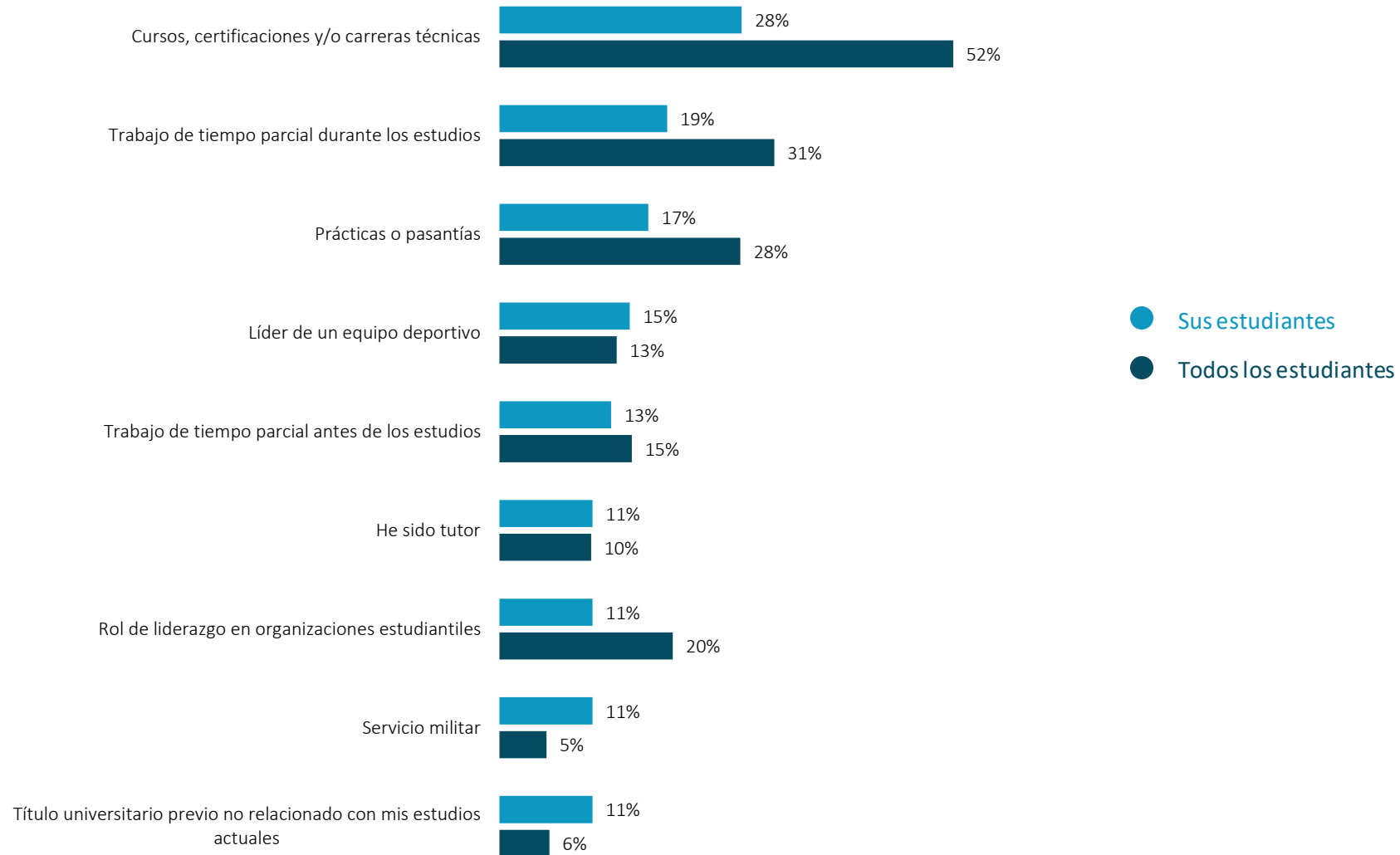
Trabajo mejor solo que en equipo



¿Cuánto estas de acuerdo con las siguientes afirmaciones?



Experiencias prácticas (1/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Selecciona tantas como corresponda).



Experiencias prácticas (2/2)



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Selecciona tantas como corresponda).

Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. **UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA**
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo evalúa la percepción de la marca de tu universidad con respecto a cuatro factores diferentes:

Reputación
Oferta
Cultura
Empleabilidad

Te ayudará a ajustar tu comunicación hacia los estudiantes, así como determinar qué temas son los más adecuados para atraer a nuevos



¿Qué piensan los estudiantes sobre ti?



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

• Estas respuestas fueron proporcionadas por tu talento.
• Pueden ocurrir errores de ortografía.

¿Tu imagen es diferente?

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

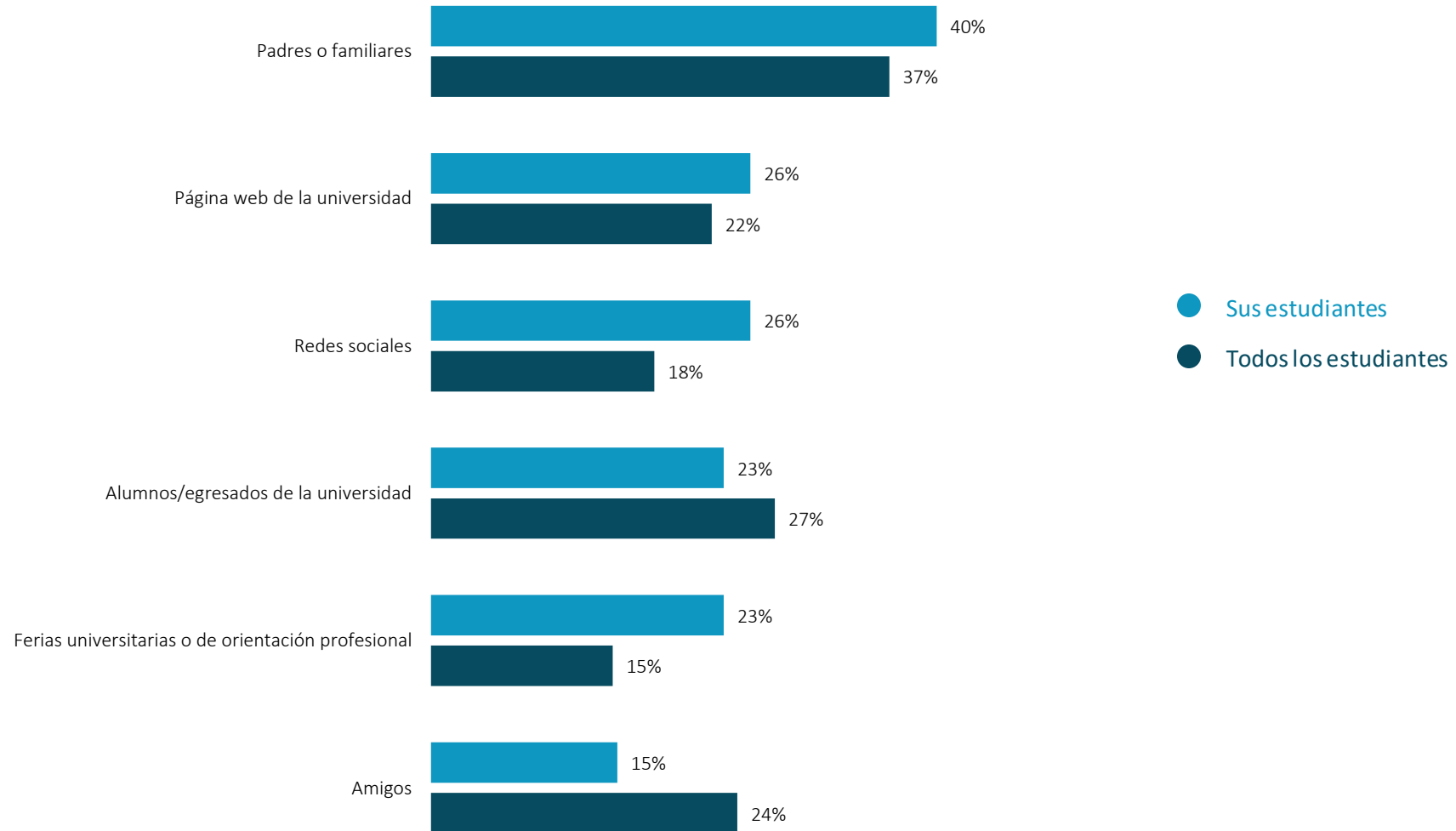


? • ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

! • Estas respuestas fueron proporcionadas por tu talento.
• Pueden ocurrir errores de ortografía.

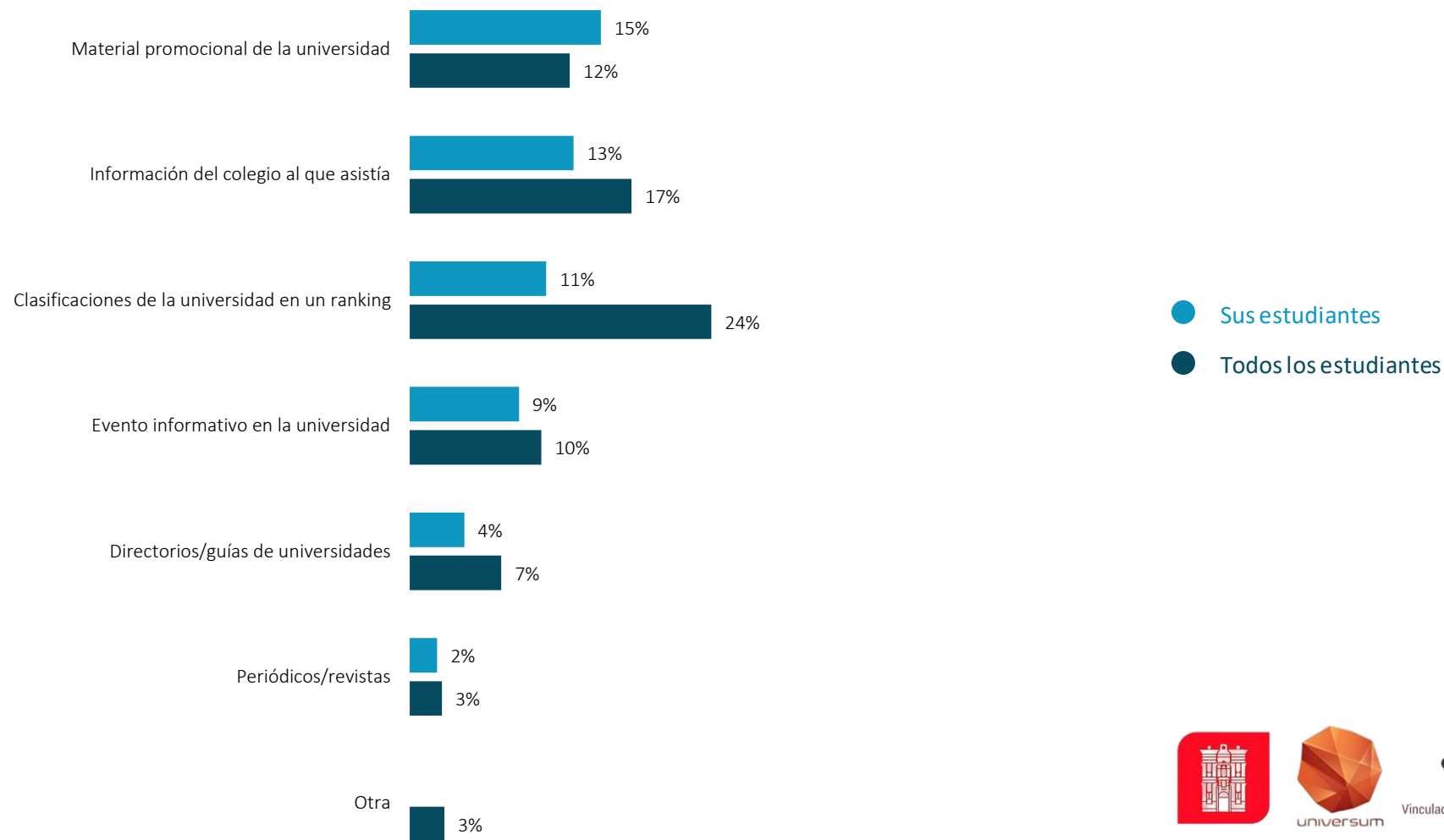


Factores más importantes a la hora de decidir dónde estudiar



¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Factores de influencia menos importantes para la selección de tu universidad

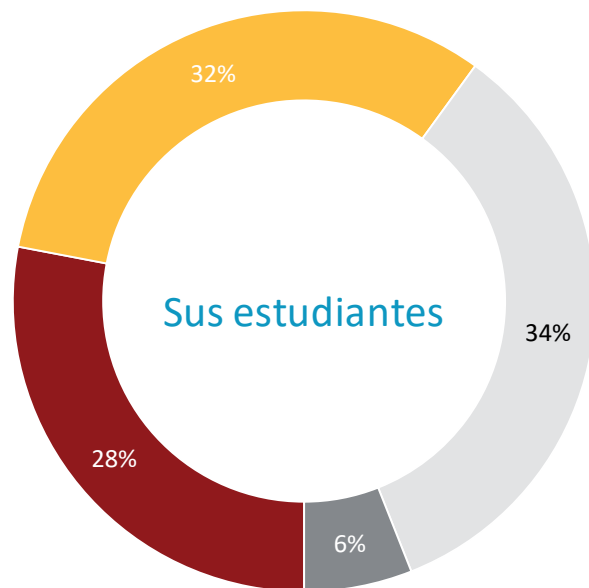


• ¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

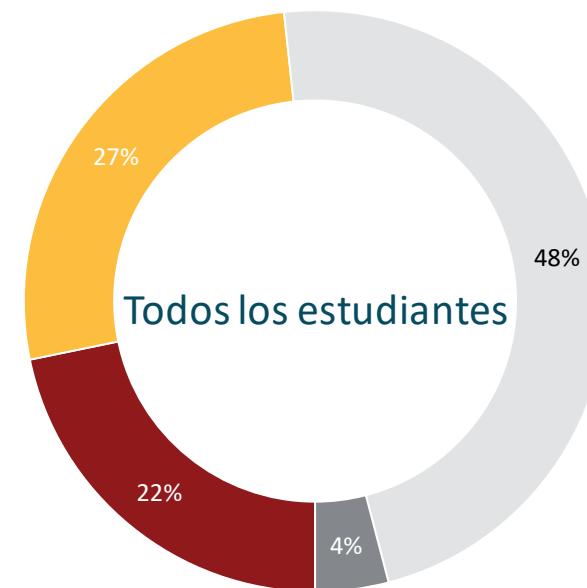




¿Los estudiantes elegirían tu universidad nuevamente?



- Asistiría a una universidad diferente en el país
- Asistiría a una universidad en el extranjero
- **Asistiría a la misma universidad**
- Buscaría empleo en lugar de ir a la universidad

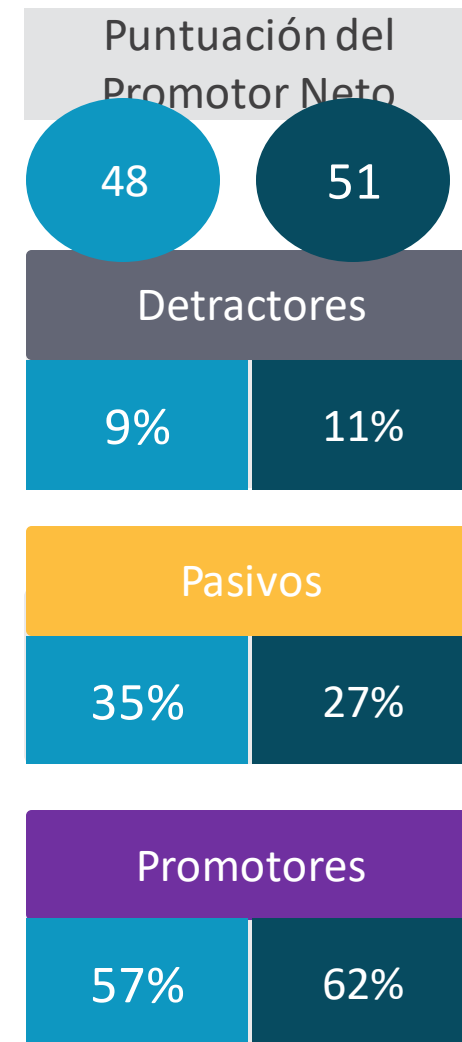
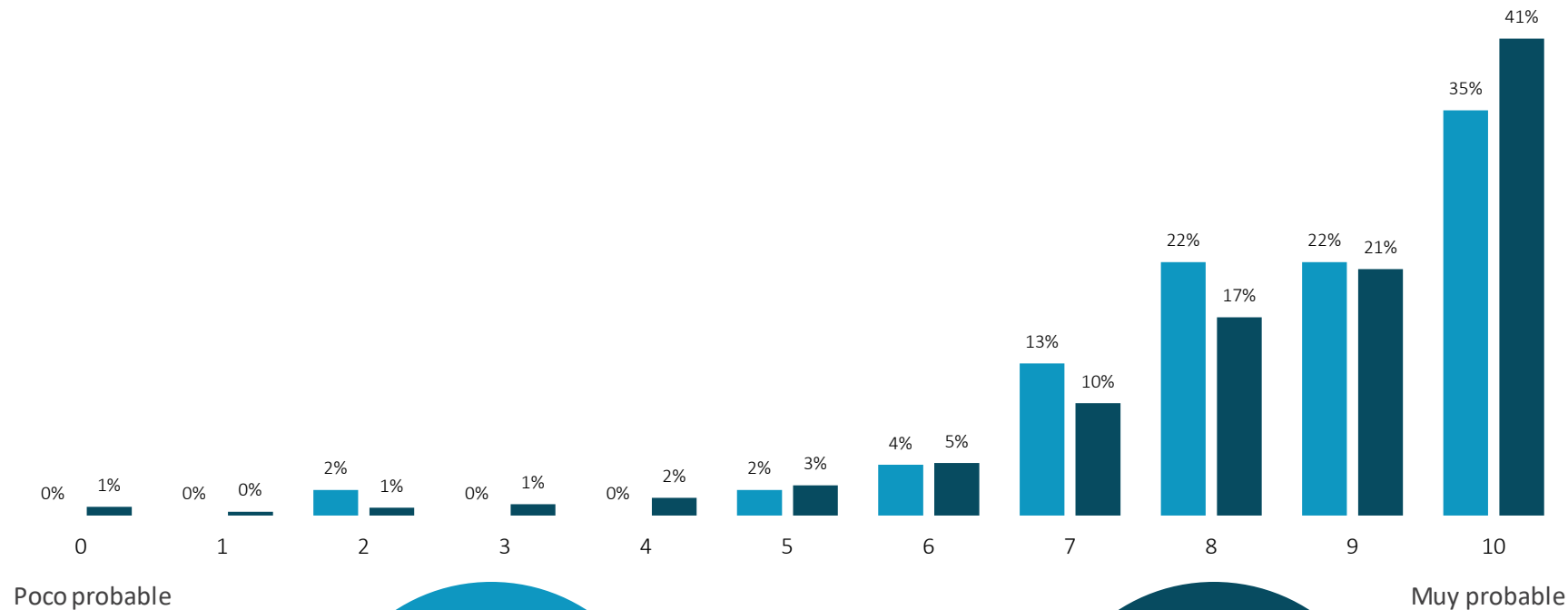


- Asistiría a una universidad diferente en el país
- Asistiría a una universidad en el extranjero
- **Asistiría a la misma universidad**
- Buscaría empleo en lugar de ir a la universidad

• Si pudieras volver a empezar tus estudios, ¿qué harías?



¿Los estudiantes recomendarían su universidad?



- ¿Qué tan probable recomendarías tu universidad a un amigo o familiar?
- (0 - poco probable, 10 - extremadamente probable)



Los pilares de atractividad de la universidad

Reputación



- Renombrada internacionalmente
- Excelencia educativa
- Estudiar con los mejores alumnos
- Investigación de excelencia
- Patrimonio y tradición
- Éxito de los egresados
- Exalumnos en puestos de liderazgo
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Impulsa cambios en la sociedad
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Un ambiente dinámico y creativo
- Un ambiente cordial y abierto
- Estudiantes internacionales
- Igualdad de género
- Compromiso con la diversidad y la inclusión
- Buena ubicación del campus
- Ambiente seguro dentro del campus
- Amplia oferta de actividades extracurriculares
- Estudios económicamente asequibles
- Buenas cafeterías y selección de comidas

Empleabilidad



- Universidad relevante entre empleadores de mi campo de estudio
- Buena referencia para una trayectoria profesional y/o educativa
- Buena preparación para una trayectoria profesional internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Enfoque al desarrollo profesional
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando
- Apoya y desarrolla la innovación
- Buenas oportunidades de empleo

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Programas educativos de alta calidad
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos



Certificado de Reconocimiento de Experiencia de Estudiante Universitario

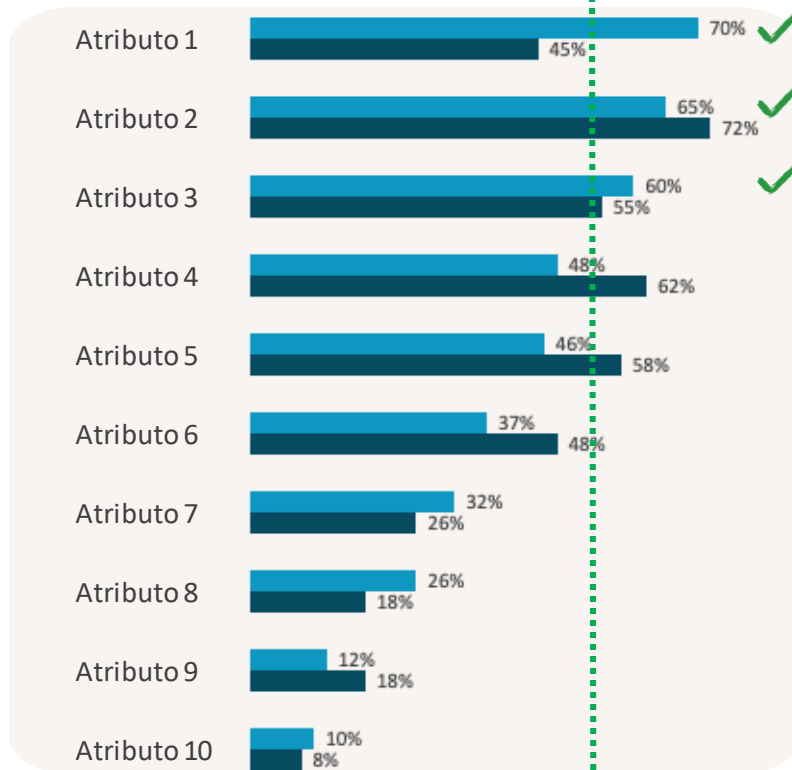
- El informe destaca tus logros y la evaluación de tus estudiantes de tu institución. Para reconocer y premiar el gran trabajo de nuestras instituciones asociadas, hemos desarrollado el **Certificado de Reconocimiento de Experiencia Estudiantil Universum**. Estos certificados, disponibles para los 4 impulsores del atractivo universitario, solo se presentan a los socios universitarios oficiales de Universum que han cumplido con el número mínimo de estudiantes encuestados y los requisitos de umbral de atributos.
- Los certificados son una gran oportunidad para comunicar tu extraordinario trabajo en varios canales, como las redes sociales o el sitio web de la universidad. También puedes hacer uso de los certificados como una herramienta para resaltar el gran trabajo de tu institución, para evaluaciones de calidad y proyectos de acreditación.
- Ten en cuenta que tu destacado trabajo será certificado oficialmente por nosotros si:
 - 200 de tus estudiantes participan en el CareerTest a través de los canales universitarios.
 - Tus estudiantes asocian su institución con al menos 5 atributos en un nivel superior al 50% en uno o múltiples de los 4 impulsores del atractivo universitario.
- Comunícate con tu representante de Universum si deseas obtener más información.





Certificado de Reconocimiento de Universum

Una certificación requiere un mínimo de 5 atributos asociados contigo por más de un 50% de los estudiantes

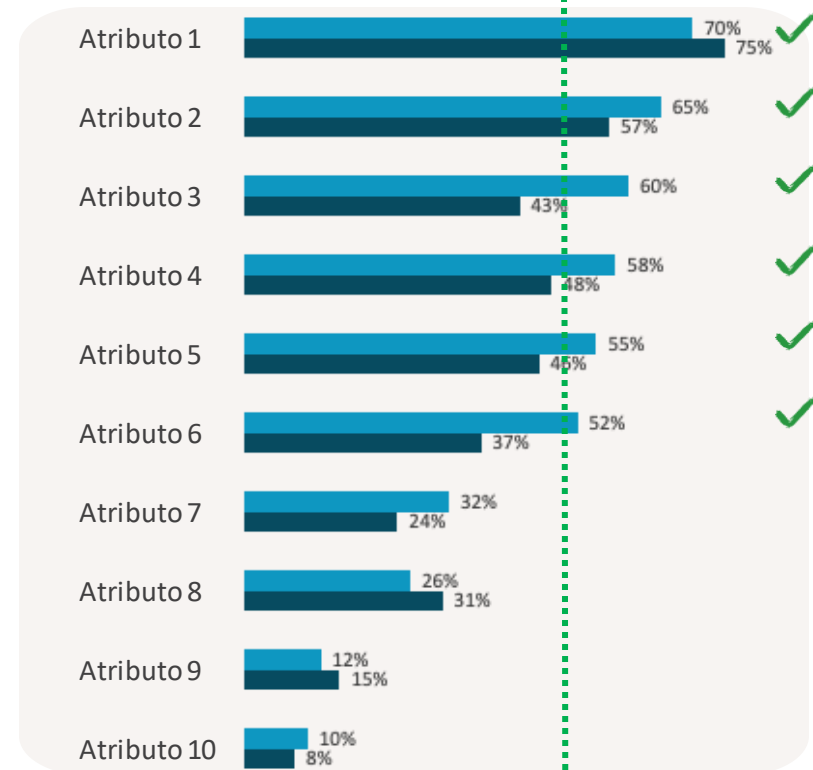


Los estudiantes te asocian fuertemente con una variedad de atributos. ¡Bien hecho! Sin embargo, no hay certificación porque los requisitos no se cumplen.

Nota



Universum emitirá un certificado solo si un mínimo de 200 estudiantes han participado en el CareerTest a través de los canales de la universidad.



Los estudiantes te asocian muy fuertemente con una variedad de atributos. ¡Fantástico trabajo! Se ha cumplido el requisito y se puede emitir un certificado.



Los atributos más importantes - Top 10

Sus estudiantes

- 1. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- 2. Excelencia educativa
- 3. Ambiente seguro en el campus
- 4. Catedráticos/profesores excelentes
- 5. Apoya y desarrolla el emprendimiento
- 5. Enfoque en desarrollo profesional
- 7. Enseña habilidades relevantes
- 8. Éxito de los egresados
- 9. Enseña habilidades que los empleadores están buscando
- 10. Estudios económicamente asequibles

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

- 1. Éxito de los egresados
- 2. Excelencia educativa
- 3. Programas de alta calidad
- 4. Un ambiente dinámico y creativo
- 5. Ambiente seguro en el campus
- 6. Estudios económicamente asequibles
- 7. Enfoque en desarrollo profesional
- 8. Enseña habilidades relevantes
- 9. Catedráticos/profesores excelentes
- 10. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

Cultura



Oferta Educativa

¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 principales atributos que sus estudiantes asocian con tu universidad



Sus estudiantes

- 1. Apoya y desarrolla el emprendimiento
- 2. Ambiente seguro en el campus
- 3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- 4. Excelencia educativa
- 5. Un ambiente dinámico y creativo
- 6. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 6. Enfoque en desarrollo profesional
- 8. Egresados en posiciones de liderazgo
- 8. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- 8. Variedad de cursos

-  Reputación
-  Empleabilidad

Todos los estudiantes

- 1. Un ambiente dinámico y creativo
- 2. Enfoque en desarrollo profesional
- 3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 4. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- 5. Éxito de los egresados
- 6. Fácil acceso a los materiales de estudio
- 7. Ambiente seguro en el campus
- 8. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- 9. Estudios económicamente asequibles
- 10. Apoya y desarrolla el emprendimiento

-  Cultura
-  Oferta Educativa



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



Los mayores cambios de 2022 a 2023 - Importancia

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Aumentado en importancia

Rango		2023	2022
1	Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	57%	40%
9	Enseña habilidades que los empleadores están buscando	38%	24%
5	Enfoque en desarrollo profesional	45%	32%
15	Ubicación atractiva	31%	18%
26	Buenos planes de comidas/cafeterías	16%	4%

Rango		2023	2022
25	Fácil acceso a los materiales de estudio	21%	18%
30	Programas de estudio únicos	18%	16%
33	Proporción adecuada de profesor/alumno	15%	13%
19	Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	28%	27%
5	Ambiente seguro en el campus	39%	38%

Disminuido en importancia

Rango		2023	2022
34	Programas de estudio únicos	11%	23%
26	Amplia gama de actividades extracurriculares	16%	30%
21	Buenas oportunidades de empleo	26%	42%
14	Programas de alta calidad	31%	51%
35	Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	11%	36%

Rango		2023	2022
12	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	35%	37%
24	Apoya y desarrolla la innovación	21%	24%
2	Excelencia educativa	48%	51%
9	Catedráticos/profesores excelentes	38%	41%
21	Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	24%	28%

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)



Los mayores cambios de 2022 a 2023 - Asociación

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Incremento de las asociaciones

Decrecimiento de las asociaciones

Rango

2023 2022

4	Excelencia educativa	51%	34%
2	Ambiente seguro en el campus	57%	39%
11	Catedráticos/profesores excelentes	45%	32%
8	Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	47%	38%
18	Amplia gama de actividades extracurriculares	39%	31%

Rango

2023 2022

25	Enseña habilidades que los empleadores están buscando	38%	39%
35	Programas de estudio únicos	25%	27%
30	Apoyo a la igualdad de género	34%	37%
5	Éxito de los egresados	50%	52%
24	Impulsa cambios en la sociedad	38%	40%

Rango

2023 2022

28	Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	28%	35%
38	Cursos interdisciplinarios	13%	20%
40	Alumnos de distintos países	7%	14%
34	Investigación de excelencia	17%	24%
23	Patrimonio y tradición	32%	47%

Rango

2023 2022

27	Catedráticos/profesores excelentes	37%	42%
32	Investigación de excelencia	28%	34%
22	Programas de alta calidad	39%	46%
26	Buenas oportunidades de empleo	37%	45%
11	Excelencia educativa	46%	54%

Reputación

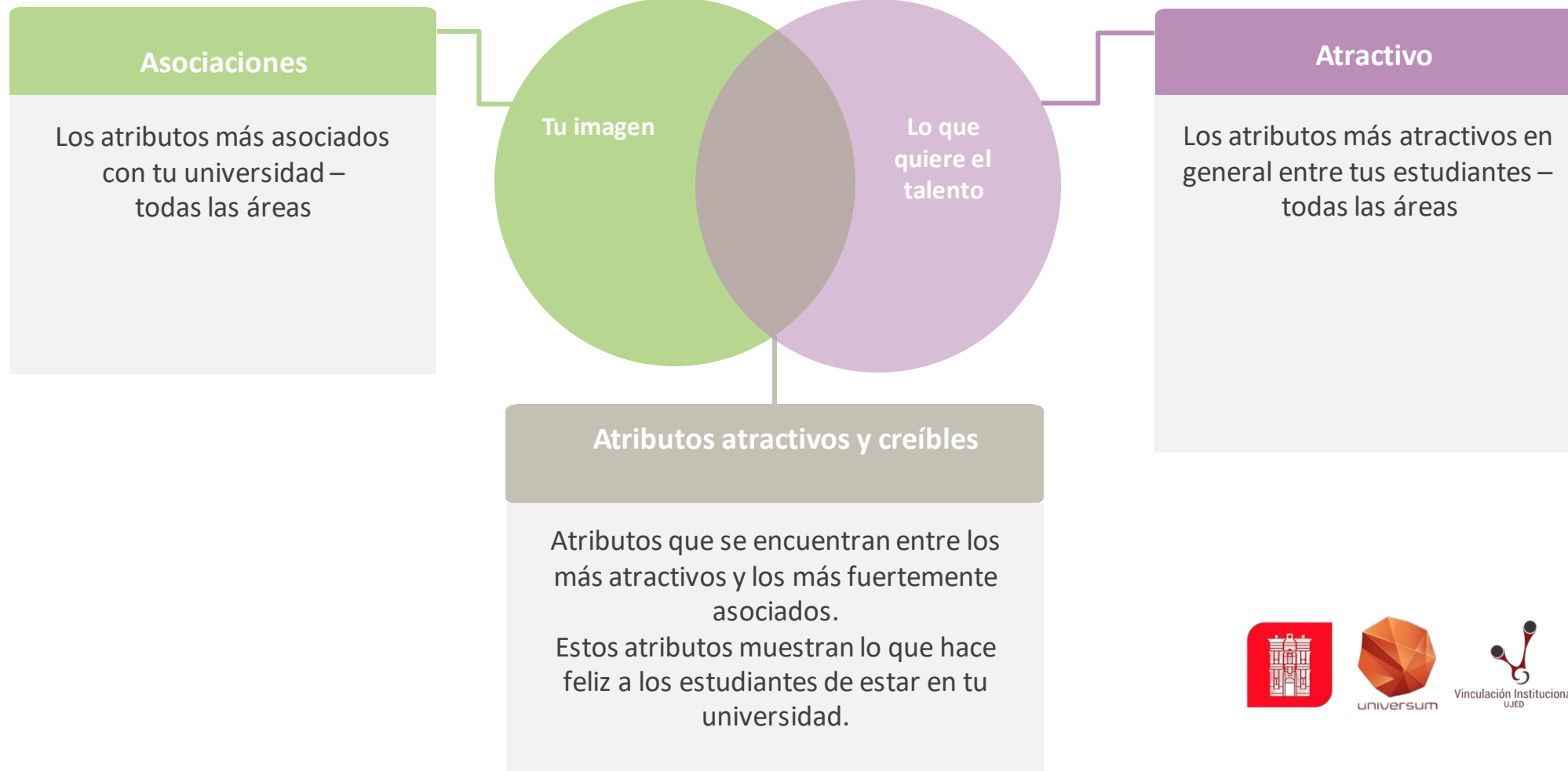
Empleabilidad

Cultura

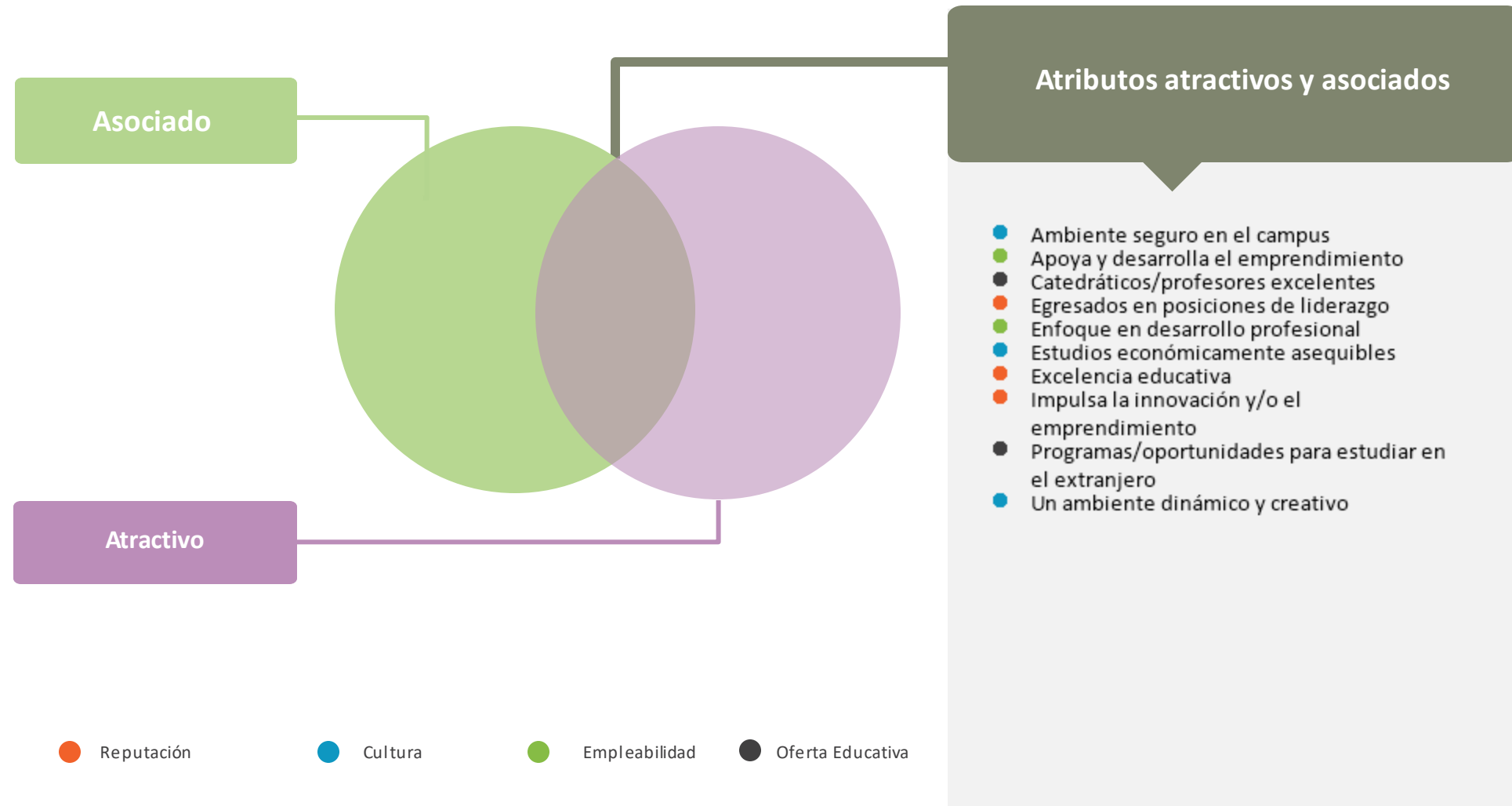
Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos de los pilares de Atractivo de la Universidad



¿Qué es atractivo y lo que los estudiantes asocian contigo?



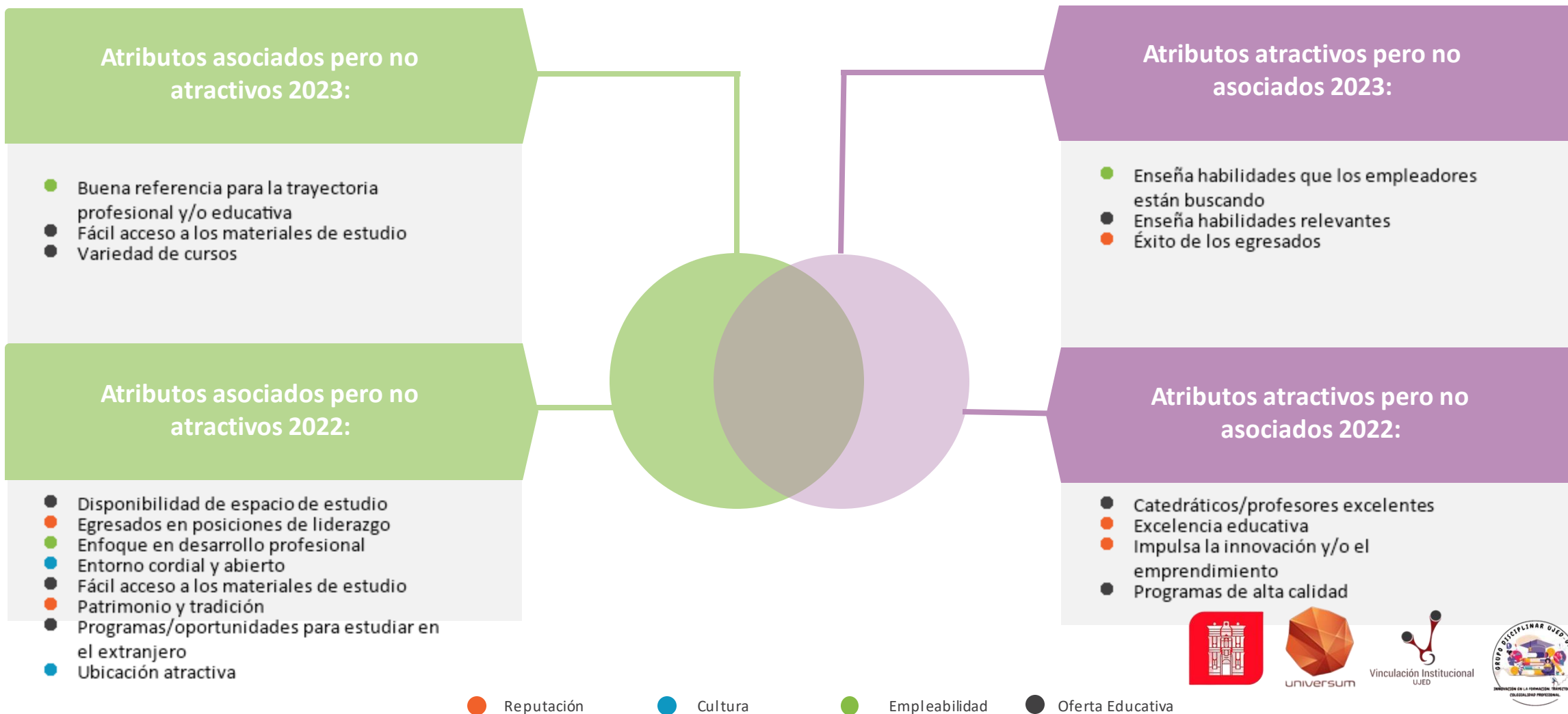
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)



¿Estos atributos pueden diferenciarte de tus competidores?



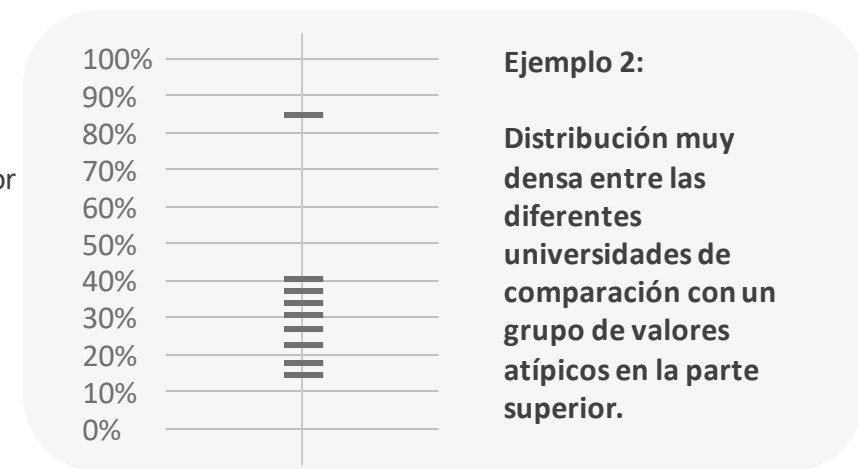
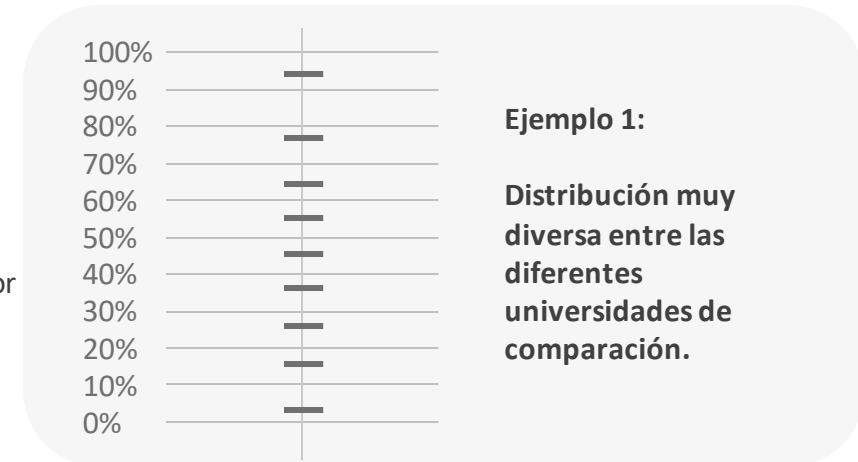
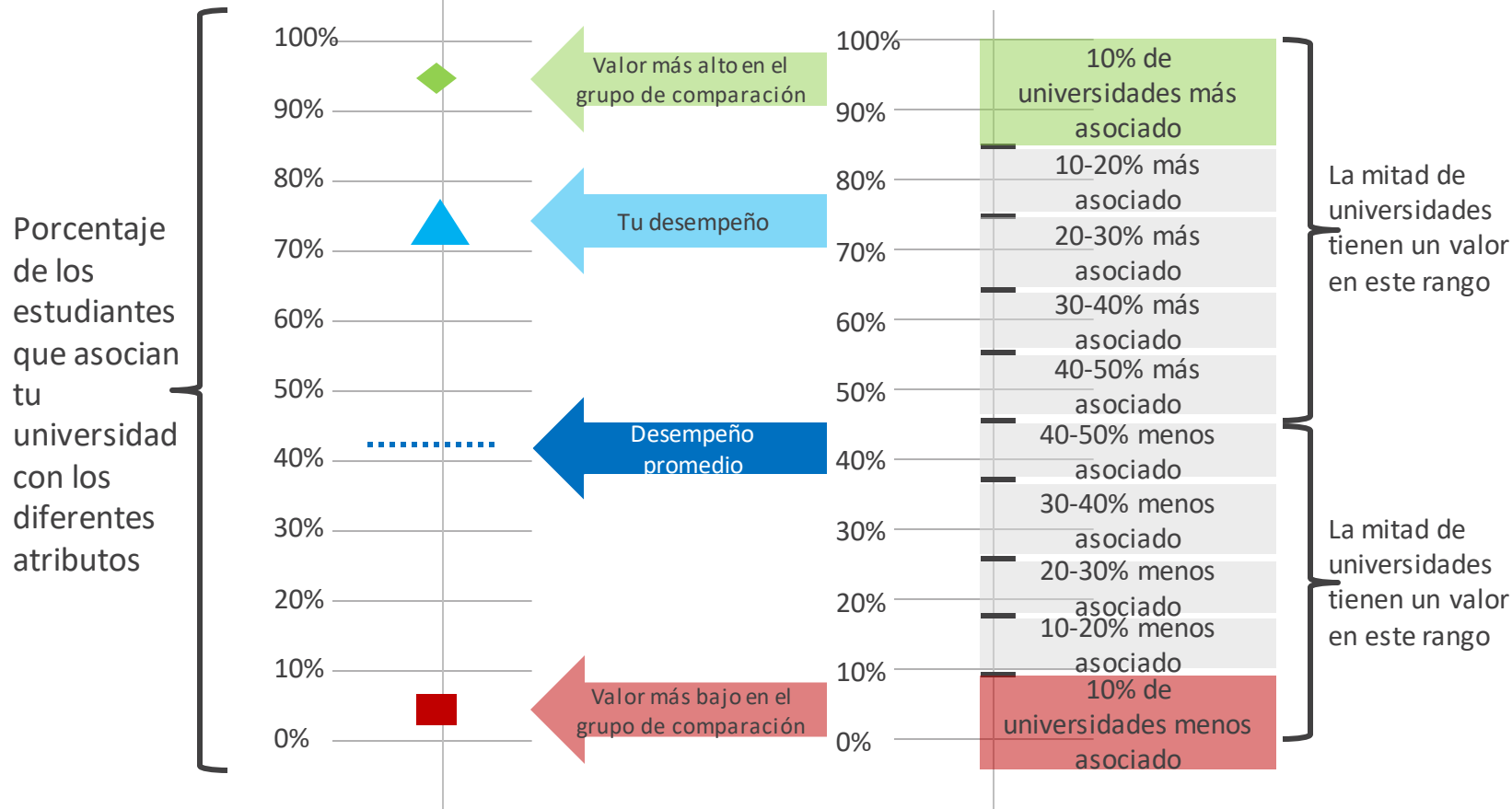
¿Las preferencias de tu grupo objetivo están alineadas con la percepción que éste tiene de ti?





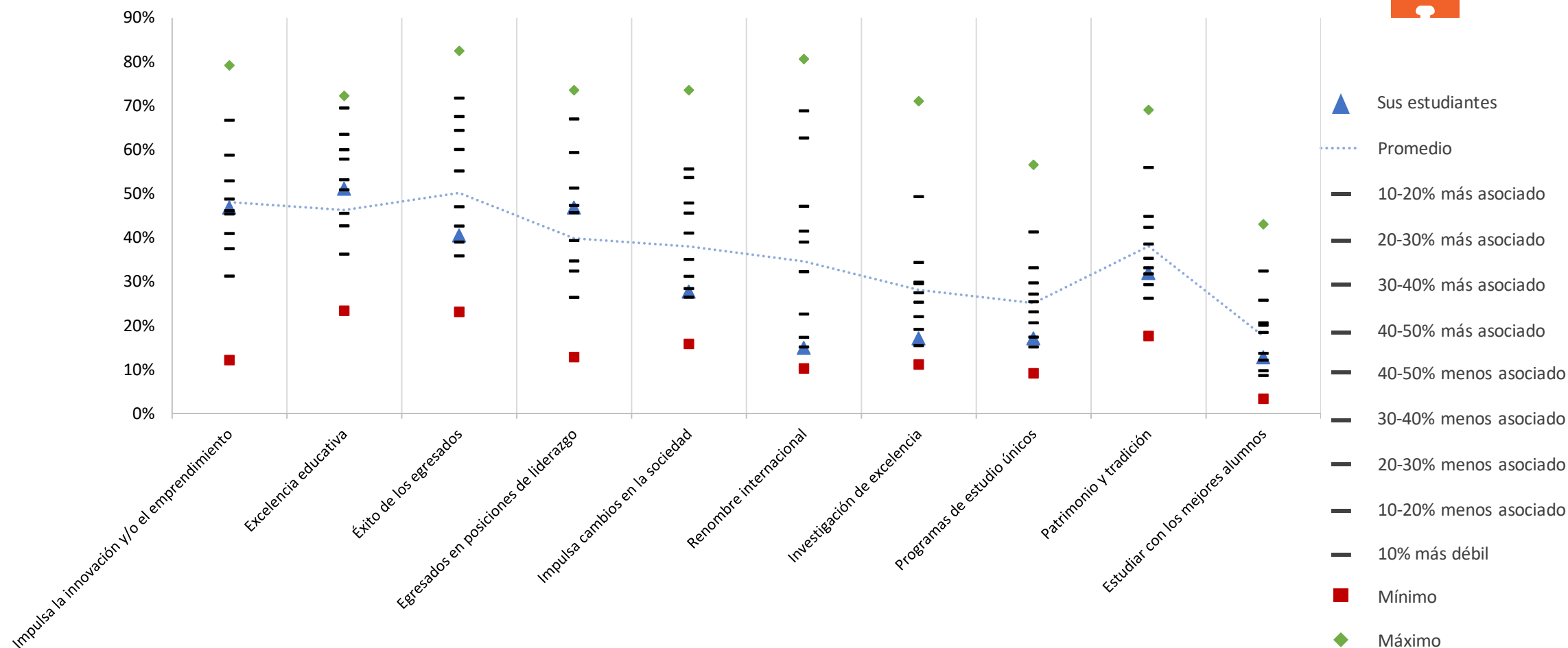
Comparativa con tus competidores

Comprender lo que tus estudiantes piensan sobre tu universidad comparando sus calificaciones con un contexto más amplio

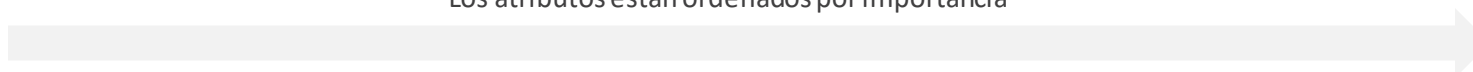




¿Dónde te ubicas en cuanto a la reputación?



Los atributos están ordenados por importancia



- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).



Reputación

Asociaciones más frecuentes

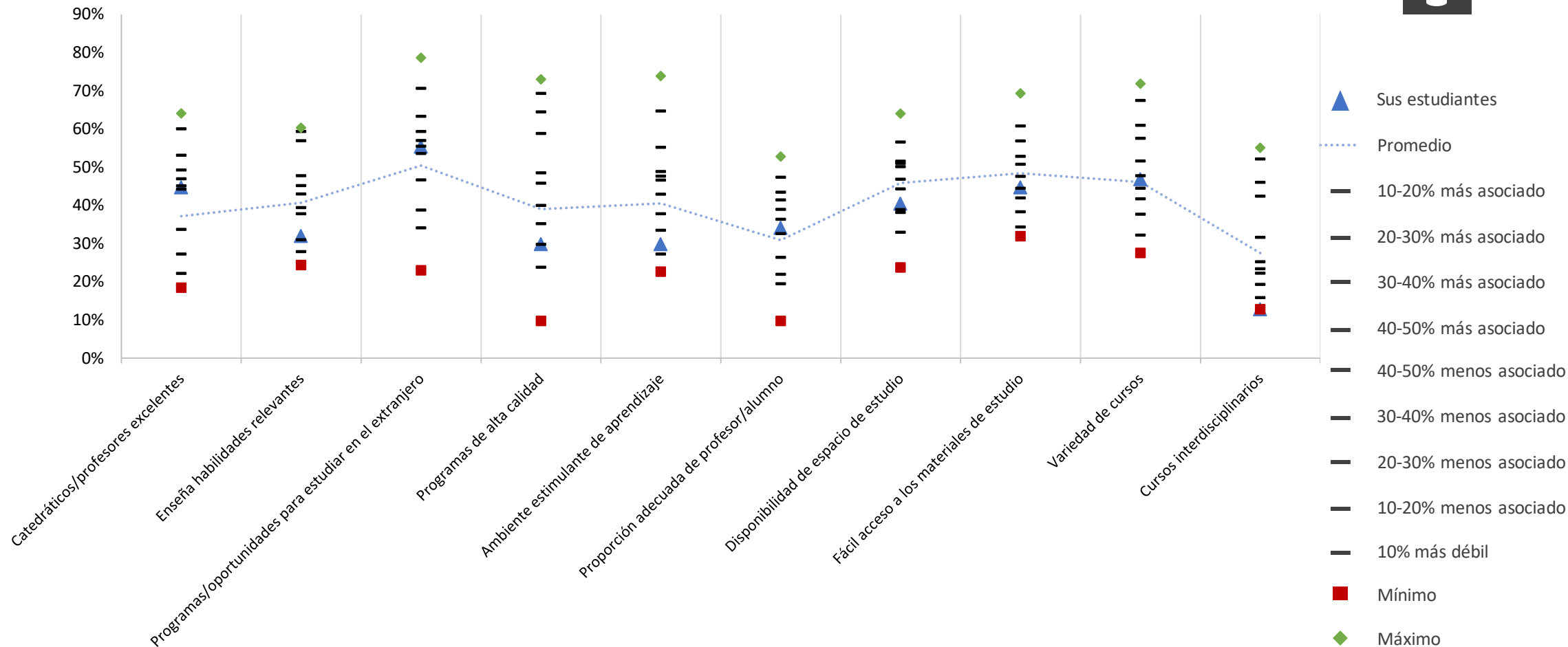


● Sus estudiantes
 ● Todos los estudiantes
 La línea representa el 50%

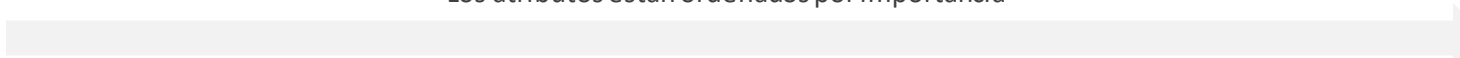
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



¿Dónde te ubicas en cuanto a la oferta al talento?



Los atributos están ordenados por importancia

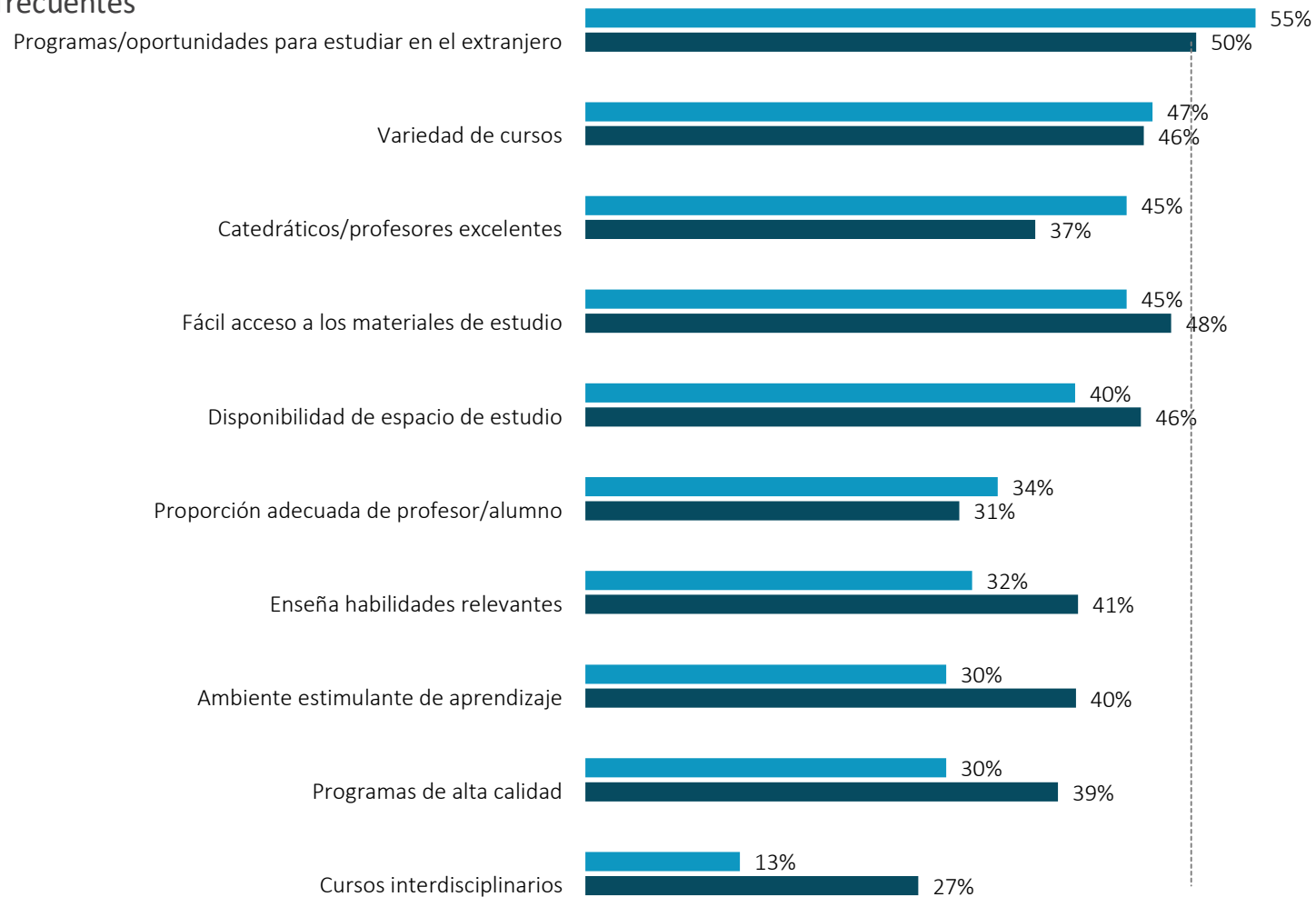


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).



Oferta Educativa

Asociaciones más frecuentes

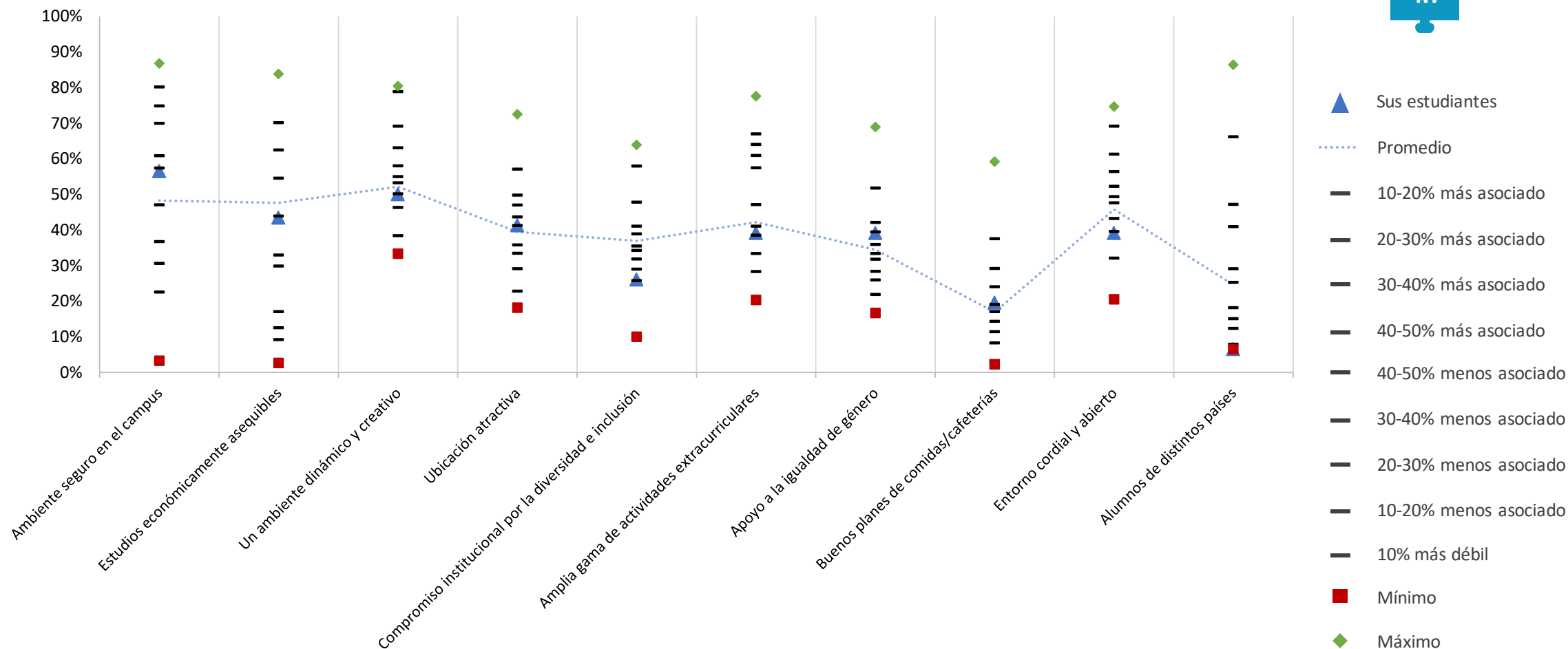


● Sus estudiantes
 ● Todos los estudiantes
 La línea representa el 50%

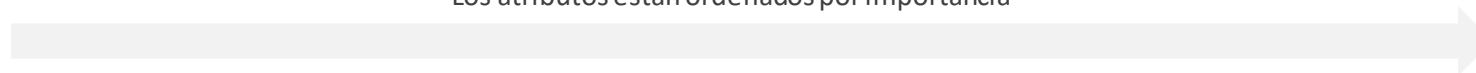
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



¿Dónde te ubicas en cuanto a la cultura?



Los atributos están ordenados por importancia

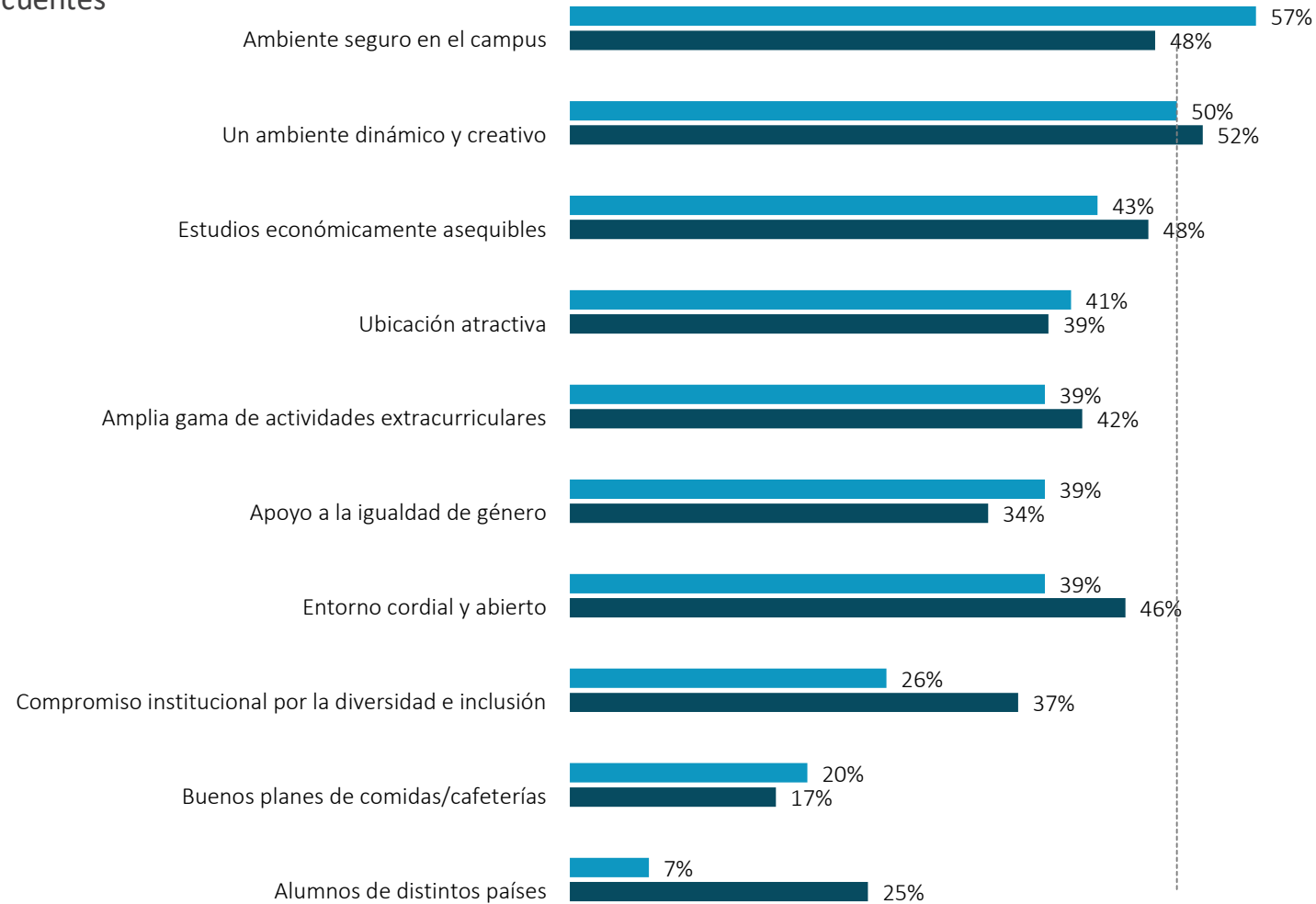


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).



Cultura

Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes

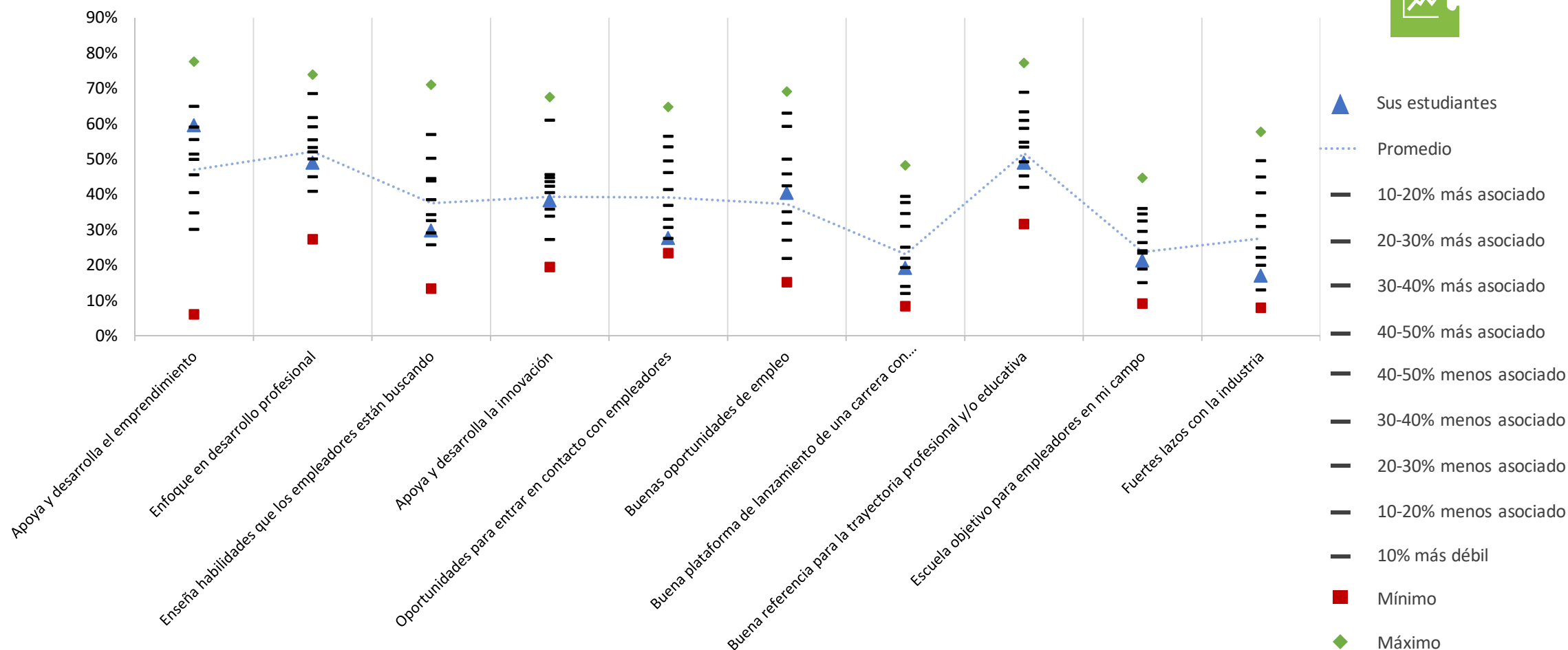
● Todos los estudiantes
La línea representa el 50%



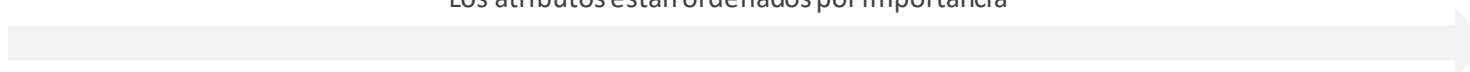
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



¿Dónde te ubicas en cuanto a la empleabilidad?



Los atributos están ordenados por importancia

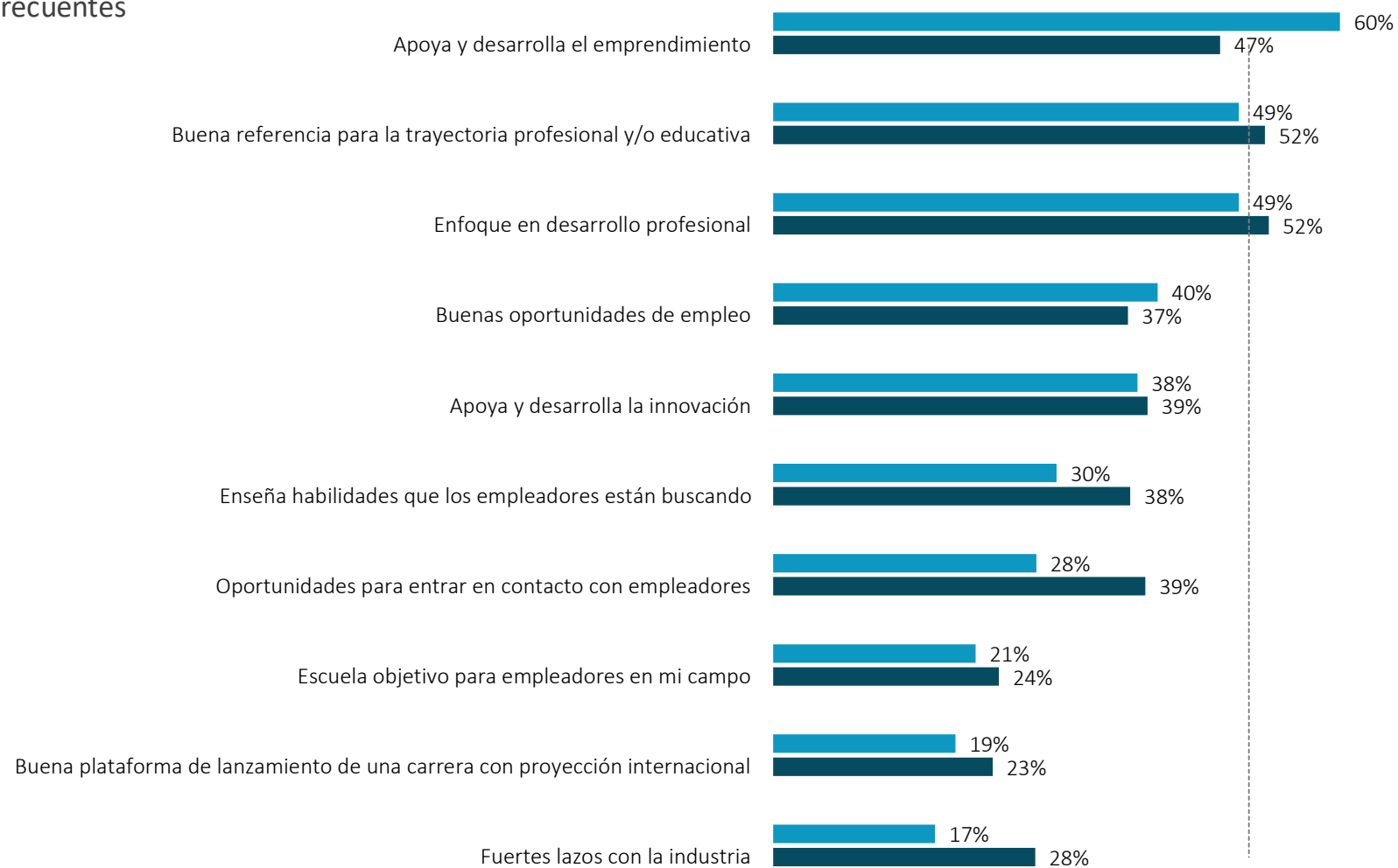


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).



Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes
- La línea representa el 50%

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



¿A qué pilar se inclina tu marca según sus estudiantes?

Reputación



3 atributos

Empleabilidad



4 atributos



Cultura



4 atributos

Oferta Educativa



4 atributos

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí corta los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
 • El círculo exterior muestra datos de Sus estudiantes.
 • El círculo interior muestra datos de Todos los estudiantes.

Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (1/2)



LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	Argentina	Austria	Brasil	Canadá	Chile	China	Colombia	Chequia	Dinamarca	Egipto	Finlandia	Francia	Alemania	Hong Kong	India	Irlanda	Italia
Excelencia educativa	1	1	1	1	1	7	2	5	3	3	1	7	1	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	6	3	2	2	4	5	10	3	1	1	6	3	3	6	2	2	2
Entorno cordial y abierto	4	2	8	6	10	4	14	1	2	8	2	4	2	1	5	3	7
Buenas oportunidades de empleo	8	5	5	5	7	3	8	4	4	2	3	8	8	3	3	4	5
Programas de alta calidad	5	9	13	3	6	8	1	6	5	10	9	2	13	4	6	5	4
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	13	8	3	8	9	2	7	8	6	20	8	6	7	5	9	9	11
Un ambiente dinámico y creativo	2	10	6	13	8	1	3	11	8	4	13	5	9	8	11	17	3
Enseña habilidades relevantes	12	7	9	9	11	12	11	13	9	12	4	12	6	9	10	8	10
Estudios económicamente asequibles	9	4	22	4	15	27	6	7	31	11	16	14	5	10	4	7	6
Ambiente seguro en el campus	14	26	12	7	3	11	5	19	24	7	10	27	25	16	8	6	12

? • ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

! • Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.

Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (2/2)



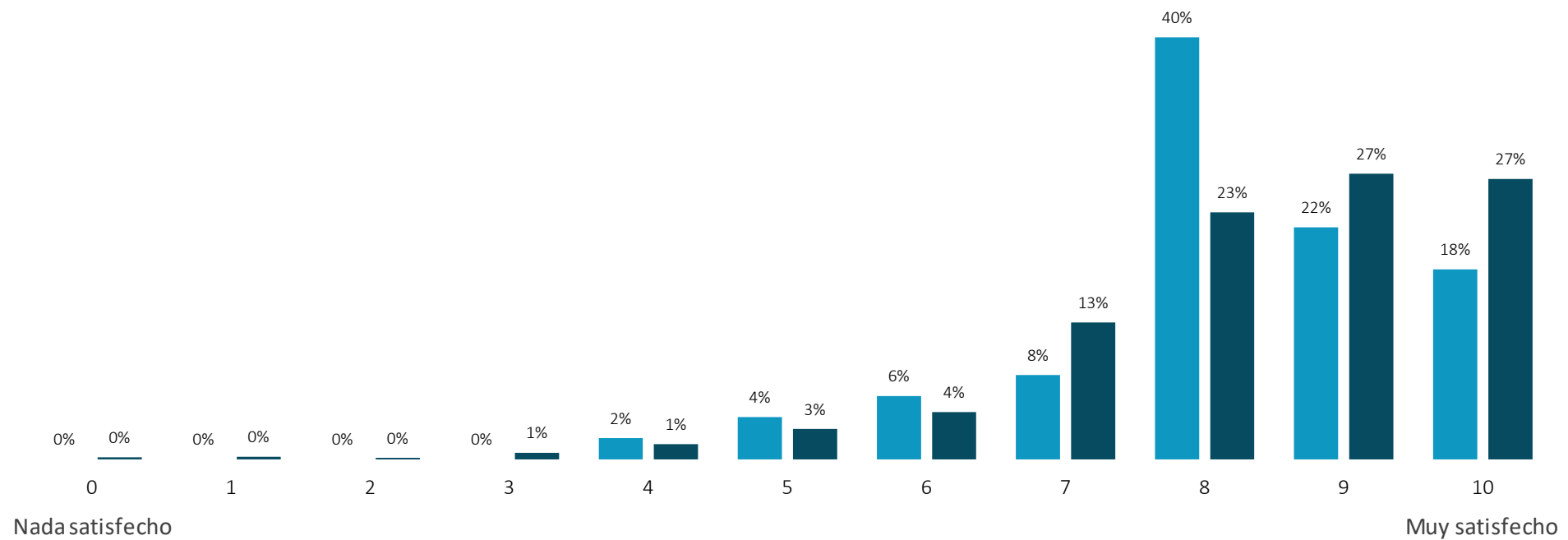
LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	México	Países Bajos	Noruega	Filipinas	Polonia	Arabia Saudita	Singapur	Sudáfrica	España	Suiza	Suiza	Taiwán	Tailandia	Turquía	EAU	Reino Unido	EE.UU
Excelencia educativa	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1	5	2	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	5	9	1	2	4	1	3	3	1	2	2	3	3	10	3	2	2
Entorno cordial y abierto	16	2	2	4	6	5	4	7	8	3	3	9	5	7	6	3	5
Buenas oportunidades de empleo	7	4	8	5	7	2	2	4	6	7	7	1	1	8	4	4	6
Programas de alta calidad	2	3	6	7	9	6	7	6	3	5	4	19	28	3	5	5	3
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	12	8	9	9	5	21	10	8	15	4	8	6	16	6	9	7	7
Un ambiente dinámico y creativo	4	5	16	11	8	8	11	15	4	9	10	2	15	5	13	12	11
Enseña habilidades relevantes	9	15	5	10	3	16	6	10	21	10	6	17	4	15	14	9	9
Estudios económicamente asequibles	10	18	18	3	25	20	9	5	5	6	34	4	18	29	16	17	4
Ambiente seguro en el campus	6	7	4	6	31	7	5	2	20	27	5	18	14	14	2	6	8

? • ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

! • Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.



Satisfacción con la universidad



Valoración media 2022:

8,1

Sus estudiantes

Valoración media 2023:

8,2

Sus estudiantes

Valoración media 2022:

8,5

Todos los estudiantes

Valoración media 2023:

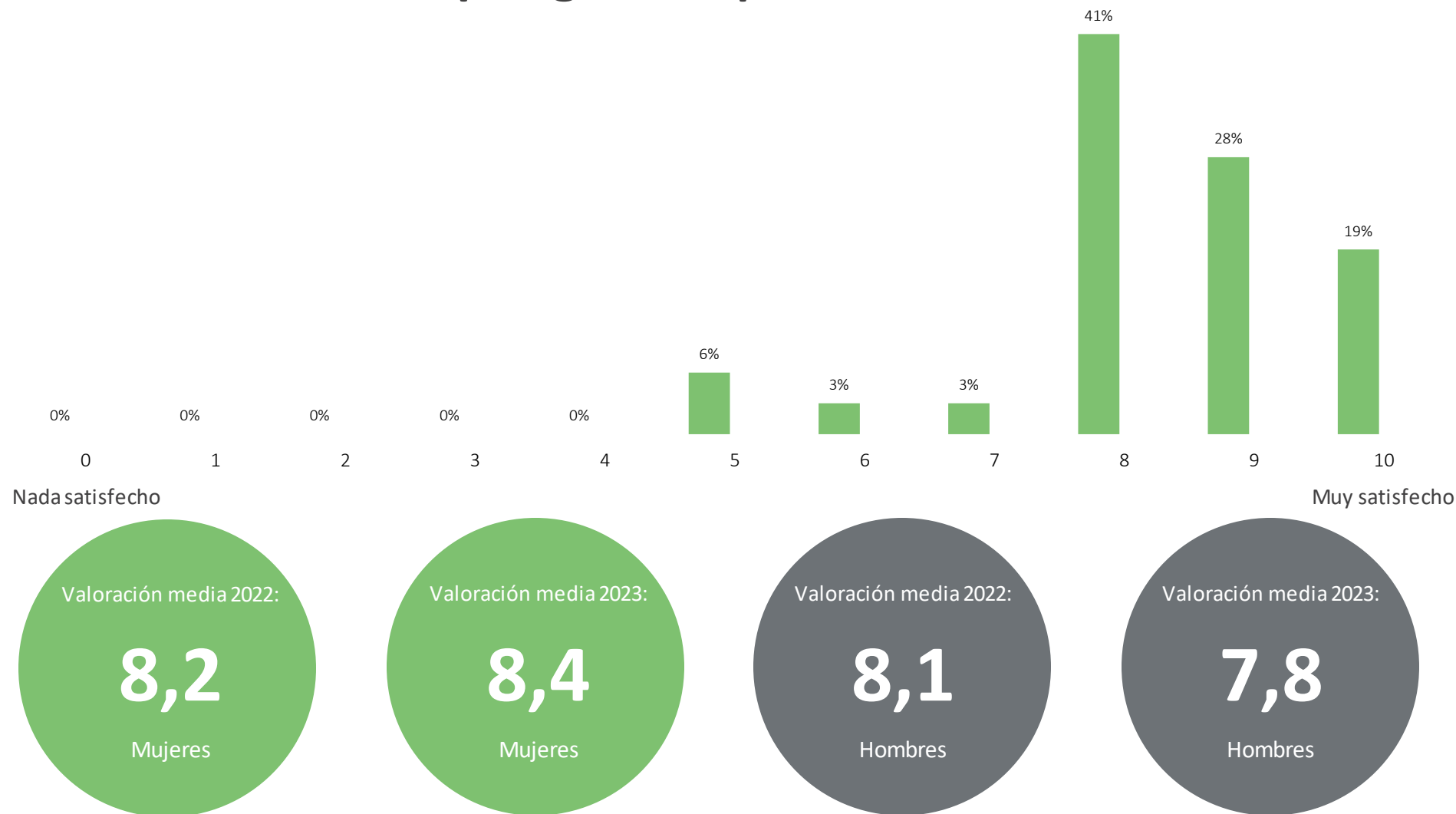
8,4

Todos los estudiantes

• ¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?



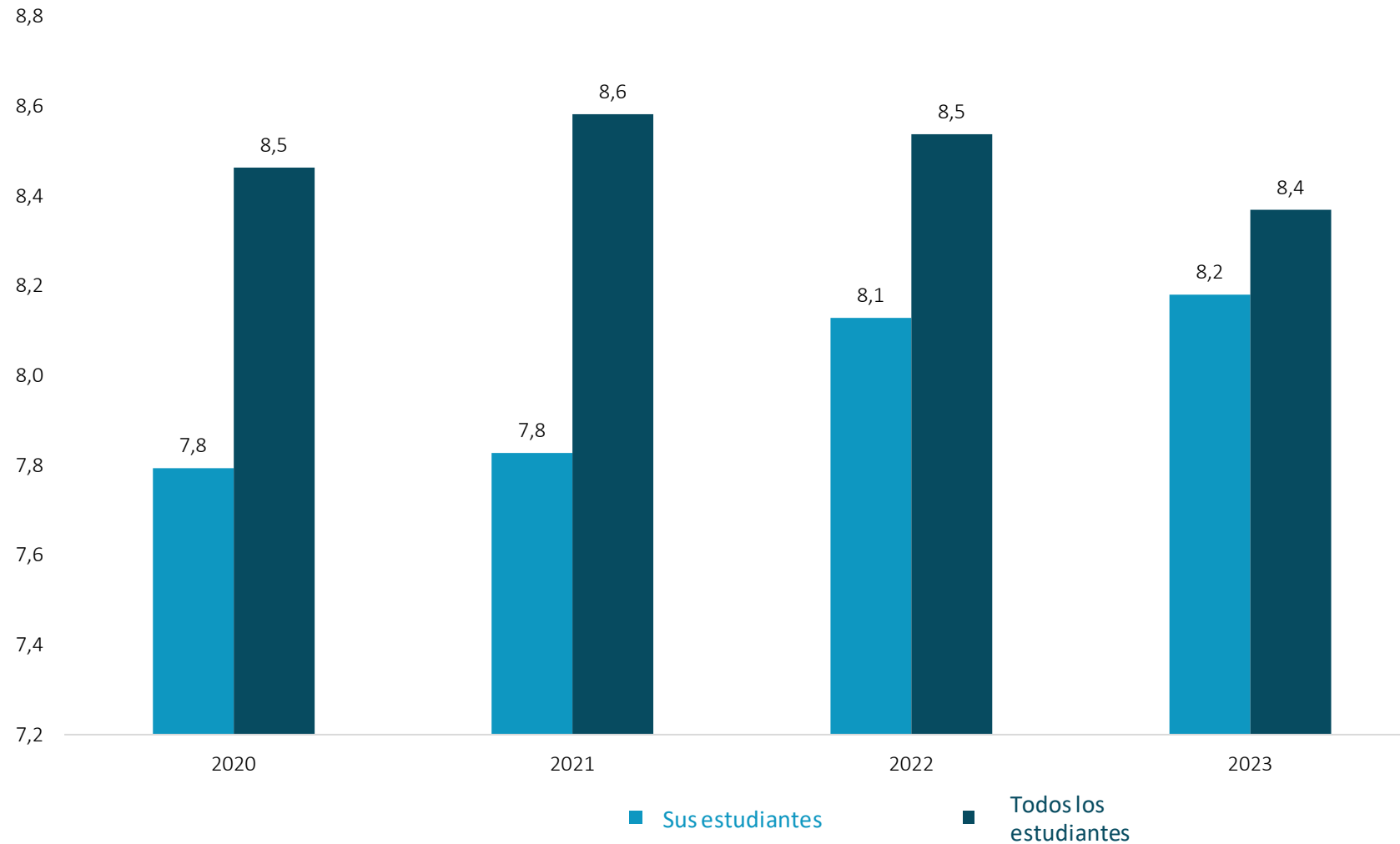
Satisfacción universitaria por género | Tus estudiantes



¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?



Satisfacción universitaria con el tiempo



? • ¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?

Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. **SERVICIOS DE CARRERA**
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

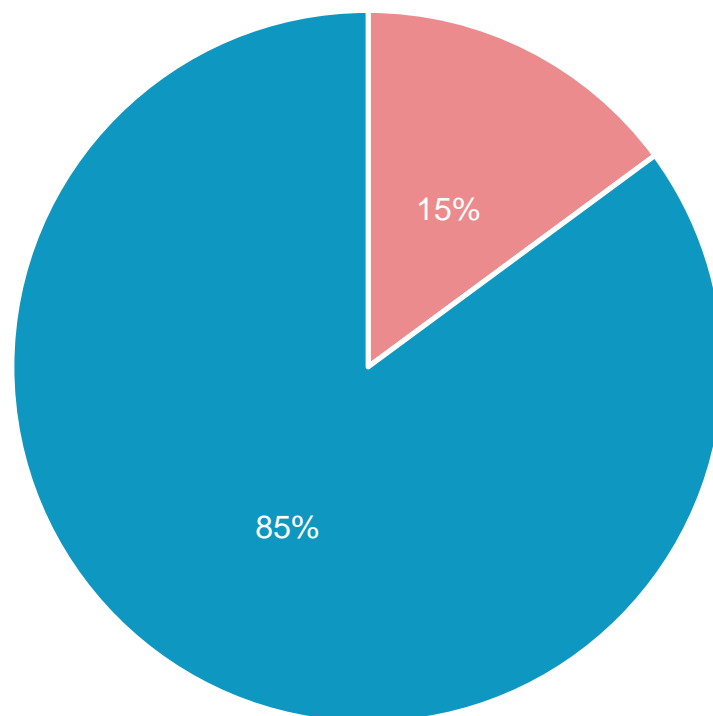
Este capítulo ilustra qué servicios de carrera utiliza tu talento, qué servicios consideran importantes y qué tan satisfechos están con los servicios ofrecidos actualmente.

Te ayudará a enfocarte tácticamente en los servicios de carrera que tienen mayor demanda y son los más efectivos para tu talento.



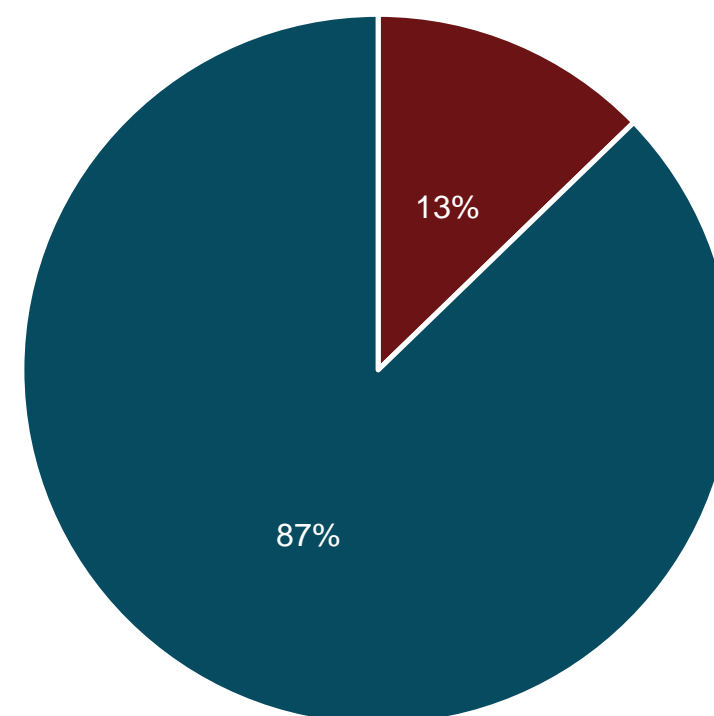
Uso general de los servicios de carrera/orientación profesional

Sus estudiantes



- Parte de los estudiantes que usan uno o más servicios profesionales en su universidad
- Parte de los estudiantes que no usan ningún servicio profesional en su universidad

Todos los estudiantes

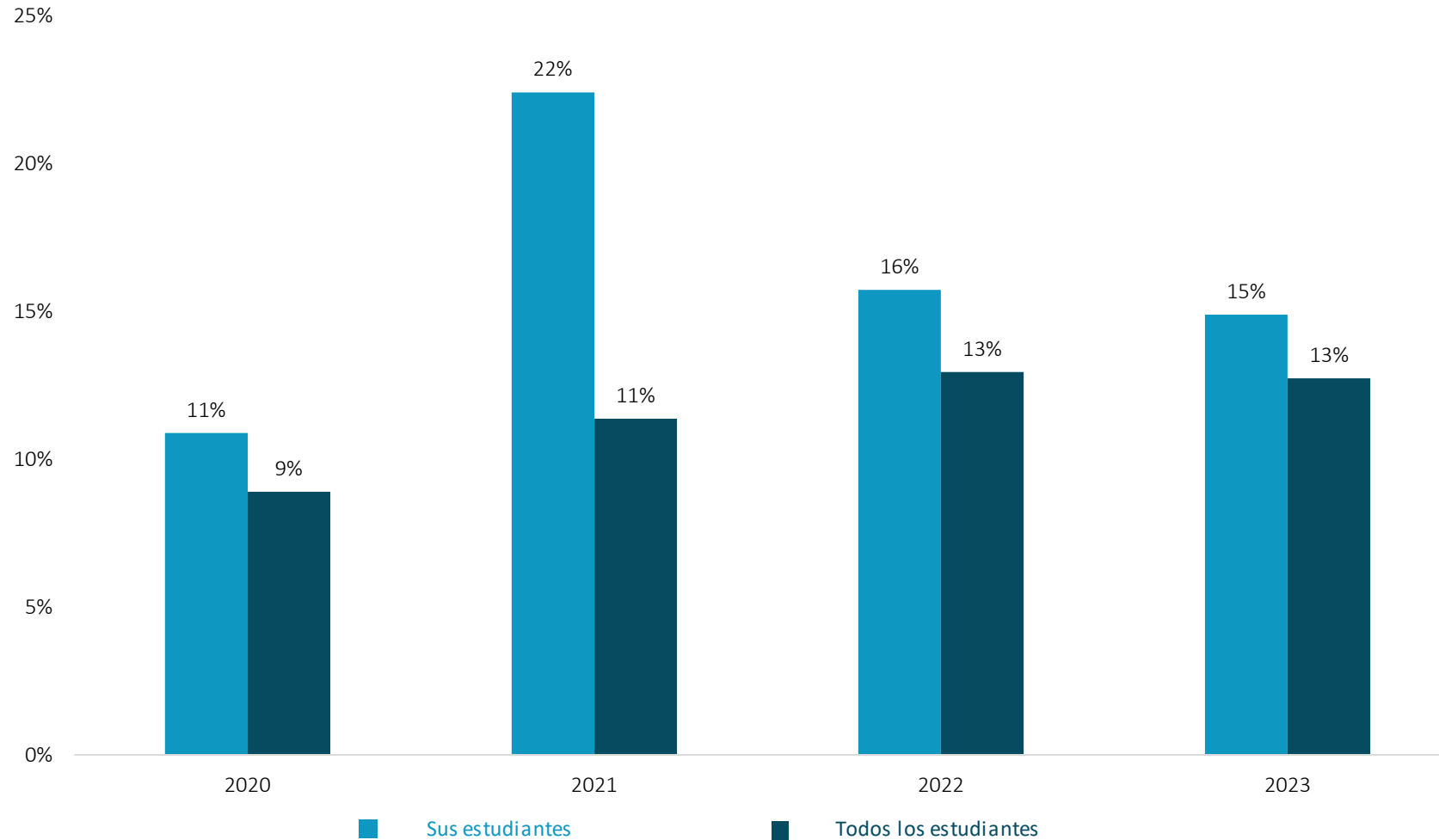


- Participación de estudiantes que usan uno o más servicios profesionales en su universidad
- Parte de los estudiantes que no usan ningún servicio profesional en su universidad

• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



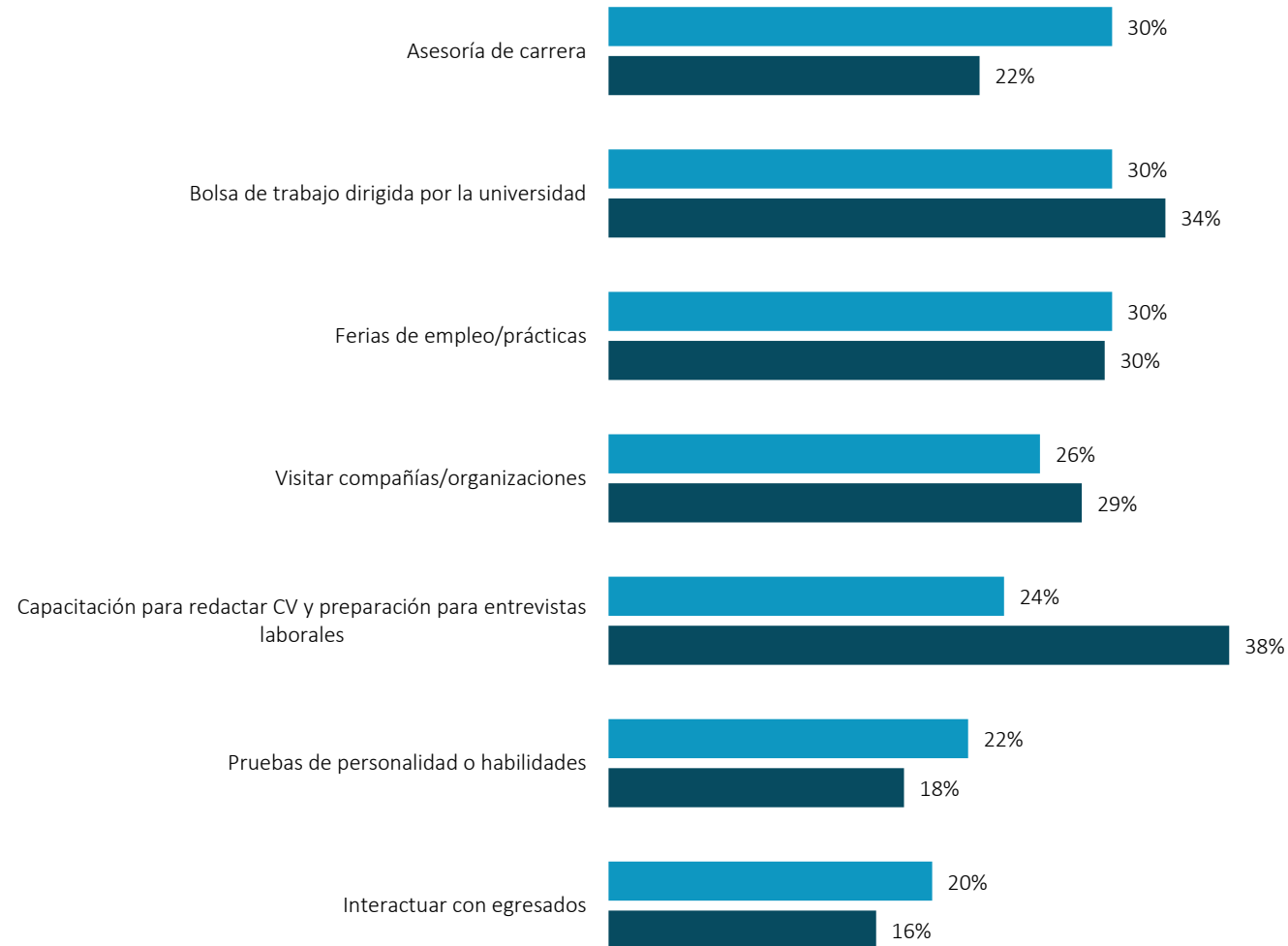
% de estudiantes que no utiliza ningún servicio a la carrera



• ¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



Los servicios de carrera más útiles (1/2)

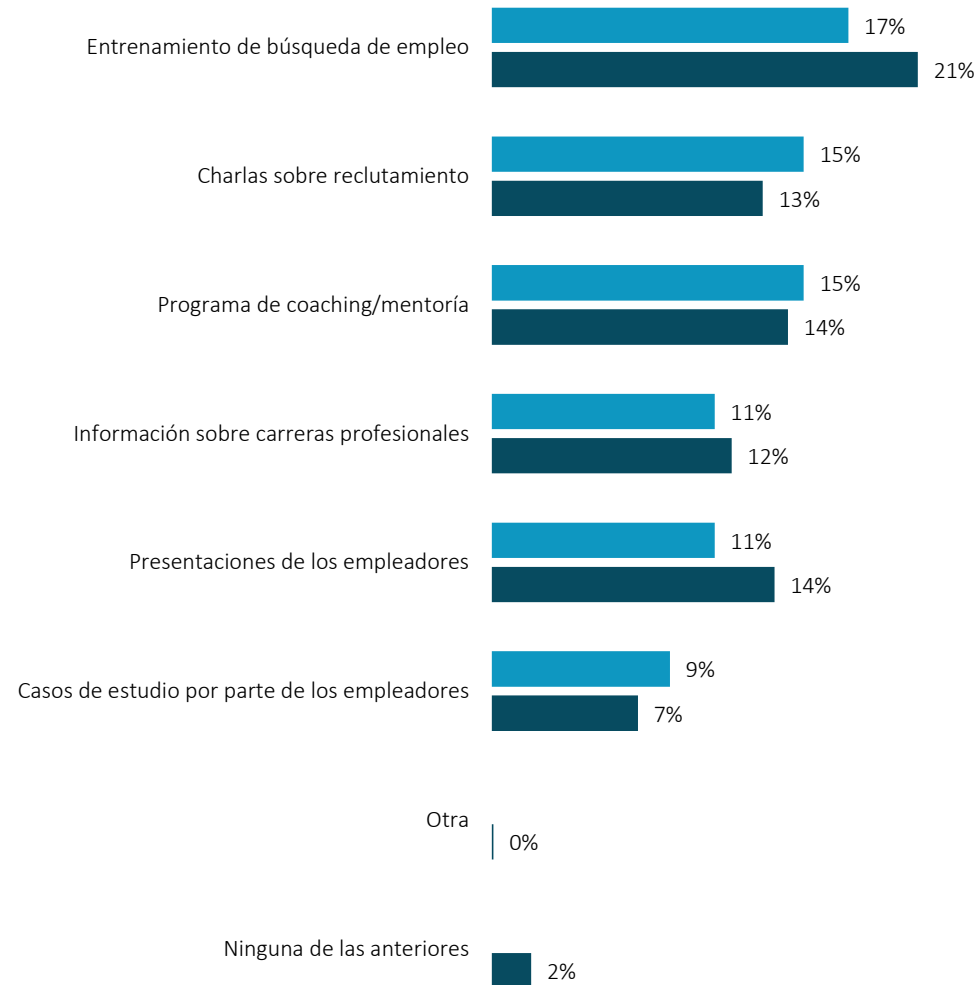


- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

• ¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



Los servicios de carrera más útiles (2/2)

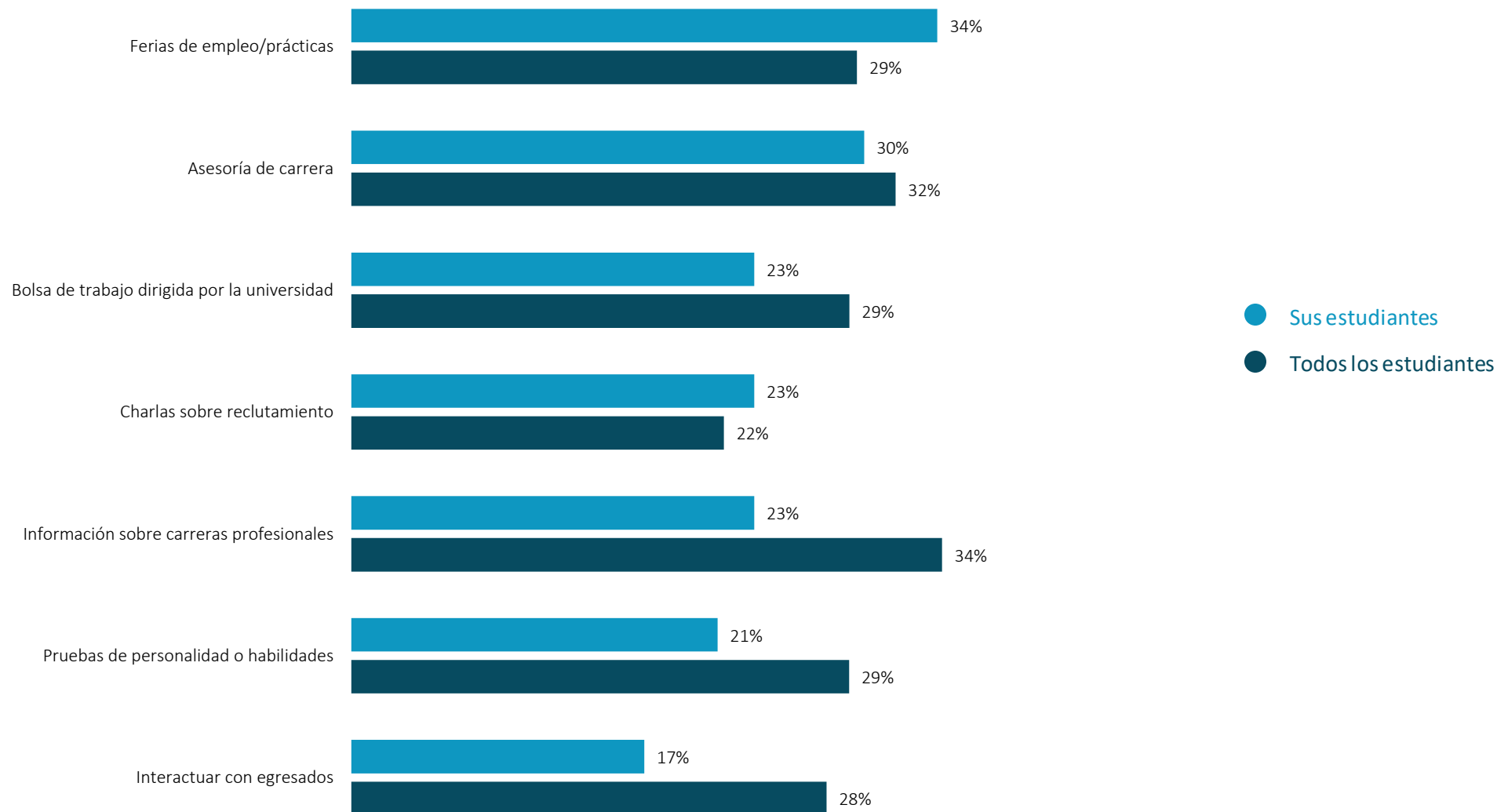


- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

• ¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



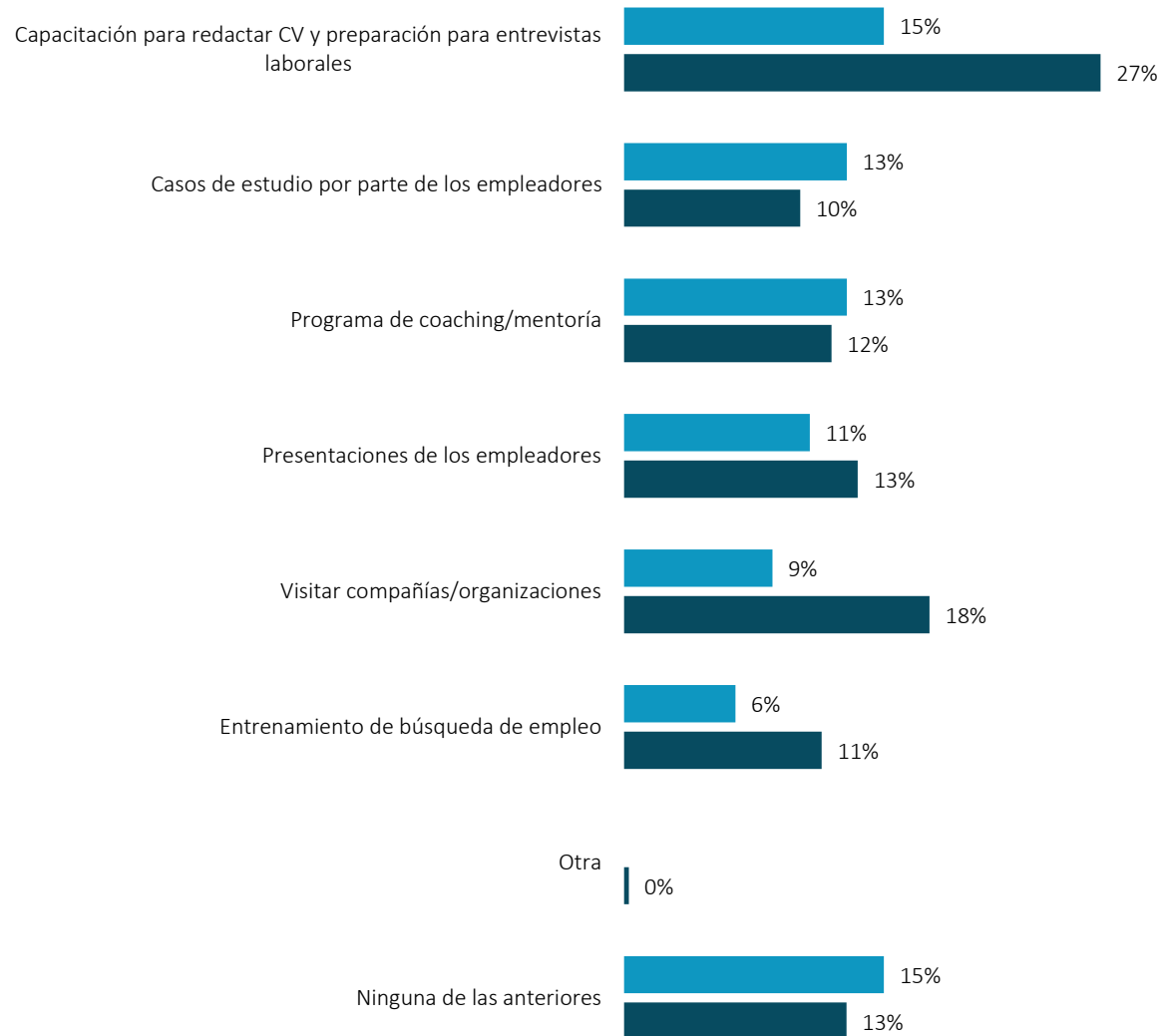
Los servicios de carrera más utilizados (1/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



Los servicios de carrera más utilizados (2/2)



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



Los mayores cambios de 2022 a 2023: Uso del Servicio de Carrera

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Aumentado en el uso

1. Casos de estudio por parte de los empleadores 13% (8%)
2. Charlas sobre reclutamiento 23% (19%)
3. Ferias de empleo/prácticas 34% (31%)

1. Ferias de empleo/prácticas 29% (29%)
2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 27% (27%)
3. Visitar compañías/organizaciones 18% (18%)

Disminuido en el uso

1. Pruebas de personalidad o habilidades 21% (27%)
2. Visitar compañías/organizaciones 9% (17%)
3. Interactuar con egresados 17% (30%)

1. Programa de coaching/mentoría 12% (15%)
2. Asesoría de carrera 32% (36%)
3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 29% (34%)

• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Los números junto a los servicios profesionales muestran el porcentaje de 2023 con el porcentaje de 2022 en ().

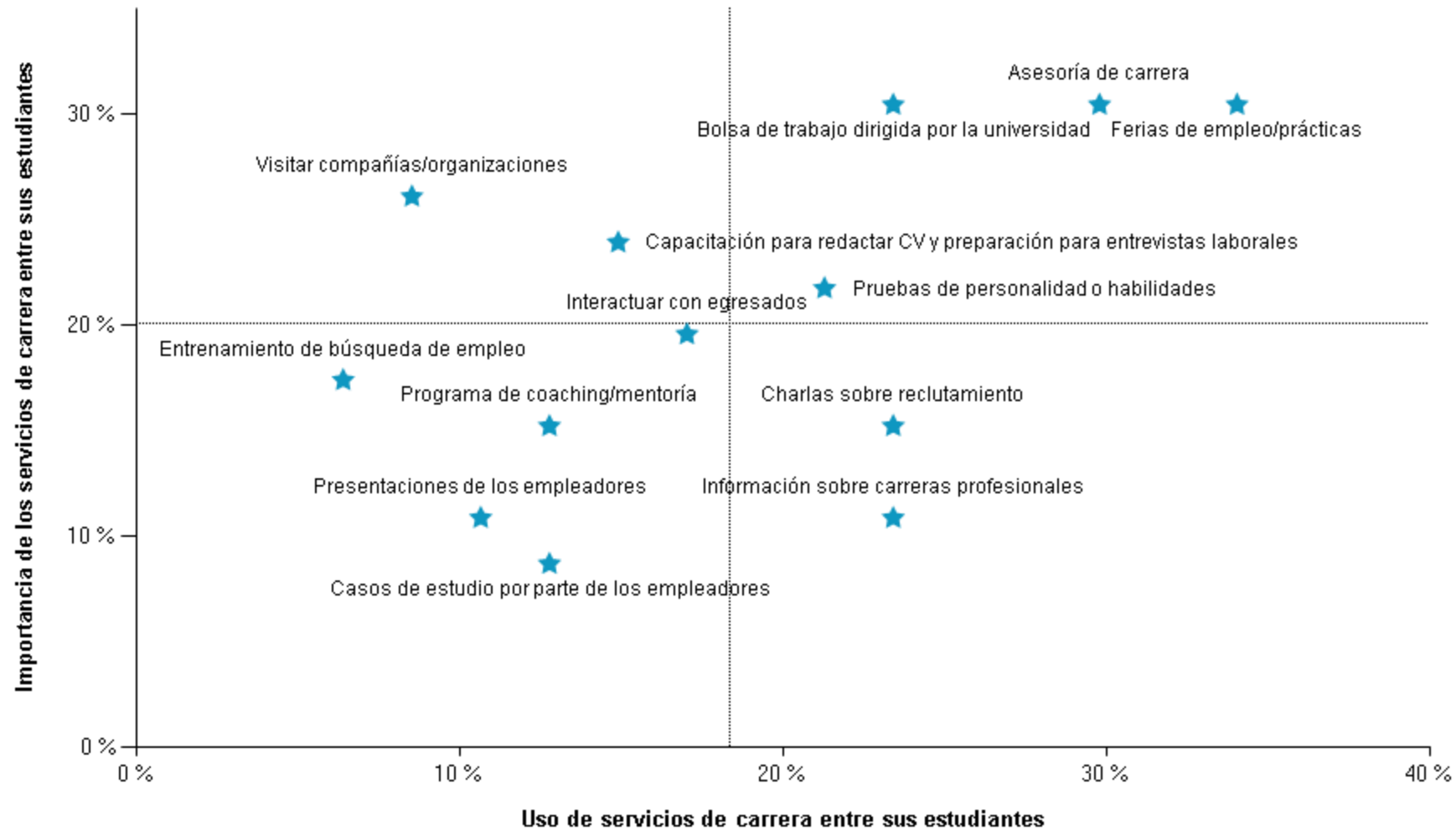


¿Tus estudiantes están utilizando los servicios que consideran importantes?





Demanda de servicios profesionales versus uso



- ¿Cuál de estos servicios de carrera te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuál de estos servicios de carrera ha utilizado en su colegio o universidad? (Por favor, selecciona todos los que sean aplicables.)

Las líneas punteadas representan la importancia promedio de los servicios y el uso promedio entre sus alumnos.

Desglose para la demanda y el uso de los servicios profesionales por título

Los servicios profesionales **más buscados para estudiantes de licenciatura**

1. Asesoría de carrera
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Ferias de empleo/prácticas



Los servicios de orientación **más buscados por los estudiantes de licenciatura**



Los servicios de orientación **más utilizados por los estudiantes de licenciatura**

1. Ferias de empleo/prácticas
2. Asesoría de carrera
3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad



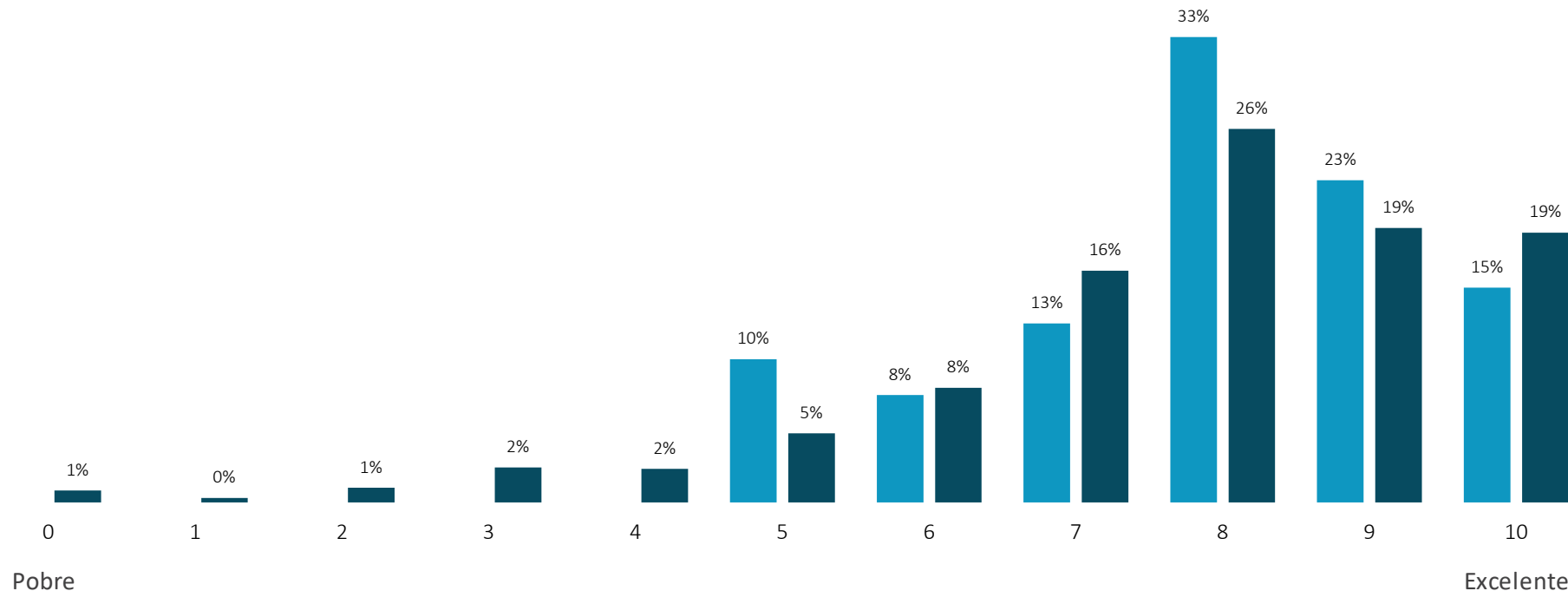
Los servicios de orientación **más buscados por los estudiantes de maestría**



- ¿Cuál de estos servicios profesionales encuentra los más útiles? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de estos servicios profesionales ha utilizado en su universidad o universidad? Seleccione tantos como corresponda



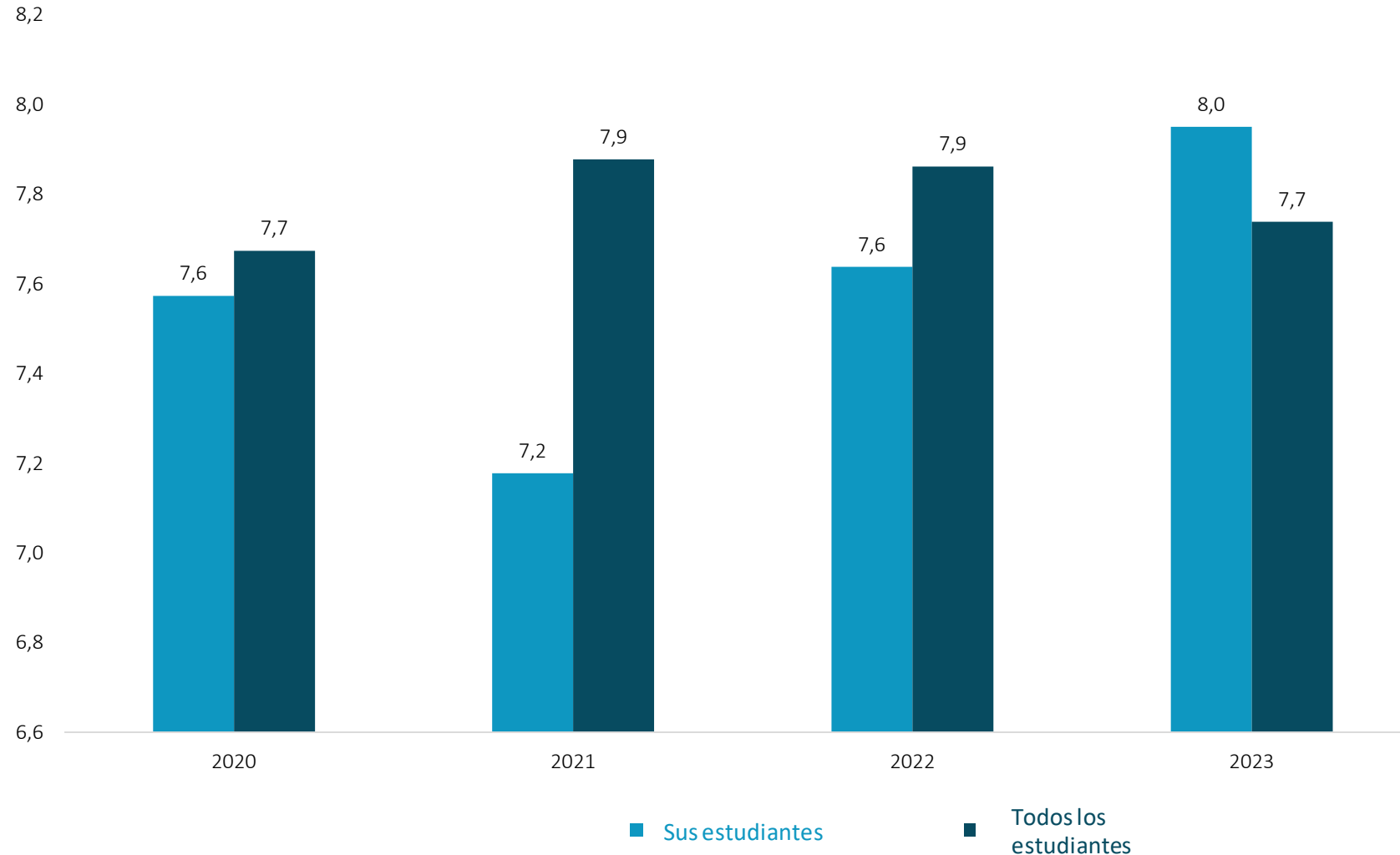
Satisfacción con los servicios de carrera/orientación



• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional ofrecidos en tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)



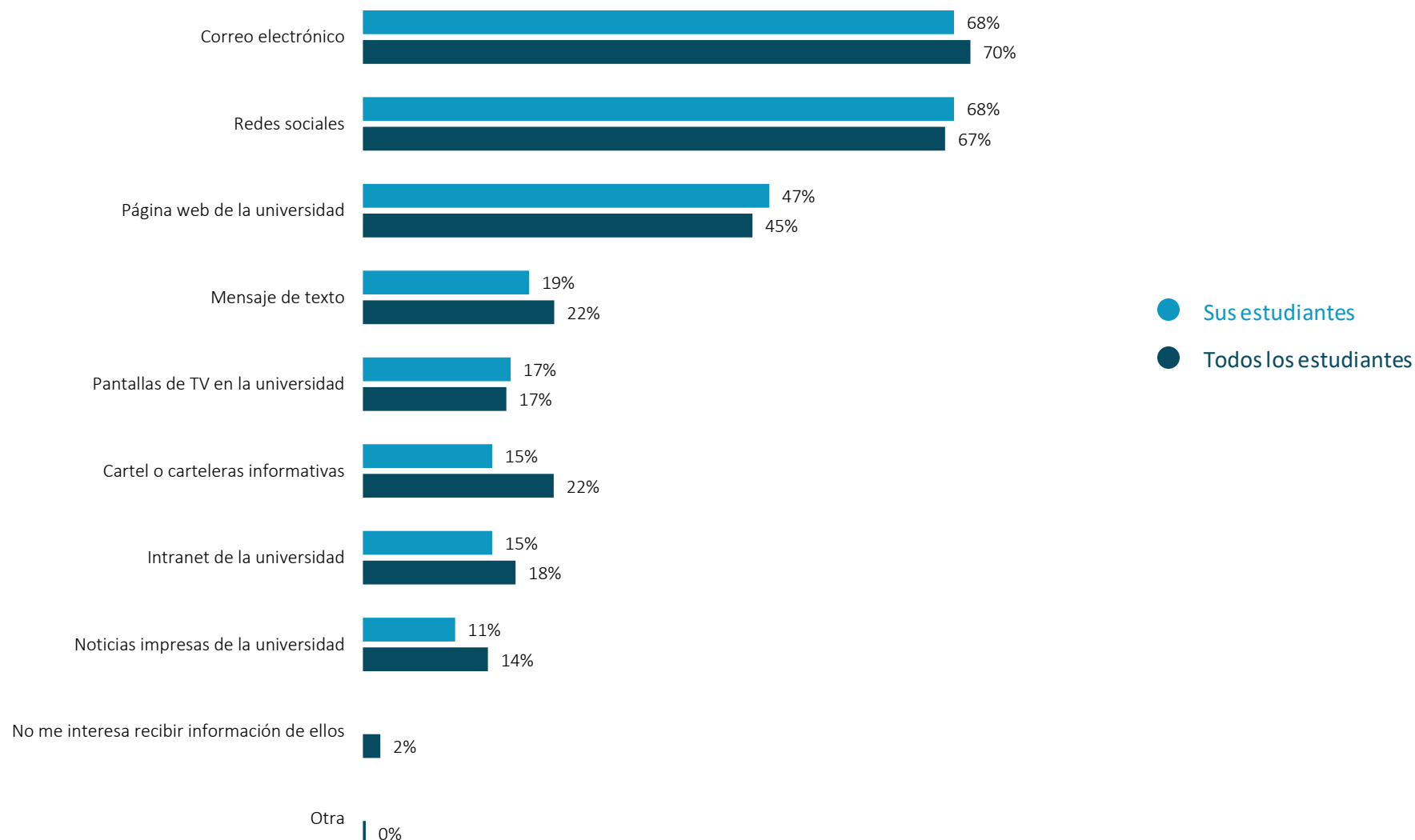
Satisfacción de servicios de orientación profesional en el tiempo



• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional ofrecidos en tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)



Canales favoritos para obtener información sobre el servicio a la carrera



¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. **COMUNICACIÓN**
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo cubre cómo tu talento prefiere comunicarse e interactuar con los empleadores.

Revelará dónde los empleadores son comunicadores exitosos.

Además, educará a los empleadores sobre las plataformas que deberían usar para interactuar con su talento.

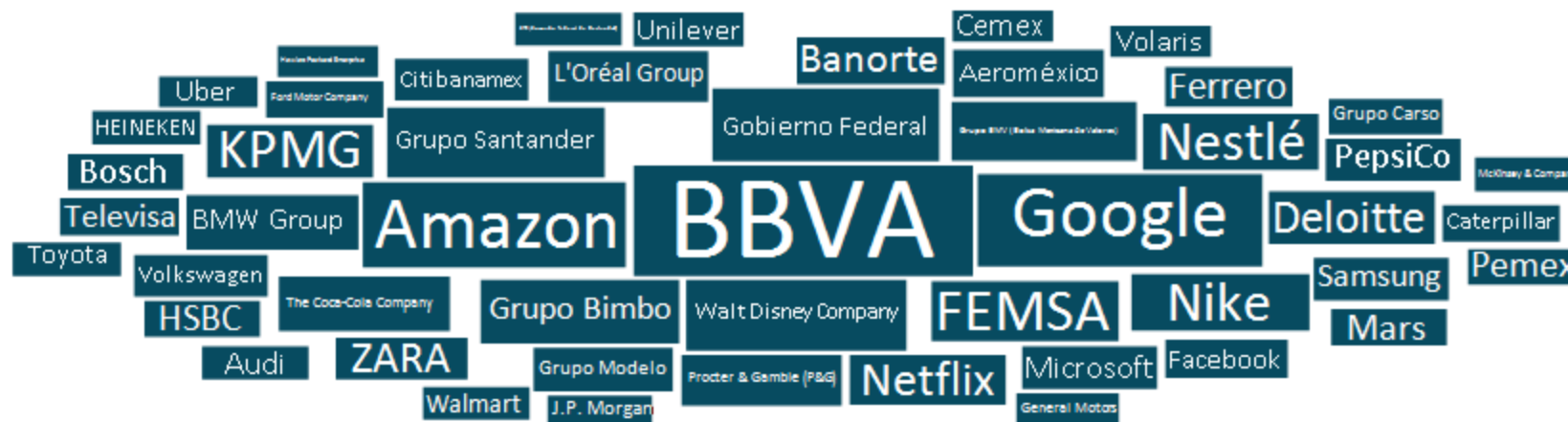


Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



• ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de reclutamiento/captación del talento a través de tu universidad en los últimos 12 meses?



Nuestra categorización para los canales de comunicación





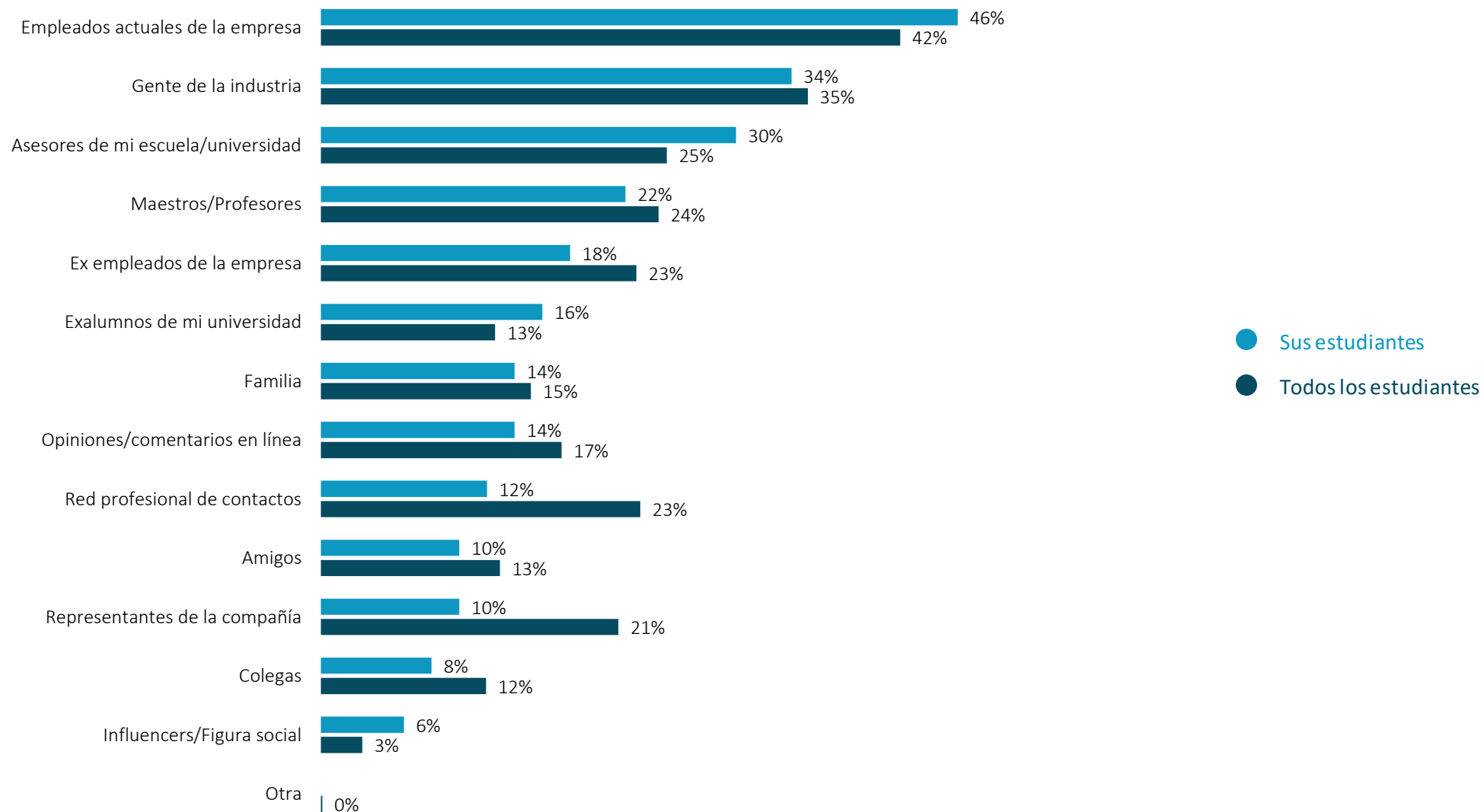
Canales de comunicación - Top 15



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

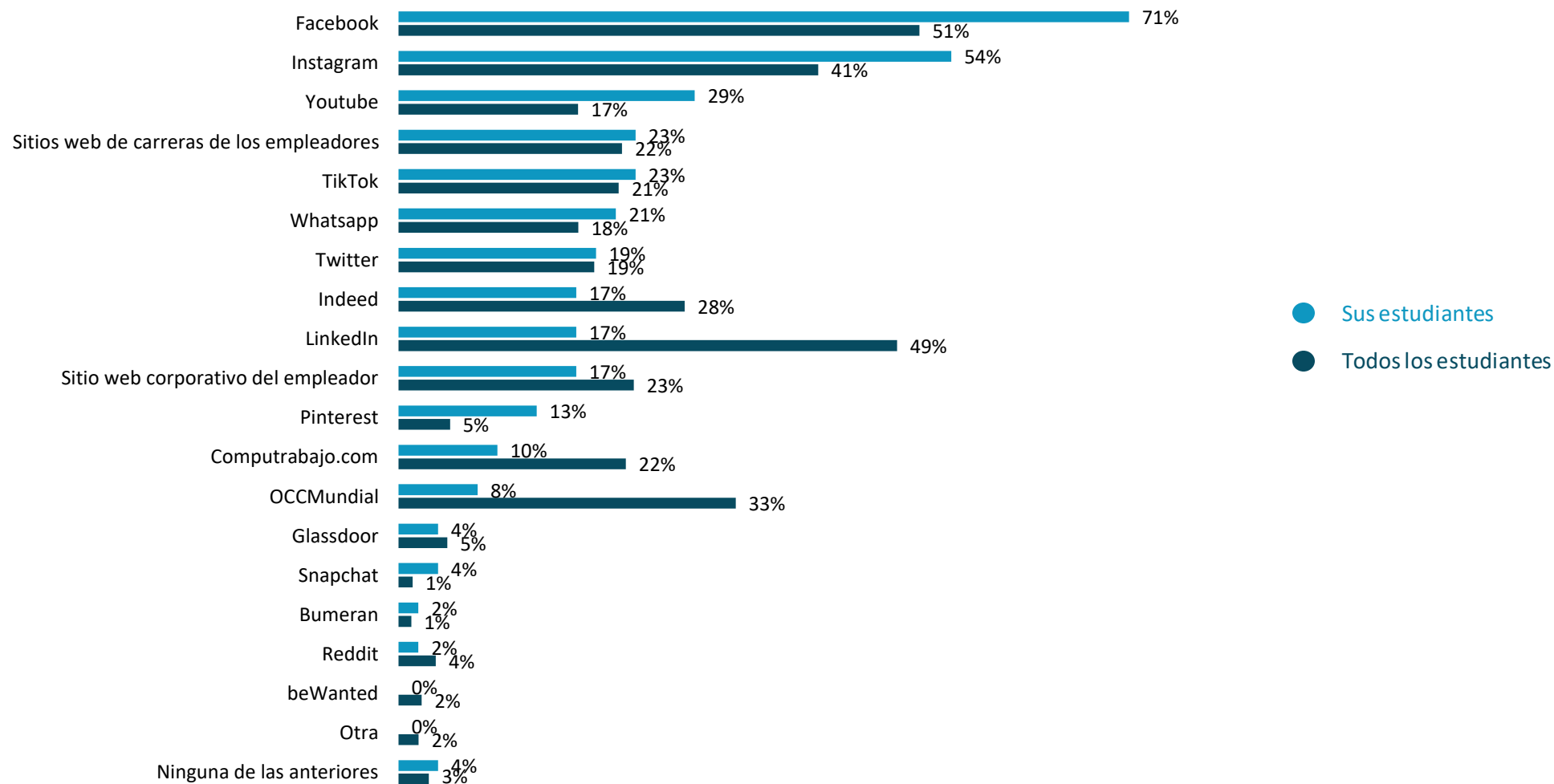
• ¿A través de qué medios de comunicación te has informado sobre estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor selecciona todas las alternativas que consideres convenientes.

Fuentes en las que confían los estudiantes al seleccionar un empleador



• En general, ¿en qué fuentes confías más a la hora de seleccionar un empleador para trabajar? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

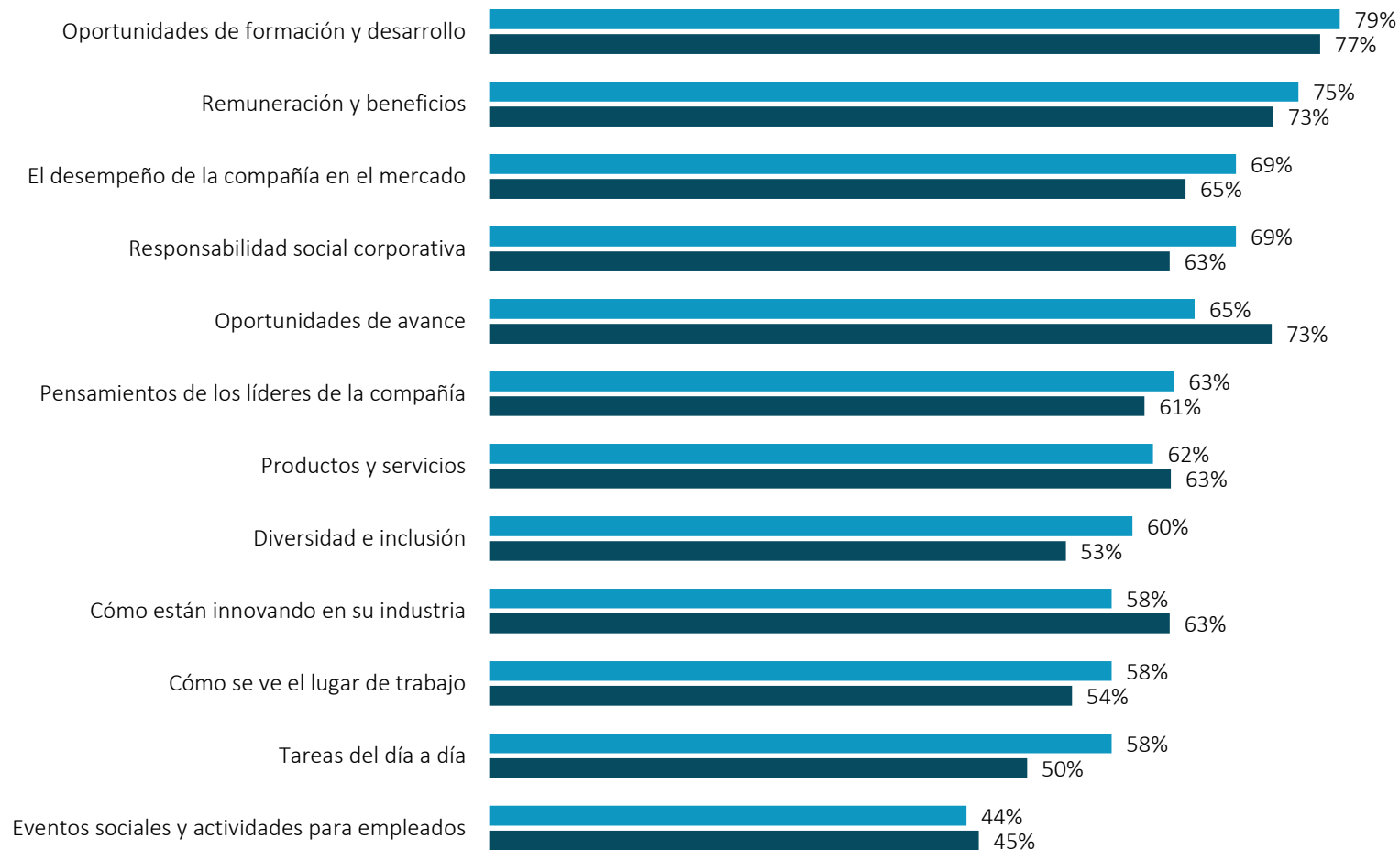
Plataformas digitales más utilizadas para aprender sobre empleadores



• ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre los empleadores? (Por favor, elije tantas como corresponda).



Temas importantes en los canales



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

• ¿Cuán importante es para ti que las empresas/empleadores muestren este tipo de información en tus plataformas digitales?

• Este gráfico muestra el porcentaje de encuestados que respondieron "Muy importante" en una escala de 4 puntos de "Muy importante" a "Nada importante".

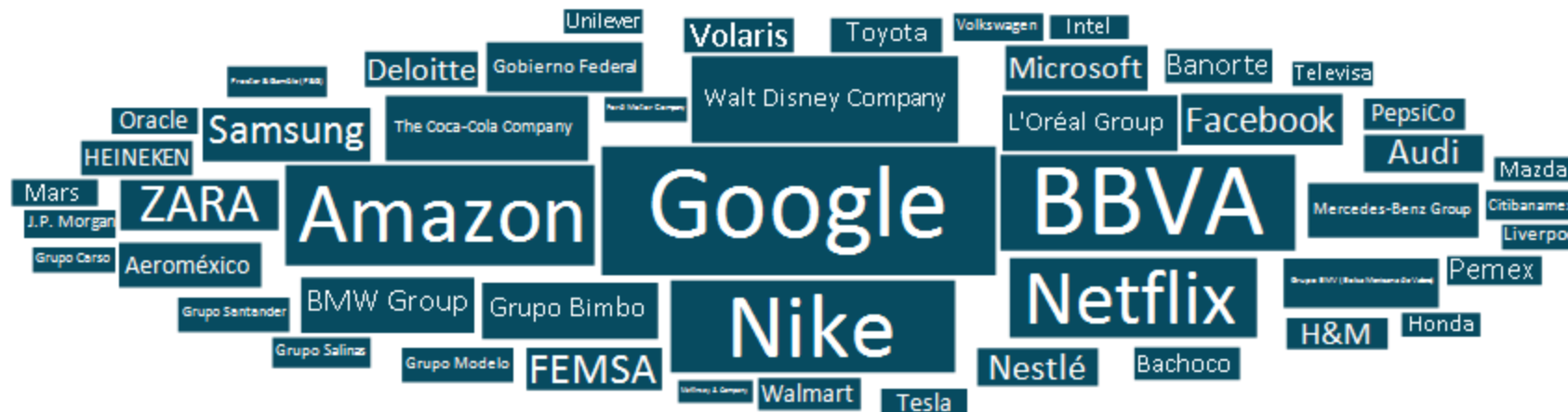


Los empleadores con mayor presencia en las redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



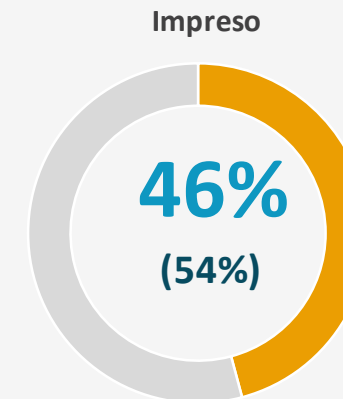
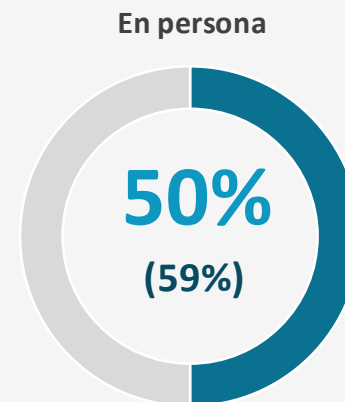
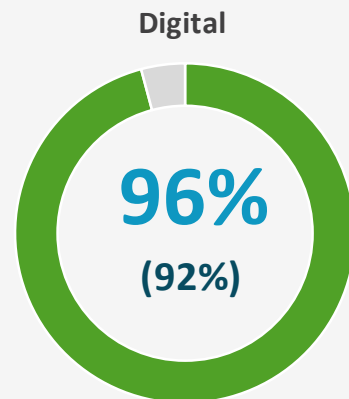
• ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en las redes sociales en los últimos 12 meses?



Canales de comunicación - Síntesis

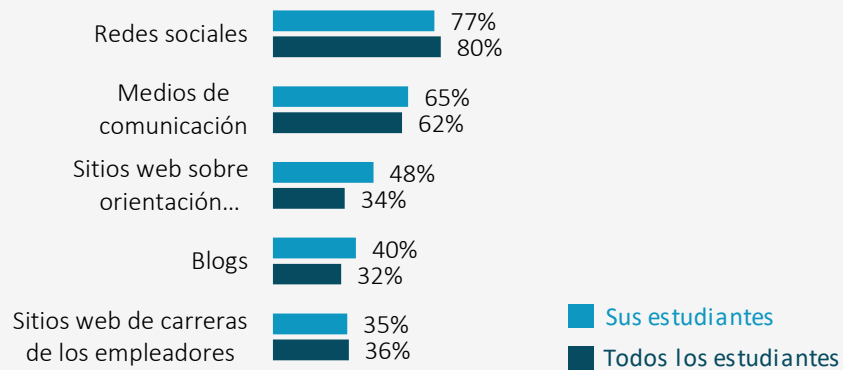
5,1

es la cantidad de canales que usan los estudiantes en promedio para obtener información sobre los empleadores (en comparación a 5,3 por Todos los estudiantes)

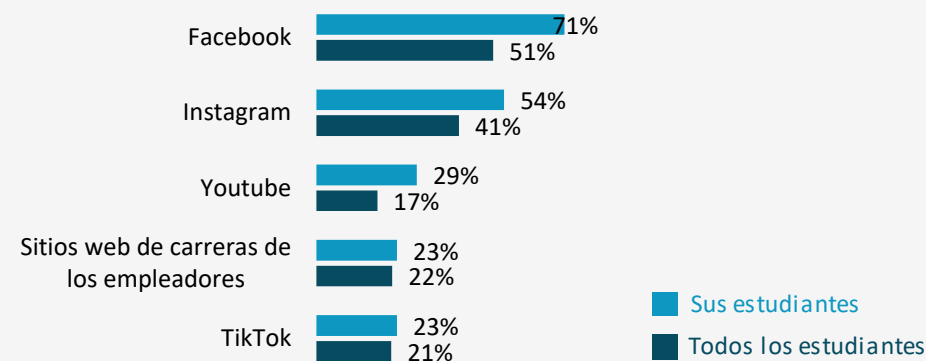


Porcentaje que utiliza los **diferentes tipos** de canales de comunicación

Canales de comunicación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para aprender sobre Empleadores



Índice de contenidos



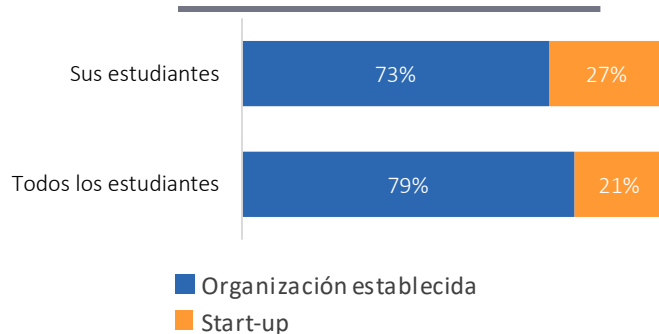
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. **CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR**
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los atributos del empleador que son más atractivos para tu talento y cubre la elección preferida de empleadores de tu talento, incluidos sus empleadores ideales.

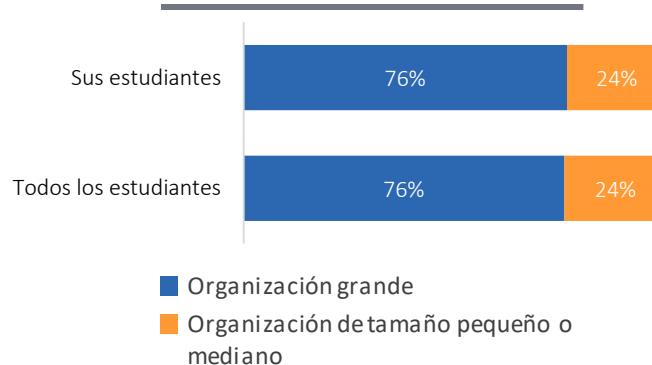
descubrirás qué tan bien alineadas son las preferencias de tu talento con la realidad del mercado laboral. También identificarás qué empleadores son lo más importante para tu talento y cuáles no tienen éxito actualmente para atraerlos.

Preferencias de tipo de organización | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

Madurez de la organización



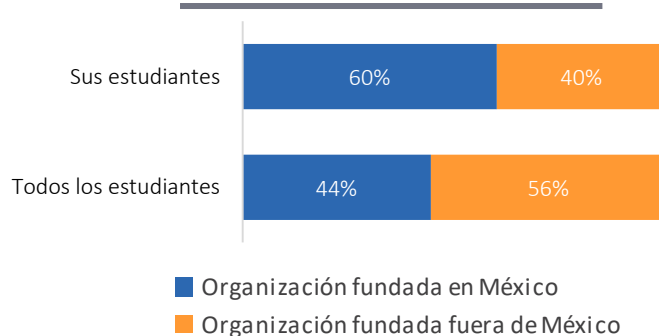
Tamaño



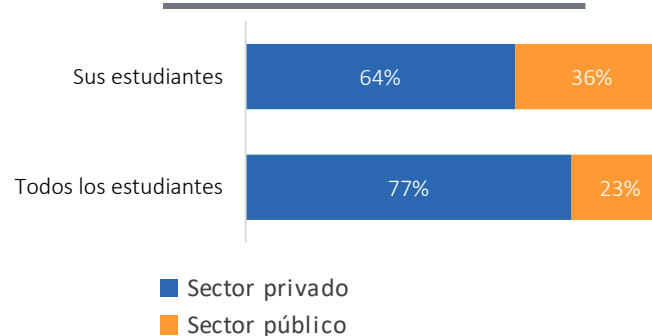
Operaciones



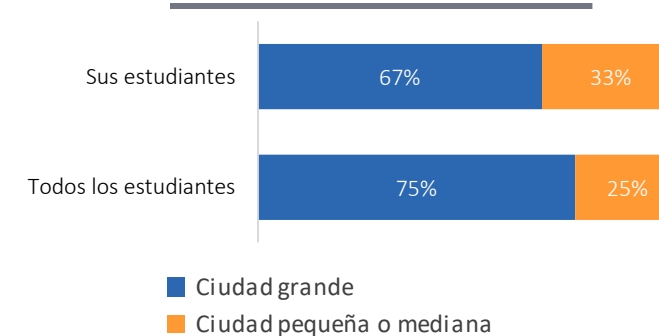
Origen



Sector



Localización



? • Elije una de las dos opciones: ¿Dónde preferirías trabajar?



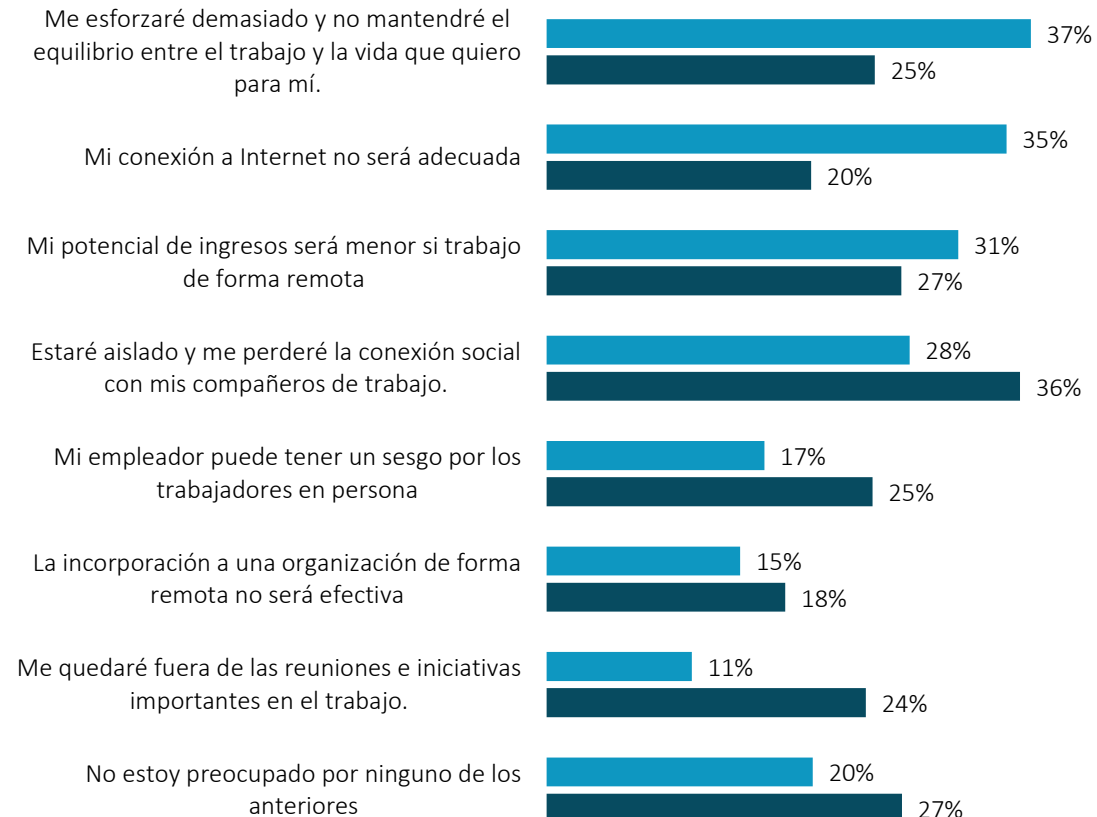
Las opiniones de tus estudiantes sobre el trabajo remoto

93%

de tus estudiantes **están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 88% de todos los estudiantes)

7%

de tus estudiantes **no están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 12% de todos los estudiantes)



● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

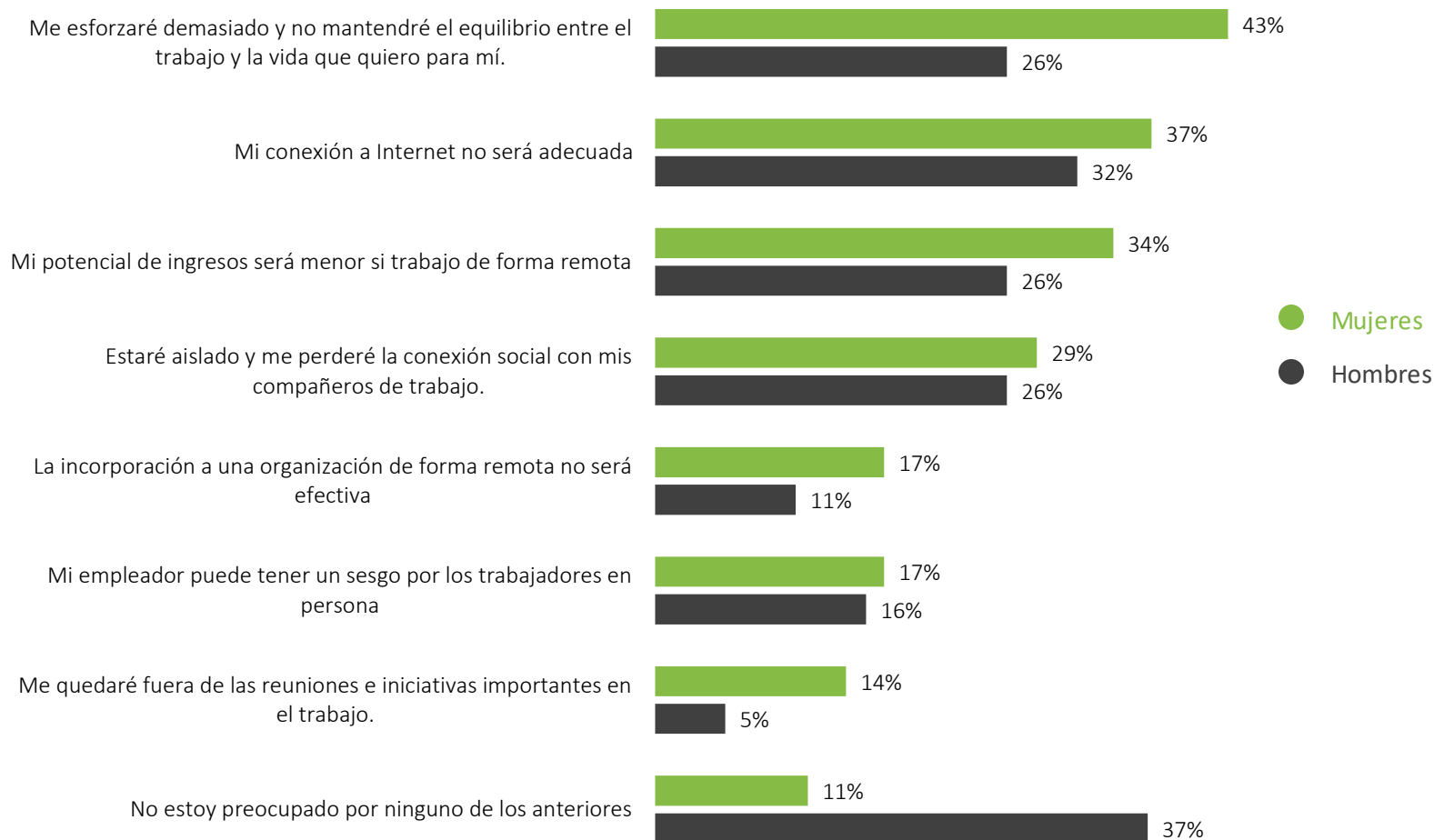
• Estoy interesado en oportunidades de trabajo remoto.
• ¿Cuál de las siguientes opciones te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

• Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.



Preocupaciones con respecto al trabajo remoto - Comparación de género

Sus estudiantes

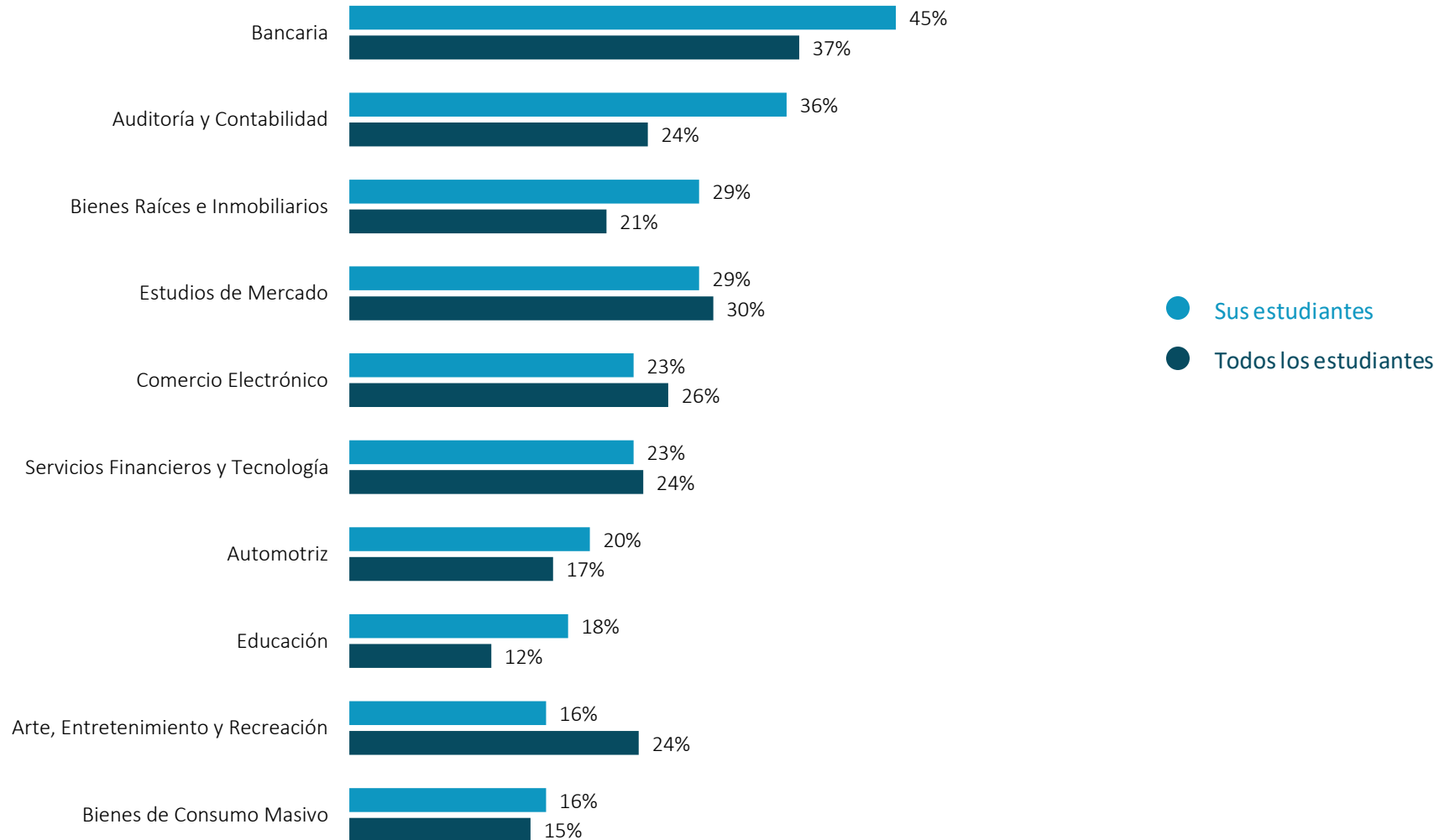


• ¿Cuál de los siguientes te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

• Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.



Industrias favoritas



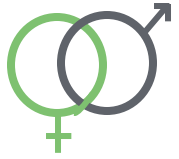


• ¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).

• Éstas son las Industrias favoritas de tus estudiantes



Salario esperado por género | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sueldo mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
	19 167	20 525
	@v55218@	24 016
	17 780	20 932
DIFERENCIA DE GÉNERO	-	3 084

- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

Salario esperado por género | Sus estudiantes 2023 frente a Sus estudiantes 2022

Sueldo mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes 2023	Sus estudiantes 2022
	19 167	19 586
	@v64858@	20 901
	17 780	18 714
DIFERENCIA DE GÉNERO	-	2 187

- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).



Salario mensual esperado (MXN) | Todos los estudiantes

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/TI	Ciencias Naturales	Todos los estudiantes 2023
	20 525	21 050	19 190	19 953
	24 016	23 444	21 074	23 117
	20 932	22 150	19 101	20 722
DIFERENCIA DE GÉNERO	3 084	1 294	1 973	2 395

• ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo a tiempo completo después de la graduación? (Por favor, indica un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones ni bonificaciones)



Los pilares de atractividad según Universum

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

Atributos del empleador como organización

- › Productos y servicios atractivos e interesantes
- › Responsabilidad Social Corporativa
- › Abierto a las nuevas tecnologías
- › Estándares éticos
- › Compañía en crecimiento/emprendedora
- › Innovación
- › Liderazgo inspirador
- › Propósitos inspiradores
- › Éxito en el mercado
- › Prestigio



GENTE Y CULTURA

El ambiente social del lugar de trabajo

- › Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
- › Un ambiente de trabajo amigable
- › Comprometidos con la diversidad y la inclusión
- › Promueve un balance entre la vida privada y la profesional
- › Interacción con compañeros y/o clientes internacionales
- › Jefes que apoyarán mi desarrollo
- › Oportunidades para poder dejar huella en la empresa
- › Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- › Contratan solo al mejor talento
- › Respeto hacia sus empleados



REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

Compensación económica y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- › Ruta clara para el crecimiento
- › Salario base competitivo
- › Beneficios competitivos
- › Buenas referencias para el futuro profesional
- › Altos ingresos en el futuro
- › Oportunidades de liderazgo
- › Incentivos por objetivos
- › Rápido ascenso
- › Financiación/Patrocinio de futura formación
- › Equidad de género



CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

Los contenidos y requisitos del trabajo

- › Trabajo que propone retos
- › Enfoque en el cliente
- › Condiciones laborales flexibles
- › Alto nivel de responsabilidad
- › Enfoque a un alto rendimiento
- › Seguridad laboral
- › Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- › Formación y desarrollo profesional
- › Orientado al trabajo en equipo
- › Variedad de tareas





¿Qué es lo más importante para tus estudiantes?

Sus estudiantes

Imagen y Reputación del Empleador

1. Innovación
2. Éxito en el mercado
3. Liderazgo inspirador



Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

1. Rápido ascenso
2. Ingresos futuros elevados
3. Buena referencia para el futuro profesional

Gente y Cultura

1. Líderes que apoyarán mi desarrollo
2. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
3. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional

Características del Trabajo

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
2. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero

• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Ingresos futuros elevados
3. Rápido ascenso
4. Ruta clara para el crecimiento profesional
5. Líderes que apoyarán mi desarrollo
6. Buena referencia para el futuro profesional
7. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
8. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
9. Empleo estable
10. Innovación

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Ingresos futuros elevados
4. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
5. Rápido ascenso
6. Éxito en el mercado
7. Salario base competitivo
8. Ruta clara para el crecimiento profesional
9. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
10. Líderes que apoyarán mi desarrollo

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Qué importancia tiene cada uno de estos aspectos para ti?
 • ¿Cuál de los siguientes es el más importante para ti? (selecciona un máximo de 3 alternativas).

• Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.



Los mayores cambios de 2022 a 2023

Sus estudiantes

Aumentado en importancia

Rango		2023	2022
3	Rápido ascenso	55%	39%
5	Líderes que apoyarán mi desarrollo	52%	38%
11	Liderazgo inspirador	46%	32%
17	Productos y servicios atractivos/emocionantes	31%	18%
7	Un entorno de trabajo creativo y dinámico	49%	38%

Disminuido en importancia

Rango		2023	2022
24	Respeto a su gente	23%	32%
32	Abierto a nuevas tecnologías	16%	27%
30	Estándares éticos	18%	30%
21	Un entorno de trabajo amigable	23%	36%
35	Apoyo a la igualdad de género	13%	27%

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

Rango		2023	2022
18	Oportunidades para hacer un impacto personal	29%	26%
14	Condiciones laborales flexibles	38%	35%
5	Rápido ascenso	46%	44%
7	Salario base competitivo	45%	43%
15	Liderazgo inspirador	36%	34%

Rango		2023	2022
25	Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)	23%	25%
1	Formación y desarrollo profesional	61%	63%
6	Éxito en el mercado	46%	48%
38	Apoyo a la igualdad de género	14%	17%
13	Buena referencia para el futuro profesional	39%	44%

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

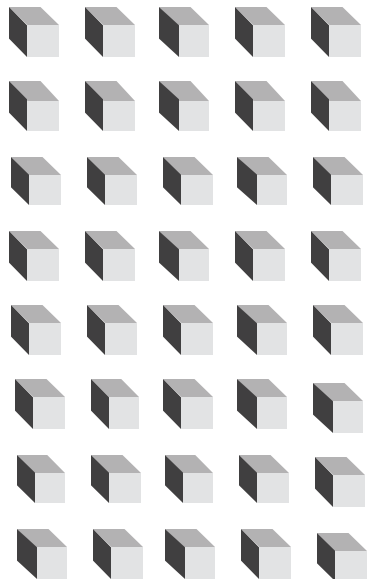
• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



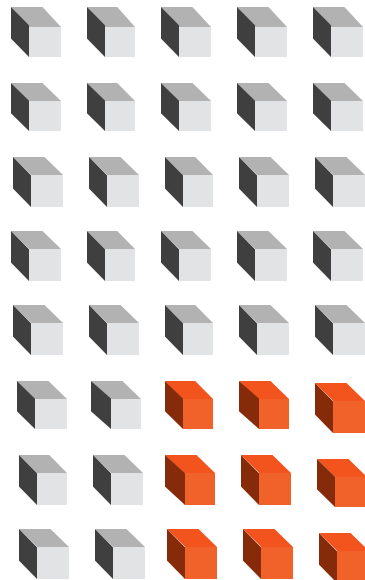
Las clasificaciones de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS EMPRESAS

(121 empleadores por cada área de estudio)

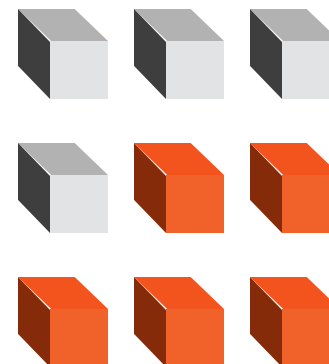


LA CLASIFICACIÓN DE LOS EMPLEADORES CONSIDERADOS (Todas las que quieren)



"A continuación encontrarás una lista de empresas y organizaciones. ¿Para cuáles de estas considerarías trabajar?"

CLASIFICACIÓN DEL EMPLEADOR IDEAL (Máximo cinco)



"A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales."

CLASIFICACIÓN DE LOS CANDIDATOS POTENCIALES



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en estas empresas?"
(Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato



Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	56,32%	→ 0	Toyota	10	33,33%	↑ 3
Amazon	2	40,23%	↑ 1	Banorte	12	32,18%	↑ 8
Google	3	39,08%	↓ -1	Samsung	12	32,18%	↑ 6
Liverpool	4	36,78%	↑ 11	Netflix	14	31,03%	↓ -8
Nike	4	36,78%	↑ 4	Pemex	14	31,03%	↓ -5
The Coca-Cola Company	4	36,78%	↑ 7	Aeroméxico	16	28,74%	↓ -12
Grupo Bimbo	7	35,63%	↑ 5	HSBC	16	28,74%	↑ 3
Citibanamex	8	34,48%	↑ 5	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	18	27,59%	↓ -11
Microsoft	8	34,48%	↓ -3	Mercedes-Benz Group	19	26,44%	↑ 38
Gobierno Federal	10	33,33%	↑ 6	Facebook	20	24,14%	↓ -3

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	49,04%	↑ 1	Samsung	11	34,37%	↑ 1
BBVA	2	46,13%	↓ -1	Mercedes-Benz Group	12	34,34%	↑ 45
Amazon	3	44,90%	→ 0	BMW Group	13	31,79%	↑ 1
Nike	4	40,69%	↑ 1	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	14	31,57%	↓ -3
Netflix	5	40,60%	↓ -1	Citibanamex	15	30,59%	↓ -2
Walt Disney Company	6	36,75%	↑ 1	Audi	16	30,50%	↑ 1
The Coca-Cola Company	7	36,13%	↓ -1	Volkswagen	17	29,76%	↓ -1
Aeroméxico	8	35,31%	→ 0	FEMSA	18	29,63%	↑ 1
Grupo Bimbo	9	35,28%	↑ 1	Nestlé	19	29,03%	↑ 3
Microsoft	10	35,21%	↓ -1	Grupo Modelo	20	28,68%	↓ -2

? • A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elige tantos como corresponda).



Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	34,48%	→ 0	The Coca-Cola Company	10	11,49%	→ 0
Google	2	28,74%	→ 0	Banorte	12	10,34%	↑ 8
Gobierno Federal	3	20,69%	→ 0	Samsung	12	10,34%	↑ 7
Grupo Bimbo	4	17,24%	↑ 10	Nike	14	9,20%	↓ -3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	17,24%	→ 0	Toyota	14	9,20%	↑ 2
Microsoft	6	16,09%	↑ 3	Walt Disney Company	14	9,20%	↓ -8
Amazon	7	14,94%	↓ -2	Citibanamex	17	8,05%	↓ -3
Pemex	8	13,79%	↓ -2	Netflix	17	8,05%	↓ -5
Aeroméxico	9	12,64%	↓ -3	Audi	19	6,90%	↑ 11
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	10	11,49%	↑ 3	HSBC	19	6,90%	↑ 2

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	27,28%	→ 0	Microsoft	11	10,39%	→ 0
BBVA	2	18,73%	→ 0	The Coca-Cola Company	12	10,22%	↓ -2
Walt Disney Company	3	16,76%	↑ 3	Grupo Bimbo	13	8,89%	→ 0
Amazon	4	16,47%	↓ -1	Pemex	14	8,20%	↓ -2
Gobierno Federal	5	15,10%	↑ 2	Samsung	15	8,01%	↑ 4
Netflix	6	14,68%	↓ -1	L'Oréal Group	16	7,74%	↑ 6
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	7	14,34%	↓ -3	BMW Group	17	7,65%	↓ -3
Nike	8	13,71%	→ 0	FEMSA	18	6,92%	↓ -2
Mercedes-Benz Group	9	10,67%	↑ 30	Audi	19	6,71%	↓ -4
Aeroméxico	10	10,44%	↓ -1	Citibanamex	20	6,47%	↓ -2



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Sus estudiantes				Difference	Todos los estudiantes			
	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio			Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	
BBVA	1	34,48%	→	0	1	2	18,73%	→	0
Google	2	28,74%	→	0	-1	1	27,28%	→	0
Gobierno Federal	3	20,69%	→	0	2	5	15,10%	↑	2
Grupo Bimbo	4	17,24%	↑	10	9	13	8,89%	→	0
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	17,24%	→	0	3	7	14,34%	↓	-3
Microsoft	6	16,09%	↑	3	5	11	10,39%	→	0
Amazon	7	14,94%	↓	-2	-3	4	16,47%	↓	-1
Pemex	8	13,79%	↓	-2	6	14	8,20%	↓	-2
Aeroméxico	9	12,64%	↓	-3	1	10	10,44%	↓	-1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	10	11,49%	↑	3	12	22	6,01%	↓	-2
The Coca-Cola Company	10	11,49%	→	0	2	12	10,22%	↓	-2
Banorte	12	10,34%	↑	8	27	39	3,61%	↓	-9
Samsung	12	10,34%	↑	7	3	15	8,01%	↑	4
Nike	14	9,20%	↓	-3	-6	8	13,71%	→	0
Toyota	14	9,20%	↑	2	24	38	3,73%	↑	4
Walt Disney Company	14	9,20%	↓	-8	-11	3	16,76%	↑	3
Citibanamex	17	8,05%	↓	-3	3	20	6,47%	↓	-2
Netflix	17	8,05%	↓	-5	-11	6	14,68%	↓	-1
Audi	19	6,90%	↑	11	-	19	6,71%	↓	-4
HSBC	19	6,90%	↑	2	22	41	3,37%	↓	-9



A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales.



Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	17,07%	→ 0	Citibanamex	9	2,44%	↓ -1
Google	2	12,20%	↑ 1	Empresas ICA	9	2,44%	↑ -
Banorte	3	7,32%	↑ 15	Facebook	9	2,44%	↑ 3
Gobierno Federal	3	7,32%	↓ -1	Grupo Carso	9	2,44%	↑ 9
Amazon	5	4,88%	↑ 13	Grupo México	9	2,44%	↑ -
Audi	5	4,88%	↑ -	Huawei	9	2,44%	↑ 32
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	5	4,88%	↓ -1	Inbursa	9	2,44%	↑ 20
HSBC	5	4,88%	↑ 7	Microsoft	9	2,44%	↓ -2
Aeroméxico	9	2,44%	↑ 20	Pemex	9	2,44%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	9	2,44%	↑ 3	Philip Morris International	9	2,44%	↑ -

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	5,74%	→ 0	FEMSA	11	2,12%	↑ 5
Google	2	5,74%	→ 0	Citibanamex	12	2,04%	↑ 5
Gobierno Federal	3	5,50%	→ 0	Nestlé	13	1,93%	↑ 12
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	3,58%	→ 0	Aeroméxico	14	1,87%	↓ -3
Walt Disney Company	5	3,57%	↑ 1	L'Oréal Group	15	1,82%	↑ 5
Amazon	6	3,26%	↓ -1	Pemex	16	1,74%	↓ -6
Nike	7	2,95%	↑ 2	J.P. Morgan	17	1,72%	↑ 4
The Coca-Cola Company	8	2,49%	→ 0	Microsoft	18	1,66%	↓ -3
Netflix	9	2,41%	↓ -2	Mercedes-Benz Group	19	1,66%	↑ 21
Grupo Bimbo	10	2,14%	↑ 2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	1,63%	↓ -7

¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. **RESUMEN**
8. APÉNDICE

Te ofrece un resumen con las principales conclusiones del informe.



Resumen general - Sus estudiantes

Proporción de Género



33% 67%

Tipo de carrera dominante



1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Ground-Breaker

Principales Experiencias



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

Canales de comunicación para servicios profesionales



1. Correo electrónico
2. Redes sociales
3. Página web de la universidad

Salario mensual esperado



2022 2023
20 901 MXN @v72213@
MXN MXN

2023
MXN 19 167
2022
MXN 19 586

2023 2022
17 780 MXN 18 714 MXN

Percepción de La Marca Universitaria



- El grupo de atributos más asociado: **Cultura Oferta Empleabilidad**
- El **34%** de los estudiantes volvería a estudiar en tu universidad
- Satisfacción universitaria: 8,2 (0,1)

Servicios de Orientación Profesional



- El **85%** de tus estudiantes utilizan servicios de carrera
- Servicios profesionales importantes que sus estudiantes utilizan menos: **Visitar compañías/organizaciones**
- Satisfacción con los servicios de carrera/orientación: 8,0 (0,3)

Preferencias de Carrera



- Las mujeres esperan - menos salario que los hombres
- Tus estudiantes prefieren: **National Companies**
- El atributo más importante en un Empleador: **Formación y desarrollo profesional**

Perspectiva del talento general | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes






Sus estudiantes

33%   67%






Top Perfiles de Carrera

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Ground-Breaker

Atributos más importantes

-  1. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
-  2. Excelencia educativa
-  3. Ambiente seguro en el campus
-  4. Catedráticos/profesores excelentes
-  5. Apoya y desarrolla el emprendimiento

Atributos menos importantes

-  35. Escuela objetivo para empleadores en mi campo
-  37. Cursos interdisciplinarios
-  38. Patrimonio y tradición
-  39. Fuertes lazos con la industria
-  40. Estudiar con los mejores alumnos

Experiencias principales

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

Expectativas salariales mensuales

 **19 167**
MXN

Sectores preferidos

1. Bancaria
2. Auditoría y Contabilidad
3. Bienes Raíces e Inmobiliarios






Todos los estudiantes

41%   59%






Top Perfiles de Carrera

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

Atributos más importantes

-  1. Éxito de los egresados
-  2. Excelencia educativa
-  3. Programas de alta calidad
-  4. Un ambiente dinámico y creativo
-  5. Ambiente seguro en el campus

Atributos menos importantes

-  36. Cursos interdisciplinarios
-  37. Alumnos de distintos países
-  38. Patrimonio y tradición
-  39. Estudiar con los mejores alumnos
-  40. Buenos planes de comidas/cafeeterías

Experiencias principales

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

Expectativas salariales mensuales

 **20 525**
MXN

Sectores preferidos

1. Bancaria
2. Estudios de Mercado
3. Comercio Electrónico



Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. **APÉNDICE**

Los atributos más importantes por grupo de Atractivo Universitario

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
2. Excelencia educativa
3. Éxito de los egresados

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2023:

1. Ambiente seguro en el campus
2. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo

2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Apoya y desarrolla el emprendimiento
1. Enfoque en desarrollo profesional
3. Enseña habilidades que los empleadores están buscando

2022:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Enseña habilidades relevantes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

2022:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)



Los atributos más asociados

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Excelencia educativa
2. Egresados en posiciones de liderazgo
2. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2022:

1. Patrimonio y tradición
2. Éxito de los egresados
3. Egresados en posiciones de liderazgo

CULTURA

2023:

1. Ambiente seguro en el campus
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Estudios económicamente asequibles

2022:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Ubicación atractiva

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Apoya y desarrolla el emprendimiento
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional

2022:

1. Apoya y desarrolla el emprendimiento
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Variedad de cursos
3. Catedráticos/profesores excelentes

2022:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Disponibilidad de espacio de estudio
3. Fácil acceso a los materiales de estudio



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por grupo de Atractivo Universitario

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2023:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2022:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Programas de alta calidad
2. Enseña habilidades relevantes
3. Catedráticos/profesores excelentes

2022:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)



Los atributos más asociados

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Éxito de los egresados
2. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
3. Excelencia educativa

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2023:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

2022:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Variedad de cursos

2022:

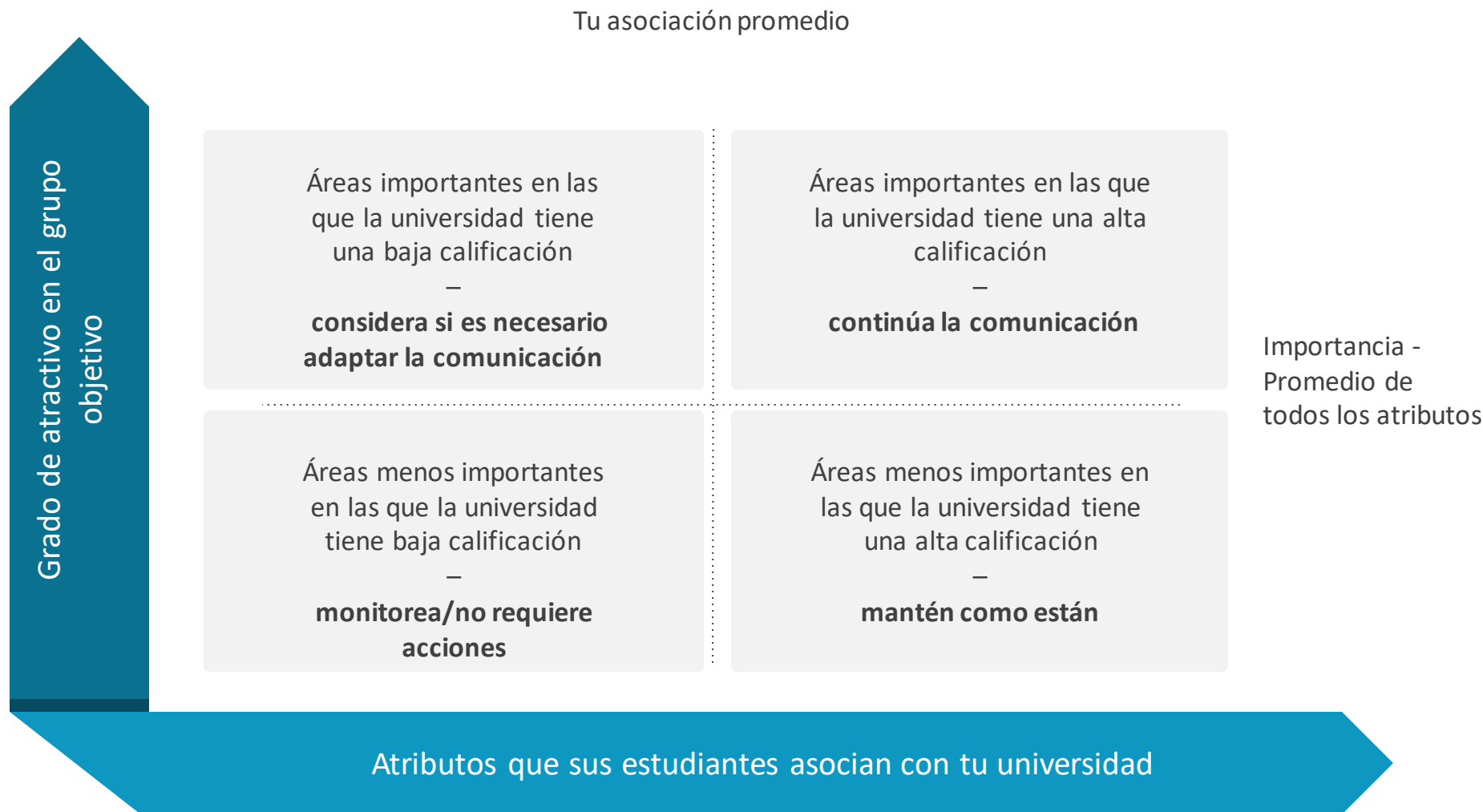
1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Variedad de cursos



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



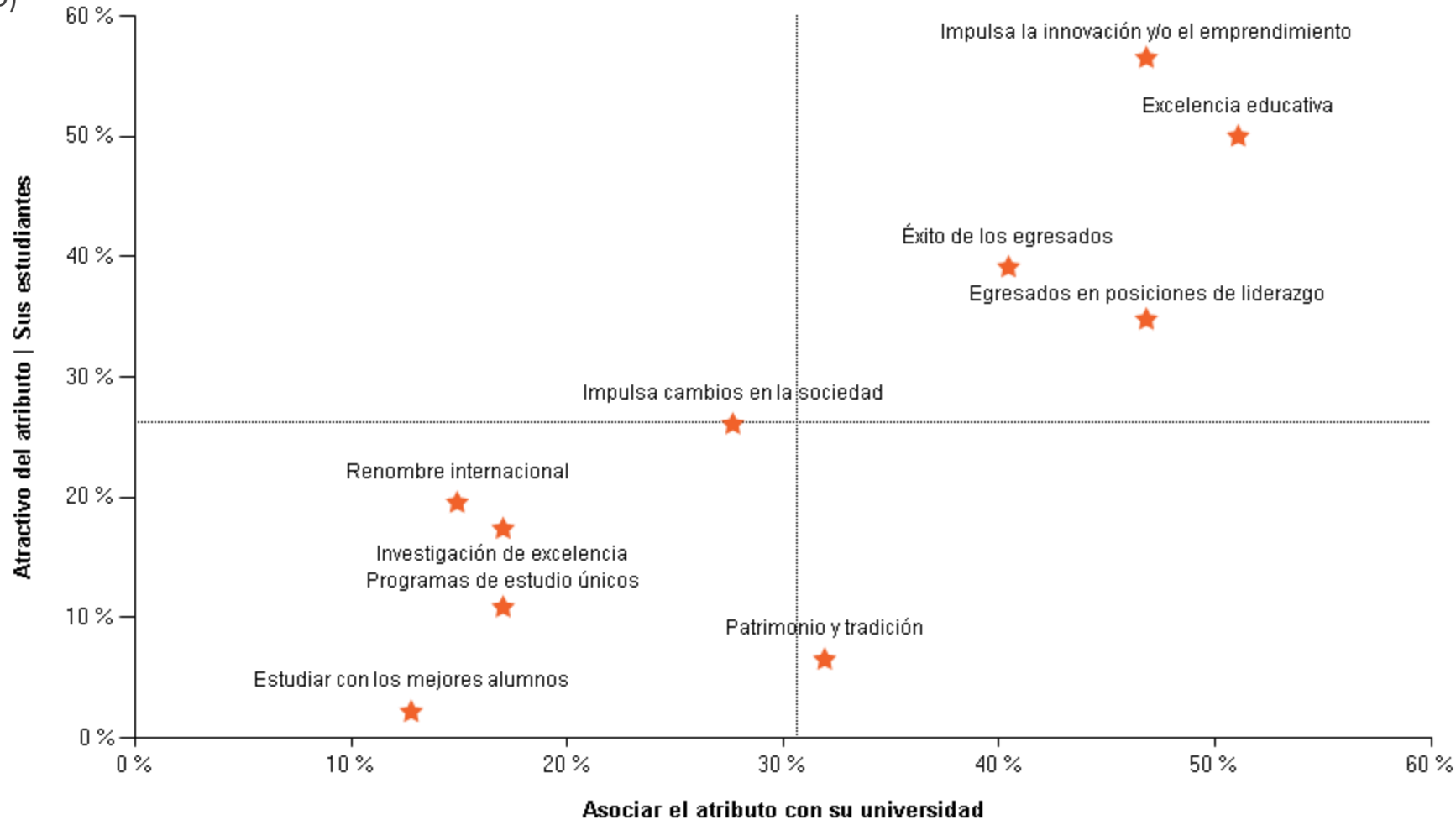
¿Estás asociado con lo que es importante para tus estudiantes?





Reputación

Atractivo vs. Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)

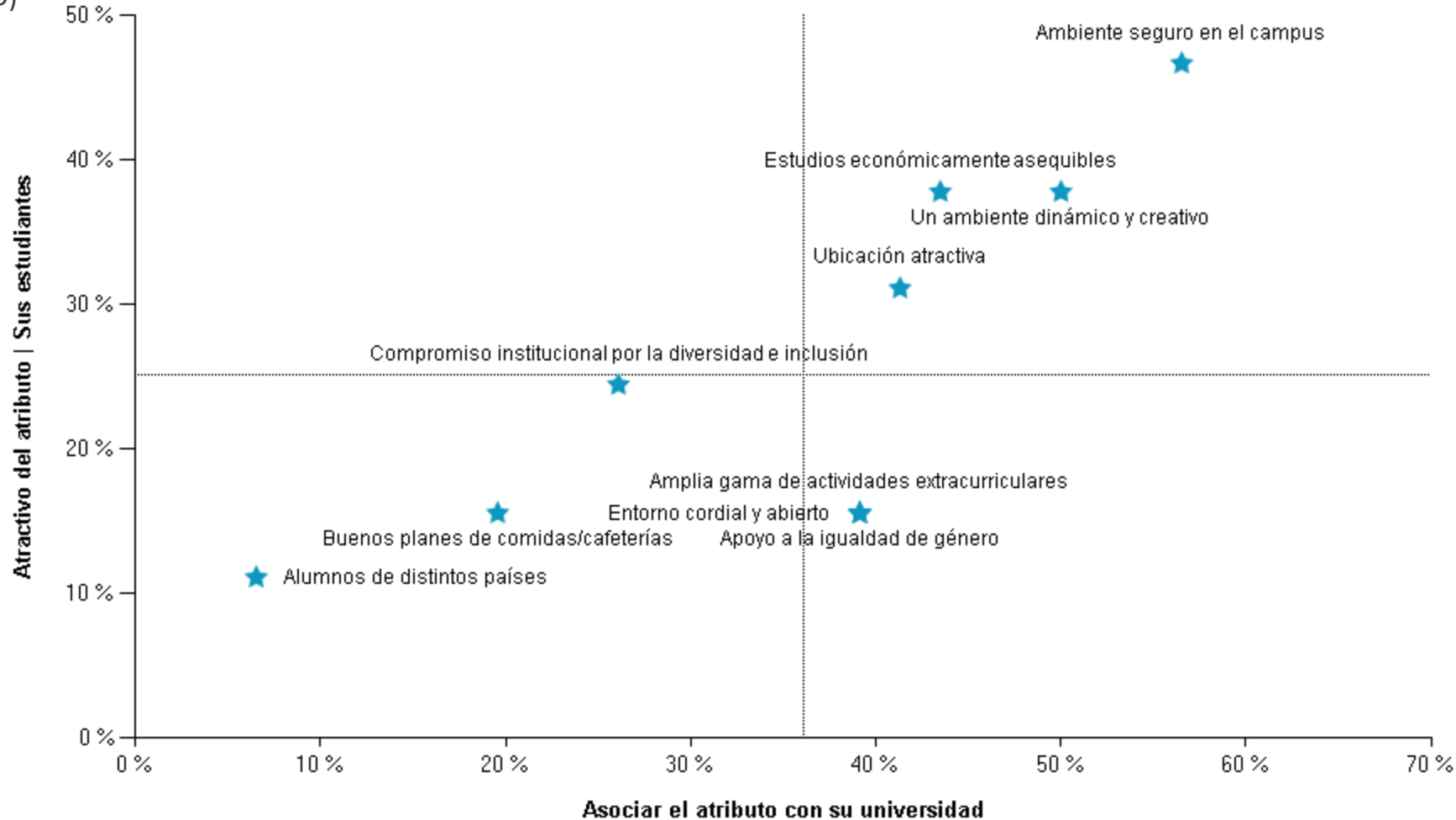


- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).



Cultura

Atractivo vs. Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)

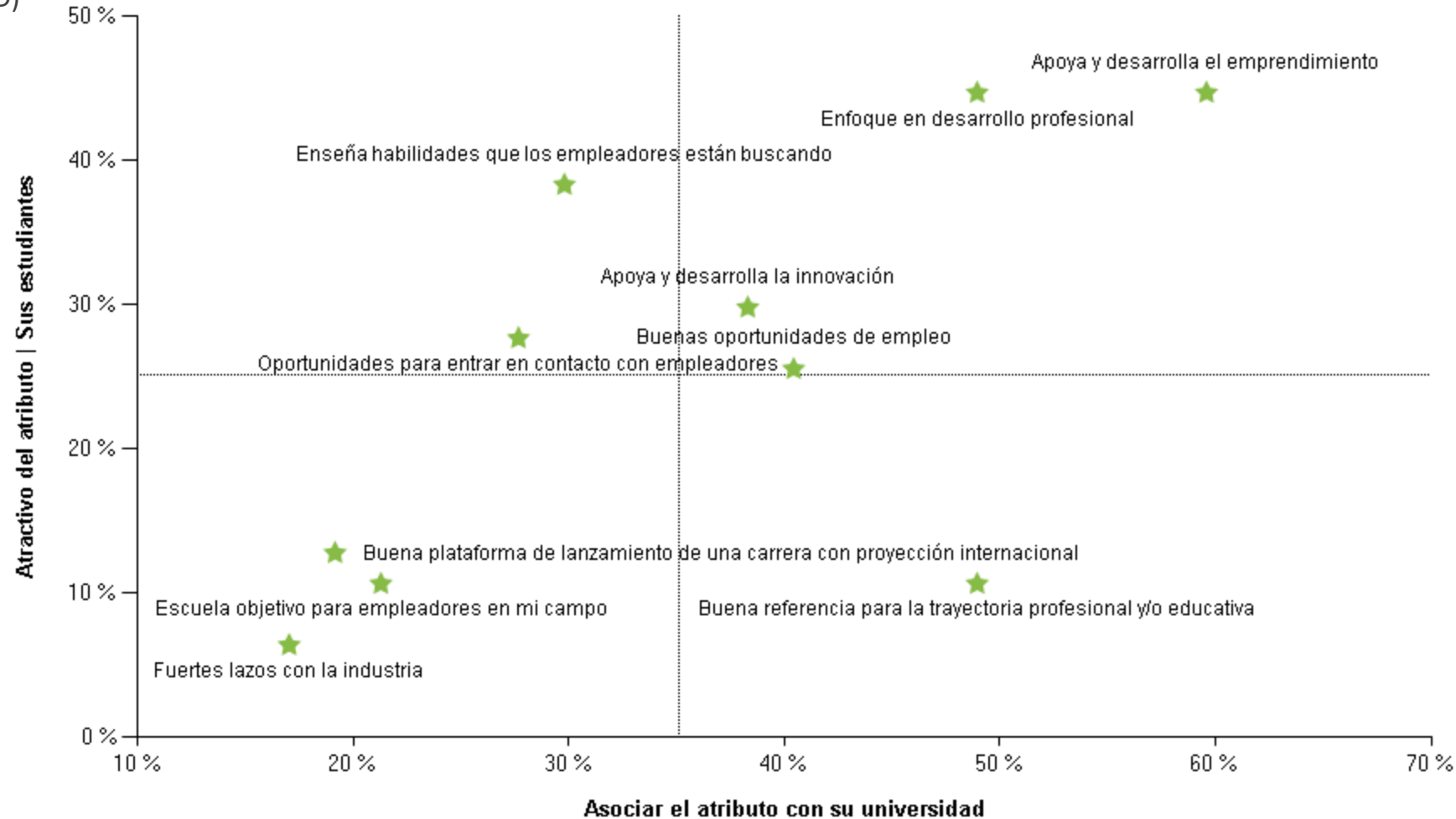


- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).



Empleabilidad

Atractivo vs. Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)

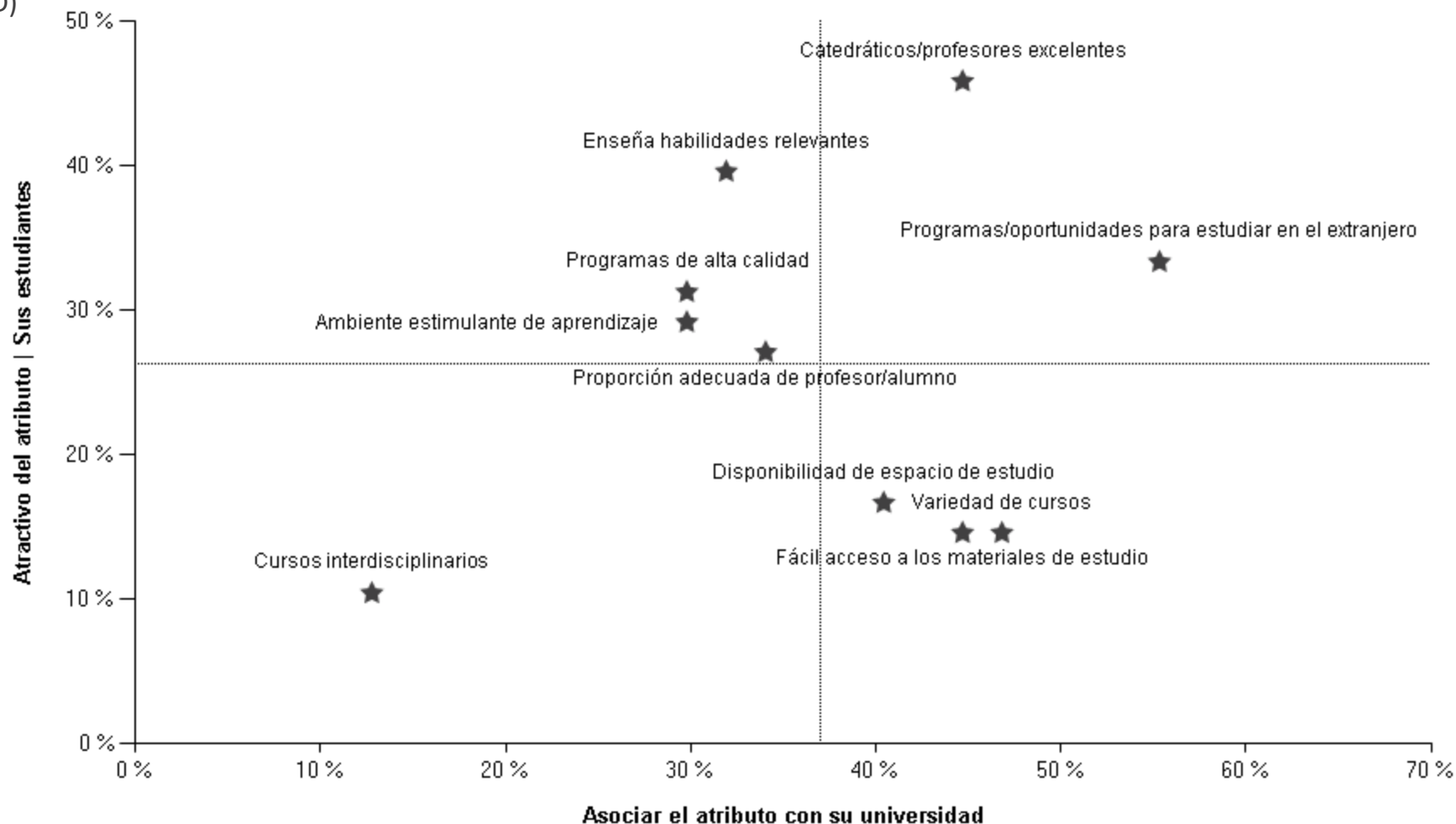


- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).



Oferta Educativa

Atractivo vs. Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).



Áreas de estudio

Sus estudiantes: Ciencias Económicas (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	49%	Publicidad y Relaciones Públicas	10%
Administración de Empresas	41%	Estrategia	8%
Economía	40%	Comunicación	6%
Finanzas	30%	Gestión de la Información	6%
Negocios Internacionales	30%	Logística	5%
Gestión/Administración	24%	Relaciones Internacionales	3%
Comercio	22%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	2%
Marketing	17%	Ingeniería Comercial	1%
Administración Pública	15%	Turismo	1%
Ventas	14%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	5%
Gestión de Recursos Humanos	13%		



- Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Ciencias Económicas (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Administración de Empresas	34%	Publicidad y Relaciones Públicas	11%
Finanzas	24%	Estrategia	11%
Marketing	24%	Administración Pública	9%
Economía	22%	Comunicación	7%
Negocios Internacionales	22%	Turismo	7%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	21%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	6%
Gestión/Administración	20%	Gestión de la Información	4%
Comercio	19%	Ciencias Actuariales	2%
Gestión de Recursos Humanos	13%	Inmobiliaria	1%
Logística	13%	Ingeniería Comercial	1%
Relaciones Internacionales	12%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	4%
Ventas	11%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



Clasificación del Empleador Considerado | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	49,04%	↑ 1	Audi	16	30,50%	↑ 1
BBVA	2	46,13%	↓ -1	Volkswagen	17	29,76%	↓ -1
Amazon	3	44,90%	→ 0	FEMSA	18	29,63%	↑ 1
Nike	4	40,69%	↑ 1	Nestlé	19	29,03%	↑ 3
Netflix	5	40,60%	↓ -1	Grupo Modelo	20	28,68%	↓ -2
Walt Disney Company	6	36,75%	↑ 1	Liverpool	21	28,21%	↑ 2
The Coca-Cola Company	7	36,13%	↓ -1	Gobierno Federal	22	28,06%	↓ -1
Aeroméxico	8	35,31%	→ 0	PepsiCo	23	28,00%	↑ 2
Grupo Bimbo	9	35,28%	↑ 1	H&M	24	27,91%	↑ 8
Microsoft	10	35,21%	↓ -1	Facebook	25	27,67%	↓ -10
Samsung	11	34,37%	↑ 1	HEINEKEN	26	26,60%	↑ 2
Mercedes-Benz Group	12	34,34%	↑ 45	ZARA	27	26,54%	↑ 3
BMW Group	13	31,79%	↑ 1	Pemex	28	26,46%	↓ -8
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	14	31,57%	↓ -3	Toyota	29	26,43%	↓ -5
Citibanamex	15	30,59%	↓ -2	L'Oréal Group	30	25,93%	↑ 9



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para cuales considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).



La Clasificación del Empleador Ideal | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	27,28%	→ 0	L'Oréal Group	16	7,74%	↑ 6
BBVA	2	18,73%	→ 0	BMW Group	17	7,65%	↓ -3
Walt Disney Company	3	16,76%	↑ 3	FEMSA	18	6,92%	↓ -2
Amazon	4	16,47%	↓ -1	Audi	19	6,71%	↓ -4
Gobierno Federal	5	15,10%	↑ 2	Citibanamex	20	6,47%	↓ -2
Netflix	6	14,68%	↓ -1	Grupo Modelo	21	6,10%	↓ -4
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	7	14,34%	↓ -3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	22	6,01%	↓ -2
Nike	8	13,71%	→ 0	Volkswagen	23	5,95%	↑ 4
Mercedes-Benz Group	9	10,67%	↑ 30	ZARA	24	5,45%	↓ -1
Aeroméxico	10	10,44%	↓ -1	Facebook	25	5,22%	↓ -4
Microsoft	11	10,39%	→ 0	Nestlé	26	5,20%	↑ 3
The Coca-Cola Company	12	10,22%	↓ -2	J.P. Morgan	27	5,08%	↓ -2
Grupo Bimbo	13	8,89%	→ 0	H&M	28	5,07%	↑ 3
Pemex	14	8,20%	↓ -2	Volaris	29	4,84%	↓ -5
Samsung	15	8,01%	↑ 4	Grupo Carso	30	4,80%	↓ -4



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 30

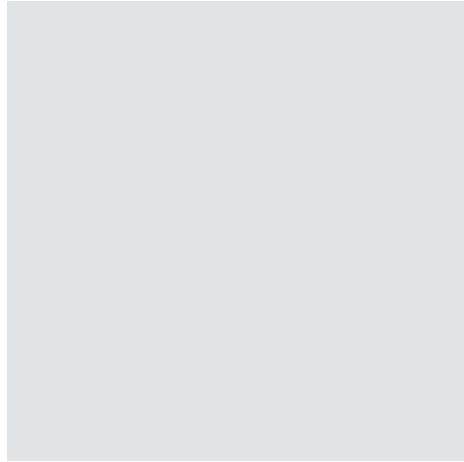
Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	5,74%	→ 0	Pemex	16	1,74%	↓ -6
Google	2	5,74%	→ 0	J.P. Morgan	17	1,72%	↑ 4
Gobierno Federal	3	5,50%	→ 0	Microsoft	18	1,66%	↓ -3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	3,58%	→ 0	Mercedes-Benz Group	19	1,66%	↑ 21
Walt Disney Company	5	3,57%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	1,63%	↓ -7
Amazon	6	3,26%	↓ -1	Grupo Modelo	21	1,47%	↓ -7
Nike	7	2,95%	↑ 2	Deloitte	22	1,45%	↑ 2
The Coca-Cola Company	8	2,49%	→ 0	PepsiCo	23	1,43%	↑ 13
Netflix	9	2,41%	↓ -2	Audi	24	1,35%	↓ -5
Grupo Bimbo	10	2,14%	↑ 2	Grupo Carso	25	1,30%	↑ 3
FEMSA	11	2,12%	↑ 5	Samsung	26	1,27%	↓ -4
Citibanamex	12	2,04%	↑ 5	Volkswagen	27	1,22%	↓ -4
Nestlé	13	1,93%	↑ 12	ZARA	28	1,20%	↑ 3
Aeroméxico	14	1,87%	↓ -3	BMW Group	29	1,18%	↓ -11
L'Oréal Group	15	1,82%	↑ 5	HSBC	30	1,11%	↑ 2



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

¡GRACIAS!



XXX XX

Partner Relations Manager

XXX

xx@universumglobal.com



Visítanos en nuestra página web o en
Redes Sociales